

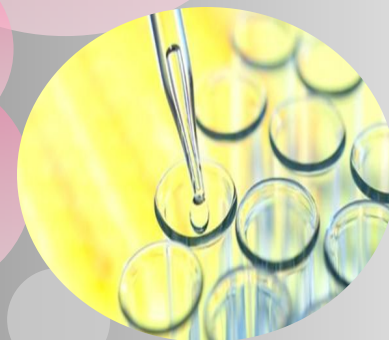
**Инновационный проект:
«Фармацевтическое предприятие
«ALLERGY FARM»**

**Разработали студентки 4
курса 14 группы:**

Серикова Е.

Михневич Е.

Ковальчук И.



Компания.

Предприятие ЧУП «Allergy Farm» будет создано с целью изготовления препаратов против аллергических реакций местного назначения.



Препараты будут выпускаться в виде трех видов: в таблетках (пластины по 10шт. таблеток), мазей (в тубах по 20г), в жидком виде (раствор в ампулах по 20мл).

Предприятие зарегистрируют администрацией г.Витебска от 01.09.2013 по адресу 230020 г. Витебск, ул. Юбилейная,15.
E-mail: allergy@tut.by



ФОТОБАНК ЛОРИ - ФОТОБАНК ЛОРИ - ФОТОБАНК ЛОРИ - ФОТОБАНК ЛОРИ - ФОТОБАНК ЛОРИ - ФОТОБАНК ЛОРИ - ФО

ФОТОБАНК ЛОРИ - ФОТОБАНК ЛОРИ - ФОТОБАНК ЛОРИ - ФОТОБАНК ЛОРИ - ФОТОБАНК ЛОРИ - ФОТОБАНК ЛОРИ - ФО

Тюбик медицинской мази
Антон Стариков / Фотобанк Лори



lori.ru

Бизнес-план помогает решить следующие задачи:

- 1) Понять общее состояние дел на данный момент.
- 2) Ясно определить тот уровень, который необходимо достичь
- 3) Спланировать процесс перехода из одного состояния в другое



Основные функции бизнес-плана

1. Разработка концепции ведения бизнеса.

2. Инструмент, с помощью которого можно оценить фактические результаты деятельности за определенный период.

3. Необходимый документ для привлечения финансирования





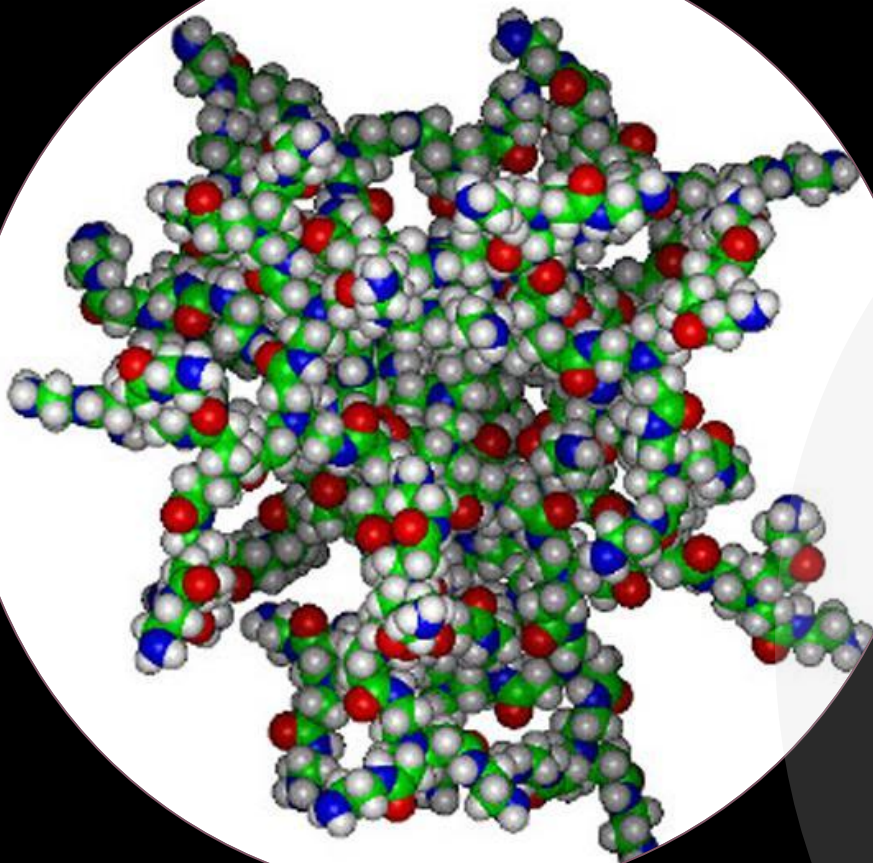
На предприятии ЧУП «Allergy Farm» производство будет осуществляться на новейшем импортной оборудовании и по современным технологиям. Производство в основном компьютеризировано и автоматизировано для оптимизации процесса и привлечения меньшего числа работников.

