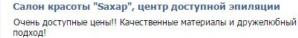


Группа или страница

- Вам подходит группа, если вы планируете активно приглашать пользователей вступать в сообщество, стимулировать участников самостоятельно публиковать посты и начинать дискуссии.
- Выбирайте публичную страницу, если планируете публиковать официальную информацию, брендированный контент и самостоятельно управлять дискуссиями. Вы не сможете приглашать пользователей подписываться на страницу. Однако вы сможете рассказывать о существовании группы своим подписчикам. В большинстве случаев для раскрутки бизнеса лучше подходит публичная страница.

Шаг № 1. Создать группу

- 1. Выбираем название через WORDSTAT, высокочастотные запросы (хорошо добавлять название города)
- 2. Оформляем: меню, описание страницы или группы
- 3. Добавляем все: аудиозаписи, видео, фотографии, ссылки
- 4. Добавить обратные ссылки, экспорт в твиттер и FB
- 5. Добавляем несколько первых записей



ВНИМАНИЕ ВНИМАНИЕ ВНИМАНИЕ

Друзья , напоминаем Вам, что с 15 по 19 февраля | 👐 включительно салон Saxap \bigcirc на Цветном бульваре закрывается \bigcirc на ремонт \bigcirc .

20 февраля приглашаем всех на открытие нового SAXAPA 💥 🙌.

Вас ждет праздник, фотограф, розыгрыш сертификатов и хорошее настроение

Приносим извинения, за временные неудобства...

Спасибо за то, что вы с нами 💥 🥏 🎈

2 8-495-724-38-51

#saxapmsk

У НАС ТЕХНИЧЕСКИЕ РАБОТЫ НО УЖЕ СКОРО МЫ СНОВА БУДЕМ С ВАМИ НЕ ГРУСТИТЕ





Добавить в закладки

Отправить сообщени



Салон красоты MARAFET Beauty Club

Официальная группа салона MARAFET. Мы находимся в г.СПб по адресу: ул.9-я Советская, дом 5, тел: 400-38-37

