

ИНСТАМАРАФОН (26/05-30/05)

#ПРОКАЧАЙ_ИНСТУ_С_ЛИМОЙ



ПРОГРАММА

- **ДЛЯ ЧЕГО ВАМ ИНСТАГРАМ? (ИНТЕРЕСЫ, ПОЛЬЗА, ДОХОД)**
- **КАК СДЕЛАТЬ БИЗНЕС-АККАУНТ? (ПРЕИМУЩЕСТВА, БЕЗОПАСНОСТЬ)**
- **ЧТО ТАКОЕ ЛИЧНЫЙ БРЕНД? (ЦЕННОСТИ, АТТРИБУТЫ, ПОЧЕРК)**
- **ОФОРМЛЕНИЕ АККАУНТА (ЛОГИН, АВАТАР, ШАПКА ПРОФИЛЯ, УТП, КОНТАКТЫ)**
- **КАК ОПРЕДЕЛИТЬ СВОЮ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ? (ПОРТРЕТЫ)**
- **ОСНОВЫ КАЧЕСТВЕННОГО ПРОДВИЖЕНИЯ (КОНТЕНТ, МФ, МЛ, КОММЕНТИНГ, ТОП)**
- **КАК ПОДГОТОВИТЬСЯ К РЕКЛАМЕ?**
- **СПОСОБЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ АУДИТОРИИ (СТОРИТЕЛЛИНГ, ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА)**
- **КАК СОЗДАТЬ АКТИВНОСТЬ НА СТРАНИЧКЕ? (ГИВЫ, РОЗЫГРЫШИ, ЛАЙКТАЙМЫ, ЧАТЫ)**
- **КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ СТАТИСТИКОЙ В ИНСТАГРАМЕ?**
- **КАК ОЦЕНИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОДВИЖЕНИЯ?**

САЛИМА

25 лет

Мама в декрете

Работаю удаленно

Развиваюсь в сфере блогерства и SMM, бизнеса



ДЛЯ ЧЕГО?

- **ЦЕЛИ - БЛОГ, БИЗНЕС, РАЗВЛЕЧЕНИЯ**
- **В ЧЕМ ТВОЯ ПОЛЬЗА?**

В ЧЕМ ПОЛЬЗА?

- **КАКОВО ТВОЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ?**
- **САМОРЕАЛИЗАЦИЯ, УДОВОЛЬСТВИЕ, ДОХОД**

Я - КОНЦЕПЦИЯ

- **СОЗДАТЬ ОБРАЗ!**

УТП – ПОЧЕМУ СТОИТ ОБРАТИТЬСЯ К ВАМ? ЧТО ВЫ МОЖЕТЕ ПРЕДЛОЖИТЬ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ВАШИХ КЛИЕНТОВ?

ФАКТЫ, ХАРАКТЕРИСТИКА, ПОСЛЕВКУСИЕ

ОБРАЗ ХАРАКТЕРИСТИКА ГЛАЗАМИ ЦА

ПОЧЕМУ ВАМ НУЖНО ДОВЕРИТЬСЯ? – ОТЗЫВЫ, ОПЫТ, РЕЗУЛЬТАТЫ, СЕРТИФИКАТЫ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

- **ПРОСТОЕ!**

Я - МАМА, ЖЕНА

Я – ВЯЖУ НА ЗАКАЗ

Я – РАБОТАЮ УДАЛЕННО

ЭТО КОСТЯК ПРОФИЛЯ, ТО, О ЧЕМ ВАШ ПРОФИЛЬ

КАК ПОЗНАТЬ СЕБЯ?

- **1.АРХЕТИПЫ**
- **2.ХЬЮМАН ДИЗАЙН**
- **3.ТЕСТ НА РУКОВОДИТЕЛЯ**
- **3. ВСПОМНИТЬ ВСЕ! (4 СТОЛБЦА)**
- **4.ПРОФ.ТИП ЛИЧНОСТИ (ЧЕМ СТОИТ ЗАНИМАТЬСЯ?)**
- **5.СОЦИОНИКА**

ТЕСТЫ

- 1. [HTTP://TEST.BRANDME.AGENCY/](http://test.brandme.agency/) - ОБЯЗАТЕЛЬНО ПРОЙТИ ТЕСТ НА АРХЕТИП

ОПИСАНИЕ АРХЕТИПОВ - [HTTP://TEST.BRANDME.AGENCY/ARCHETYPES/](http://test.brandme.agency/archetypes/)

- 2. [HTTPS://RAVECHART.RU/](https://ravechart.ru/) - ТЕСТ НА ХЬЮМАН ДИЗАЙН. ТАКЖЕ ПОЗВОЛИТ ВАМ ЛУЧШЕ УЗНАТЬ СВОЮ СУТЬ.
- 3. [HTTP://RAEI.DENERO.RU/](http://raei.denero.ru/) - ТЕСТ НА СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ РУКОВОДИТЕЛЯ

ТЕСТ НА ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ

- **ДЕЛИТЕ ЛИСТ НА 4 СТОБЦА**

1-Й ОПЫТ, ОБРАЗОВАНИЕ, НАВЫКИ

2-Й ВАШИ ТАЛАНТЫ

3-Й ЧТО ВАМ НРАВИТСЯ ДЕЛАТЬ?