Описание технологий





<http://rezerv.uaprom.net>



Основными компонентами в составе продукции являются антигистаминные средства 4го поколения, не вызывающие гормональных сбоев в организме и привыкания(ЦЕТИРИЗИН). Предприятие будет работать на импортном сырье. Производство требует высококвалифицированных работников, которые способны будут обслуживать оборудование, а так же правильно планировать процесс производства.

В данный момент времени ведется разработка упаковки и фирменного стиля. Препараты фасуются в стандартные упаковки, которые существуют в настоящее время с учетом консистенции самих средств.



Тюбик глазной мази
© Андрей Бурдеков / Фотобанк Лори



Фотобанк Лори
lori.ru/376289

Данная продукция была успешно протестирована по всем необходимым показателям Министерством Здравоохранения. Поэтому продукт полностью готов к коммерческой реализации. На данную продукцию у фирмы-изобретателя получены следующие документы:

1. Патент РБ на производство.
2. Санитарно-эпидемиологическое заключение.
3. Заключение Министерств Здравоохранения.

В ходе производства данной продукции будут получены и международные патенты на реализацию товара за границей.

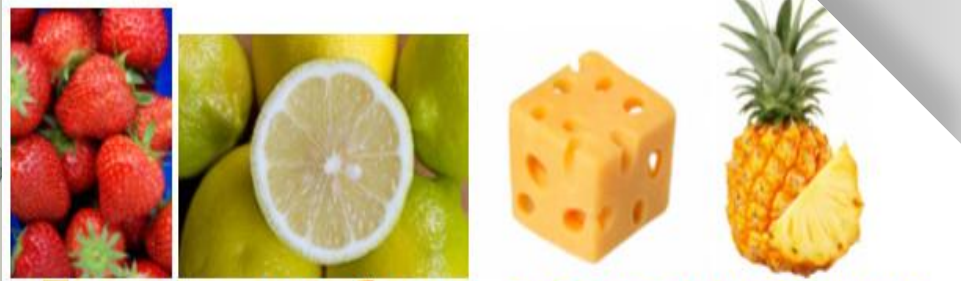
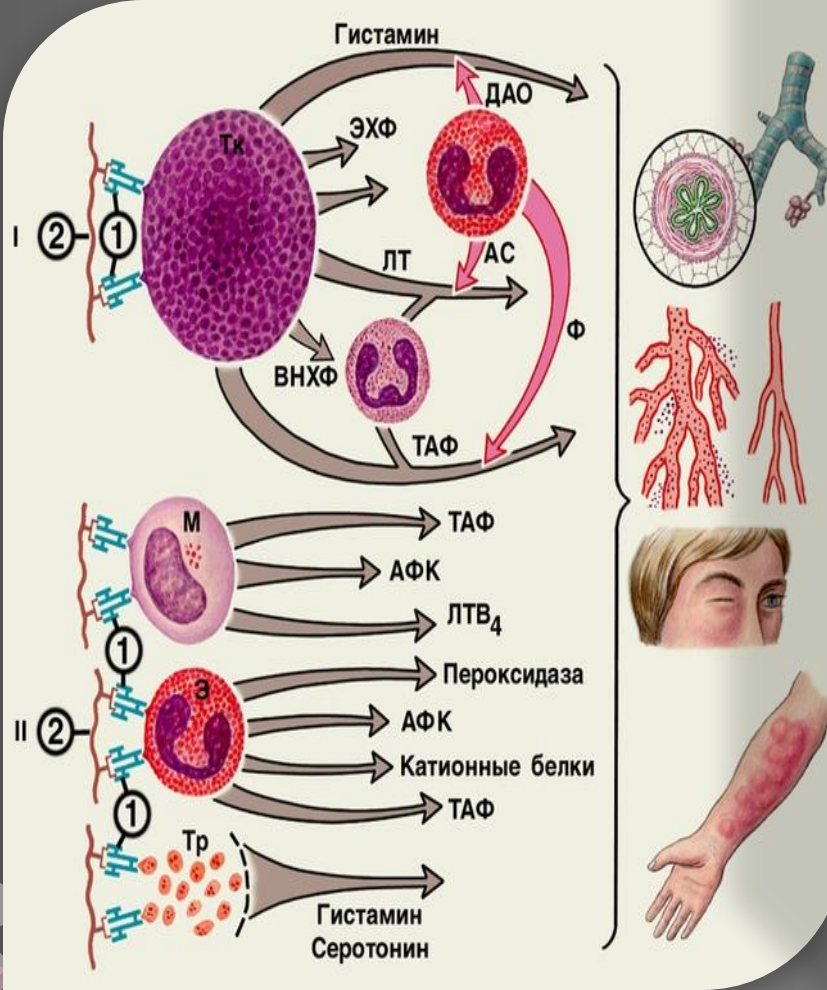


Виды аллергических реакций от которых спасут наши препараты





Что такое аллергия и чем она может быть вызвана.



Продукты, наиболее часто вызывающие



аллергические реакции:





Так работают
наши препараты.
(до и после применения)

РЫНОК.