Тел.: +7 911 223 22 33

marafetspb.ru





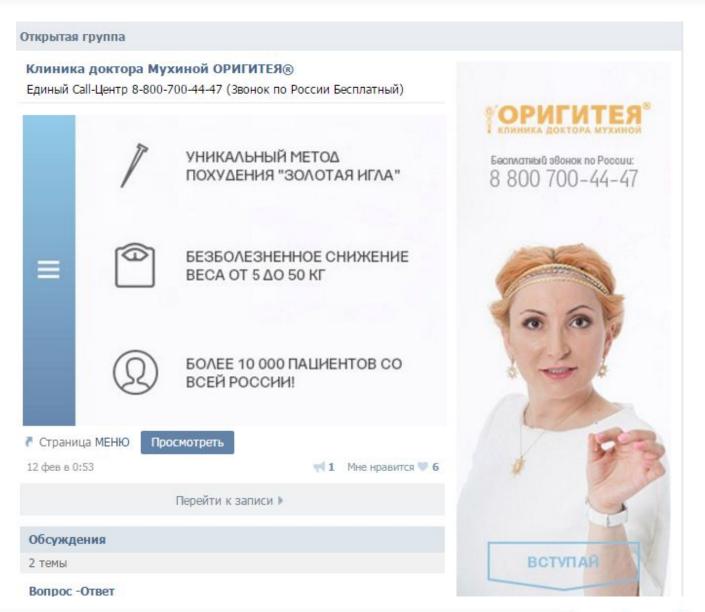
Страница МЕНЮ

Просмотреть

4 июн 2015

4 Мне нравится **13**

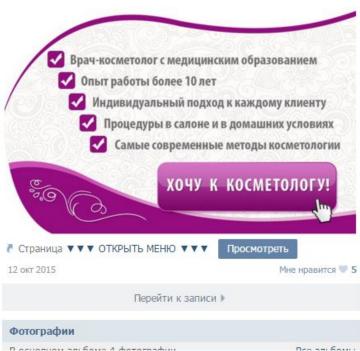




Открытая группа

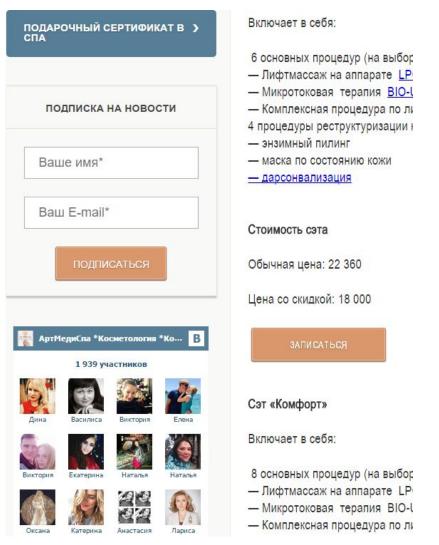
Косметология. Мезотерапия.

Дорогие подписчики, всех приветствую в группе Косметология. Мезотерапия. Записывайтесь на прием к косметологу Илоне Гай.



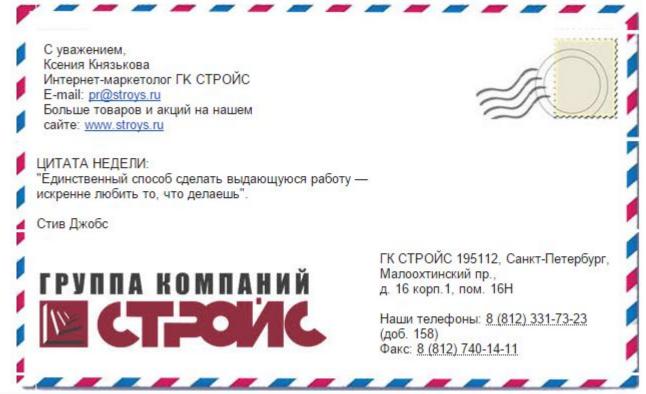


Поставить виджет на сайт



Ссылку в подпись

1. Поставьте ссылку на свой сайт и сайт сотрудников в почте



Шаг № 2. Составить график публикации новостей

- 1. Например, публиковать 2 раза в день в 14, 21
- 2. Хорошо просматривают до 9 утра и после 21 вечера
- 3. Выбирать контент (можно дублировать из инстаграм)

Шаг № 3. Раскрутить группу

1. Используйте сервисы для бесплатной и платной раскрутки:

https://olike.ru - бесплатный за лайки и пр

https://vktarget.ru/ - недорогой

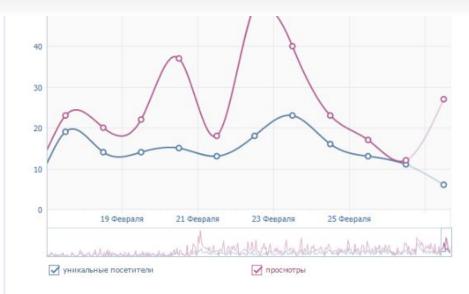
http://bosslike.ru/ - быстро и удобно

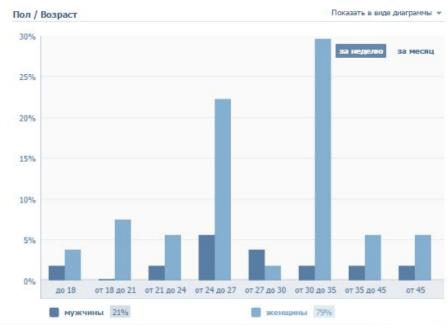
Шаг № 4. Делать платные посты в популярных группах

- 1. Находите группы со своей ЦА
- 2. Проверяете активность группы
- 3. Проверяете количество человек
- 4. Проверяете накрученных пользователей
- 5. Связываетесь с администраторами
- 6. Делаете пост

