

Инновационный менеджмент (с1)

Основы и особенности

Каковы атрибуты инновации?

- Новизна
- практическая применимость
- реализуемость

Что тормозит использование нового знания?

- Отсутствие потребности в нем
- Отсутствие мотиваций
- Незрелость менеджмента
- Низкий интеллектуальный уровень
- Административные барьеры

*Что относится к основным движущим
силам инновационного
процесса?*

- получение конкурентного преимущества
- успешное использование НИОКР
- внутренние потребности организации
- рост значимости инноваций в экономике

Чем объяснить современное ускорение темпов инновационных процессов?

- перед многими организациями стоит дилемма: инновации или ликвидация
- государственное регулирование
- достижения устойчивого развития, включая цели социального, экономического, экологического развития
- **фундаментальные характеристики человеческой природы, как любопытство и лень**

*В чем состоит сущность
инновационного менеджмента?*

**Инновационный менеджмент
представляет собой совокупность
принципов и методов, инструментов
управления инновационными процессами.**

Инновационный менеджмент как самостоятельная область экономической науки и профессиональной управленческой деятельности представляет собой одну из разновидностей функционального менеджмента, непосредственным объектом которого выступают инновационные процессы во всем их разнообразии.

Что представляет собой инновационная деятельность?

Деятельность по организации и осуществлению инновационных процессов называется **инновационной деятельностью**.

Инновационная деятельность представляет собой использование результатов научных исследований, опытно-конструкторских разработок либо иных новшеств для создания нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, их распространение, а также предоставление связанных с этим образовательных, консультационных, финансовых и других видов услуг.

Каковы основные виды инновационной деятельности?

- научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР);
- технологические работы, подготовка производства и проведение промышленных испытаний;
- приобретение патентов, лицензий и ноу-хау;
- инвестиционная деятельность, необходимая для реализации инновационных проектов;
- сертификация и стандартизация инновационных продуктов и изделий, необходимых для их изготовления;
- маркетинг и организация рынков сбыта инновационной продукции; подготовка и переподготовка кадров для инновационной деятельности и др.

Кем осуществляется инновационная деятельность?

Субъектами инновационной деятельности являются организации и лица, которые организуют, ведут, поддерживают, стимулируют и развивают инновационную деятельность.

Кем осуществляется инновационная деятельность?

Субъекты инновационной деятельности могут выполнять функции заказчиков, исполнителей или инвесторов инновационных проектов и программ или проектов и программ поддержки инновационной деятельности.

Что определяет инновационный потенциал?

Инновационный потенциал (государства, региона, отрасли, организации) — это совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и иные, используемых для осуществления инновационной деятельности.

Почему следует выделять различные типы инноваций?

Типология инноваций важна не только для развития непротиворечивой теории инновационного менеджмента, но и для практики управления инновациями. Менеджеры инноваций в своей деятельности должны исходить из представлений о том, что разные типы инноваций имеют свои особенности разработки, реализации и распространения, требуют специфических подходов к управлению, соответствующих структур инновационной деятельности, ее методов и стилей.

БАЗИСНЫЕ И УЛУЧШАЮЩИЕ ИННОВАЦИИ

Базисная инновация (иногда ее еще называют радикальной)

это такое нововведение, которое базируется на научном открытии или крупном изобретении и направлено на освоение принципиально новых продуктов и услуг, технологий новых поколений.

Улучшающая инновация (используется еще название приростная инновация) — это нововведение, направленное на улучшение параметров производимых продуктов и используемых технологий, совершенствование продукции и технологических процессов.

Можно ли синхронизировать производственные и управленческие инновации?

Производственные инновации воплощаются в новых продуктах, услугах или технологиях производственного процесса, т.е. они представляют собой реализацию нового знания в новых продуктах, услугах или введение новых элементов в производственный процесс.

Другими словами, производственные инновации — это те, которые реализуются в первичной производственной деятельности.

Управленческие инновации — это то новое знание, которое воплощено в новых управленческих технологиях, в новых административных процессах и организационных структурах. Они могут представлять собой, например, введение новых методов организации работы, структурирования задач, распределения ресурсов, определения вознаграждения и т.п. Иначе говоря, сферой реализации управленческих инноваций является менеджмент хозяйствующего субъекта. Естественно, что управленческие инновации непрямо, но косвенно связаны с первичной производственной деятельностью.

Как реагировать на появление новых «формул» успеха?

Стратегические инновации (прорывные инновации) — это радикальные управленческие инновации, т.е., например, новый подход к управлению каким-то социально-экономическим объектом, новый способ осуществления какого-то бизнеса, новый способ ведения конкурентной борьбы и т.п.

Стратегические инновации часто являются движущей силой, т.е. фактором, приводящим к значительным изменениям ситуации, например, на отраслевом рынке. **Более того, они нередко приводят к появлению новых ключевых факторов успеха, т.е., образно говоря, к появлению новой «формулы успеха» в данной области.**