4-Й ПО КАКИМ ВОПРОСАМ К ВАМ ОБРАЩАЮТСЯ?

ЧТО ВСТРЕЧАЕТСЯ ЧАЩЕ ВСЕГО? – ВАШЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ))))

ТЕСТЫ

- 5. [HTTPS://SMARTIA.ME/TEST/4/](https://smartia.me/test/4/) - ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ТИП ЛИЧНОСТИ. ДАЁТ ДОВОЛЬНО ТОЧНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ, ЧЕМ СТОИТ ЗАНИМАТЬСЯ.
- 6. СОЦИОНИКА - [HTTPS://VK.COM/MYSOCIO APP](https://vk.com/mysocio_app) (ЕСЛИ НЕ РАБОТАЕТ - [HTTPS://MYSOCIO.RU/TEST/TOLSTIKOVA](https://mysocio.ru/test/tolstikova))

АРХЕТИПЫ (КАРЛ ЮНГ)



12 АРХЕТИПОВ ЛИЧНОСТИ

12 устойчивых образов

Каждому соответствует определенный образ, стилистика, подача текста, цветовая гамма, набор атрибутов, ценностей

Что блог дает людям? (забота, любовь, свобода...)

ЧТО ПОМОЖЕТ В СОЗДАНИИ БРЕНДА?

Открытка Бренда.
Если бы бренд был...

Животное

Интерьер

Личность

Блюдо

Автомобиль

Архитектура

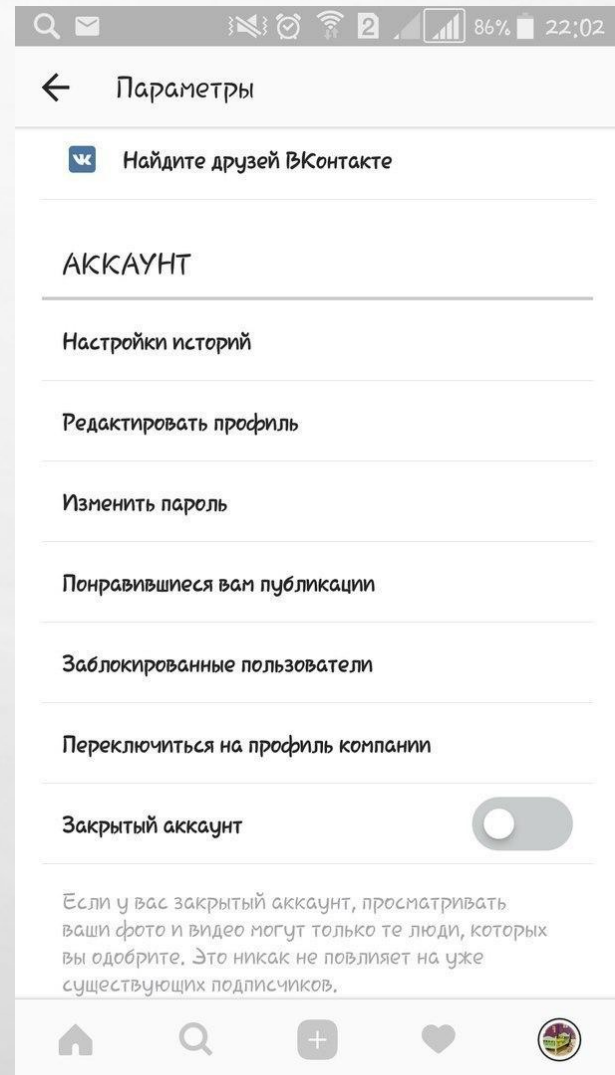
Аксессуар

Одежда

Стихия

БИЗНЕС-ПРОФИЛЬ

- **1. ЗАХОДИМ В НАСТРОЙКИ**
- **2. ВЫБИРАЕМ «ПЕРЕКЛЮЧИТЬСЯ НА ПРОФИЛЬ КОМПАНИИ»**



БИЗНЕС-ПРОФИЛЬ

- 3. «ПРОДОЛЖИТЬ» - ПОДКЛЮЧИТЬСЯ К ФЕЙСБУК –

СОЗДАЕМ СТРАНИЦУ

***У КОГО ЕСТЬ АККАУНТ - АВТОРИЗУЙТЕСЬ!**

ДЛЯ СОЗДАНИЯ СТРАНИЧКИ НУЖНО ПРОСТО ИМЯ И ВСЁ (БУКВЫ)

- 4. ФЕЙСБУК ПОПРОСИТ ВАС СОЗДАТЬ «БИЗНЕС-СТРАНИЦУ»

– КАТЕГОРИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ – ВЫБИРАЕМ НАЗВАНИЕ

- ОФОРМЛЯЕМ.