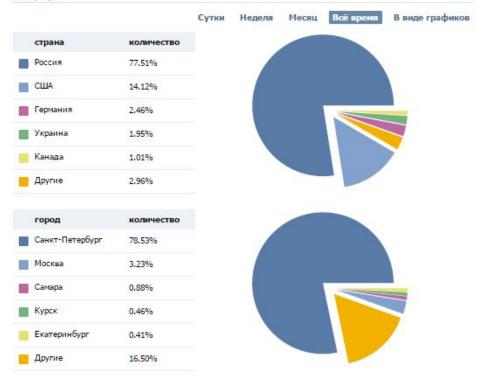
КАК ПОДОБРАТЬ АУДИТОРИЮ ПАБЛИКА

1. Посмотрите статистику своей группы



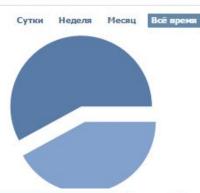


География



Устройства

устройства	количество
Просмотры с компьютеров	57.9 <mark>4</mark> %
Просмотры с мобильных	42.06%



Устройства

	100000000000000000000000000000000000000
устройства	количество
Просмотры с компьютеров	57.94%
Просмотры с мобильных	42.06%



Источники переходов

	Сутки	Неделя	Месяц	Всё время	В виде графиков
источник	количество				
Прямые ссылки	53.85%				
Мои группы	15.54%				
Виджет сообществ	15.03%		1		
Поисковые системы	5,89%		V		
Внешние сайты	4,46%				
Результаты поиска ВК	2.04%				
Новости	1.97%				
Страницы сообществ	0.73%				
Страницы пользователей	0.48%				

Анализ группы

http://vk.com/app3046467 - анализ вступивших и отписавшихся

Анализ группы

https://popsters.ru/landing.html - получение детальной статистики

Возможности:

- 1. Оценить группу и самые популярные посты
- 2. Оценить engangement rate Должен быть более 0,7%
- 3. Получить детальную статистику

Шаг № 5. Обмен ссылками с партнерами

- 1. Находите партнеров
- 2. Договариваетесь о совместном постинге
- 3. Получаете подписчиков 😌

Шаг № 6. Регулярно проводите опросы

1. Проводите интересные опросы для клиентов и стимулируйте их отвечать на них.

Шаг № 7. Добавьте полезные ссылки

- 1. На ваш сайт
- 2. Ha Instagram
- 3. Ha FB
- 4. Twitter

Шаг № 8. Запускайте конкурсы

Используйте приложение «Менеджер конкурсов»

http://vk.com/contestsmanager

- -Можно добавить конкурс в каталог
- -Следить за статистикой

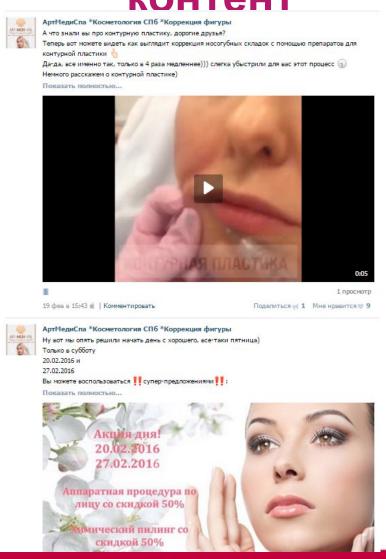
Шаг № 8. Идеи для конкурсов

- Напишите в комментариях под данной записью «Скидка», чтобы получить скидку 20% на любую процедуру…
- Мы хотели бы знать вас лучше, чем ваши самые близкие друзья!
 Оставьте комментарий к этой записи, прикрепите к нему фото себя и расскажите немного о себе. Победитель будет определен завтра в полдень по московскому времени.
- Оцените нашу новую процедуру, по шкале от 0 до 10. Тот, кто оставит лучший комментарий, получит ее совершенно бесплатно! Победитель будет определен завтра в 18:00 по московскому времени.
- Завтра стартует распродажа скидки до 50%! Поставьте лайк под этой записью и станьте участником розыгрыша один из вас получит скидку 99% на любую услугу до 10 тыс. рублей.

