



Инструкция по пользованию IPAD MINI



Подключение Интернета


Для работы планшета необходимо подключить интернет (с помощью wi-fi роутера). Как это сделать:

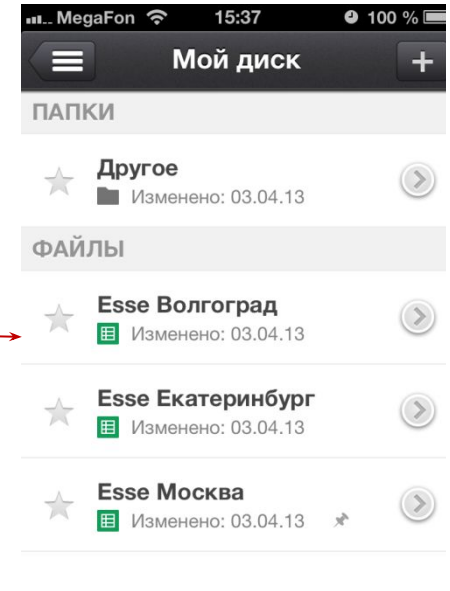
1. Выбираем на рабочем столе иконку «Настройки» 
2. Выбираем в меню режим wi-fi
3. Выбираем нужную сеть (в зависимости от интернет wi-fi роутера)
4. Вводим пароль (указан в инструкции к роутеру)
5. Если пароль введен верно, то сверху появится значок wi-fi 
6. Это означает, что интернет к планшету подключен



Введение базы потребителей

Для того чтобы ввести базу потребителей необходимо:

1. Выбрать на рабочем столе иконку «Google Drive» 
2. Выбрать папку «Мой Диск»
3. Выбрать файл под в соответствии с городом, в котором проходит акция (для каждого города своя таблица):
 - или ESSE Москва
 - или ESSE Екатеринбург
 - или ESSE Волгоград
4. Открыв файл, промоутер увидит таблицу, которую необходимо заполнить (уточнив данные у потребителя). Данная таблица и представляет собой анкету для потребителя. Только после ее заполнения промоутер вручает потребителю подарок.
5. Данные, которые промоутер заполняет сохраняются автоматически



**ДААННЫЕ КОТОРЫЕ ВНЕСЕНЫ В ТАБЛИЦУ УДАЛЯТЬ
КАТЕГОРИЧЕСКИ НЕЛЬЗЯ!!!!!! БУДУТ ШТРАФЫ!**

Пример введение таблицы

The screenshot shows a mobile application interface for a spreadsheet. At the top, there is a status bar with 'MegaFon', signal strength, Wi-Fi, time '15:43', and battery '98%'. Below the status bar is a header with a 'Закрыть' button, the title 'Esse Москва', and a user icon. The spreadsheet grid has columns labeled A through H and rows numbered 1 through 30. A red circle highlights the first two rows of data in the grid.

	A	B	C	D	E	F	G	H
1								
2								
3	пример	Иванов Иван Иванович	15.01.1982	Москва	Охотный Ряд	ESSE	8 926 111 22 33	ivanov@gmail.com
4	пример	Седов Иван Иванович	15.01.1982	Москва	Гагаринский	ESSE	8 926 111 22 34	sedov@gmail.com
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
25								
26								
27								
28								
29								
30								

Sheet 1

	ФИО	Дата рождения	Город проведения акции	Название ТЦ	Марка сигарет, которые курит потребитель	Телефон	Электронный адрес
пример	Иванов Иван Иванович	15.01.1982	Москва	Охотный Ряд	ESSE	8 926 111 22 33	ivanov@gmail.com
пример	Седов Иван Иванович	15.01.1982	Москва	Гагаринский	ESSE	8 926 111 22 34	sedov@gmail.com

Дубли потребителей

- После того как промоутер заполнил таблицу, необходимо проверить данного потребителя на дубль в общей базе.
- Дублей БЫТЬ НЕ ДОЛЖНО (1 подарок в одни руки).
- Дубль мы можем проверить по сортировке:
 - a. Выделяем ячейку «В» (где указаны ФИО потребителя). Это можно сделать нажав непосредственно на «В»
 - b. И сразу появится окошко, в котором необходимо найти Опцию «Сортировать А-Я» или «Сортировать Я-А»
 - c. Выбираем необходимую опцию
 - d. Далее мы видим, что список потребителей представлен в алфавитном порядке
 - e. Проверяем на нужную нам букву фамилию потребителя

Фотография

- Находим на рабочем столе иконку «Камера» и можем фотографировать потребителя
- Фотографии потребителей можно посмотреть нажав на иконку «ФОТО»