По данным наблюдений в нашей стране аллергии подвержено почти все население. Поэтому выпуск нашей продукции актуален в настоящее время. После освоения отечественного рынка, планируется освоить и рынки стран ближнего зарубежья, т.к. препарат уникален и не имеет аналогов ни в РБ, ни в СНГ.

Конкурентное преимущество.

- Похожими свойствами как у нашего препарата «Тинсет» обладает лекарственное средство «Лоратодин», производимый на Украине ЗАО «Фармацевтическая фирма «Дарница». Но этот препарат не может в полной мере составлять конкуренцию нашей продукции по нескольким причинам:
- 1) форма выпуска «Лортодина» - таблеточная
- 2) этот препарат широкого спектра действия, в отличие от нашего, имеющего местное применение.
- 3) имеет побочных эффекты.
- 4) имеет возрастные ограничения.

На основе перечисленных недостатков «Лоратодина» можно сделать вывод о том, что наши средства не имеют серьёзных конкурентов.



«Лоратодин»

Продвижение товара на рынок, реклама

Планируется продолжить исследования по усовершенствованию рецептуры, повышению эффективности и уменьшению себестоимости продукции.

Естественно, что товар необходимо продвигать на рынке. Поэтому необходимо проведение дальнейших маркетинговых исследований с целью закрепления на существующем рынке и расширения нашей доли рынка. Кроме того зарекомендовать себя в качестве надежной и перспективной компании, удовлетворяющей потребности широкого слоя населения.



Этапы реализации проекта

- Проект состоит из двух частей:
- 1) Подготовка проекта (закупка и установка современного оборудования, подбор кадров, разработка рецептуры изготовления продукции);
- 2) Реализация проекта (успешное функционирование предприятия, обеспечение необходимого и достойного качества выпускаемой продукции)