Шаг № 9. Давайте скидку подписчикам



Шаг № 10. Публикуйте визуальный контент



Шаг № 11. Используйте провокационные заголовки

- 1. Вступайте в диалог с аудиторией
- 2. Используйте сео
- 3. Используйте emodji
- 4. Используйте таблицу оценки заголовков

Шаг № 11. Используйте провокационные

 $22\Gamma \cap \Pi \cap DVII$

Критерий	Заголов	Комментарий	Баллы
Обещание	Ваш заголовок обещает аудитории получение выгоды?		
Специфичность	Содержит ли название вашего контента специфичные детали, подчеркивающие его актуальность и ценность?		
Таргетинг	Подчеркивает ли заголовок целевую аудиторию, для которой предназначен контент?		
Позиционирование	Название помогает выделить ваш контент?		
Взаимодействие	Стараетесь ли вы вызвать любопытство у потенциальных читателей, чтобы сделать заголовок запоминающимся?		
Диалог	Ваш заголовок «общается» с аудиторией?		
Краткость	Вы стараетесь делать названия вашего контента короткими?		
Усиление	Вы используете подзаголовки, чтобы подчеркнуть название контента?		
SEO	Ваше название включает популярные поисковые запросы?		
Комбинированный подход	Вы используете более одного приема из перечисленных выше, создавая заголовки?		

Шаг № 12. Воруйте контент

1. Используйте popsters, находите привлекательные посты с высоким рейтингом и постите у себя

mai Nº 13. Sakpennante nonynaphole nocio

сверху



Есть противопоказания.

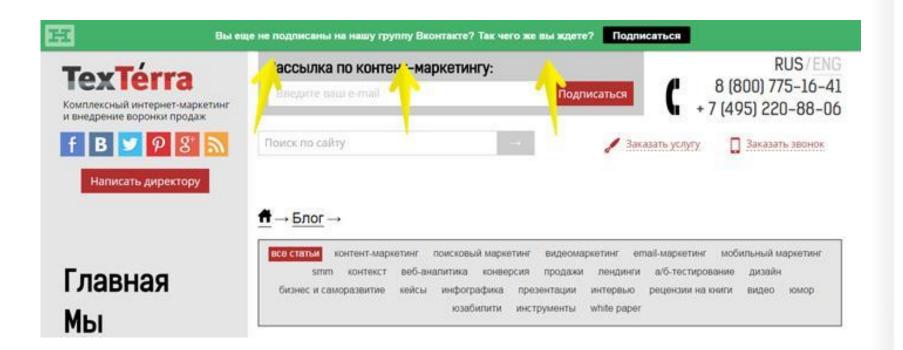


Шаг № 14. Находите блогеров и просите их делать репосты

1. Находите популярных людей и давайте им спецусловия на обслуживание за репост.

Шаг № 15. Используйте Hellobar

https://www.hellobar.com/



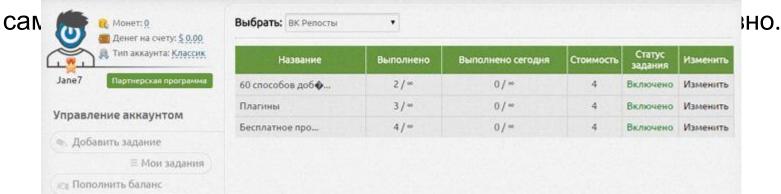
Шаг № 16. Используйте Автопостинг

- 1. SMM PLANNER
- 2. Novapress

Шаг № 17. Пользуйтесь биржами

Используйте биржу SmoFast или Форумок

Вы можете купить лайки, репосты и подписчиков за монеты, которые выдаются вам после выполнения заданий других участников биржи. Увеличения охвата вам это вряд ли даст, зато создаст видимость того. что ваши посты нравятся пользователям. В



Постоянно совершенствуйтесь

https://vk.com/live



Домашнее задание

- 1. Создать или оформить группу, как было описано на уроке
- 2. Оформить красиво меню
- 3. Поставить виджет на сайт и ссылку в подпись
- 4. Составить график публикаций или контент-план

Домашнее задание

- 5. Проанализируйте конкурентов: сколько вам нужно подписчиков, чтобы выходить в поиске выше конкурентов
- 6. Поставьте группу на раскрутку с помощью предложенных сервисов.
- 7.Запустите опрос
- 8.Проведите конкурс
- 9. Напишите интересные заголовки

Домашнее задание

- 10. Закрепите пост с акцией сверху
- 11. Установите Hellobar
- 12. Используйте автопостинг
- 13. Используйте возможности биржи
- 14. Подпишитесь на https://vk.com/live