← Создать Страницу

О чем эта Страница?

Чтобы объяснить людям, о чем ваша Страница, укажите одну категорию. Выберите наиболее точную, и помните, что категории можно менять.

Бренды и продукты >

Мебель >

Популярные категории Страниц: профессиональные услуги, местная компания, блог и музыкант.

Далее

БИЗНЕС-ПРОФИЛЬ

- **ЗАПОЛНЯЕМ ИНФОРМАЦИЮ КАК С ВАМИ СВЯЗАТЬСЯ (АДРЕС, ТЕЛЕФОН, ПОЧТА)**

МОЖНО ОТРЕДАКТИРОВАТЬ ПОЗЖЕ

ЧТО ДАЕТ БИЗНЕС-ПРОФИЛЬ?

- **КНОПКА СВЯЗАТЬСЯ**
- **СТАТИСТИКА ПРОФИЛЯ**
- **ШКАЛА ВРЕМЕНИ (КОГДА К ВАМ ЗАХОДЯТ ПОДПИСЧИКИ)**
- **СТАТИСТИКА ПУБЛИКАЦИИ**
- **ОХВАТ ПУБЛИКАЦИИ**
- **СТАТИСТИКА ИСТОРИЙ**
- **ОФИЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В ИНСТАГРАМЕ**

БЕЗОПАСНОСТЬ

КАК?

1) ПРОВЕРЬТЕ ПРИВЯЗКУ ПОЧТЫ К ИНСТАГРАМУ. ОНА ДОЛЖНА БЫТЬ НЕ ИЗВЕСТНОЙ, НЕ ДОЛЖНА БЫТЬ У ВАС В КОНТАКТАХ, И ЕЕ ПАРОЛЬ ДОЛЖЕН НЕ СОВПАДАТЬ С ВАШИМ ПАРОЛЕМ В ИНСТАГРАМЕ.

2) ПРОВЕРЬТЕ СВЯЗКУ ТЕЛЕФОНА С АККАУНТОМ. ПРОФИЛЬ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПРИВЯЗАН К ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СИМ-КАРТЕ, ОФОРМЛЕННОЙ НА ВАШ ПАСПОРТ.

3) ПРОВЕРЬТЕ СВЯЗЬ С ФЕЙСБУКОМ, У ВАС ДОЛЖЕН БЫТЬ ДОСТУП К АККАУНТУ НА ФБ, А ТАМ ДРУГОЙ ПАРОЛЬ (НЕ СОВПАДАЮЩИЙ НИ С ПОЧТОЙ, НИ С ИНСТАГРАМОМ).

4) САМА СТРАНИЦА НА ФЕЙСБУКЕ ДОЛЖНА БЫТЬ ПРИВЯЗАНА К ДРУГОЙ ПОЧТЕ (НЕ ТОЙ, ЧТО ИНСТАГРАМ) И У НЕЕ (ПОЧТЫ ДЛЯ ФБ) ДОЛЖЕН БЫТЬ ТОЖЕ УНИКАЛЬНЫЙ ПАРОЛЬ.

БЕЗОПАСНОСТЬ

- 5) НЕ ПОДКЛЮЧАЙТЕСЬ К WI-FI В ОБЩЕСТВЕННЫХ МЕСТАХ И ТАМ, ГДЕ ОН БЕЗ ПАРОЛЯ.**
- 6) НЕ ЗАХОДИТЕ В СВОЙ АККАУНТ С ДРУГИХ УСТРОЙСТВ.**
- 7) НЕ АВТОРИЗУЙТЕСЬ ЧЕРЕЗ ИНСТ В ДРУГИХ ПРИЛОЖЕНИЯХ.**
- 8) ИСПОЛЬЗУЙТЕ ДВОЙНУЮ АУТЕНТИФИКАЦИЮ.**
- 9) ПОДПИШИТЕСЬ НА СВОЙ АККАУНТ С ФЕЙКОВЫХ СТРАНИЦ, ЧТОБЫ В СЛУЧАЕ ВЗЛОМА НАЙТИ ЕГО.**