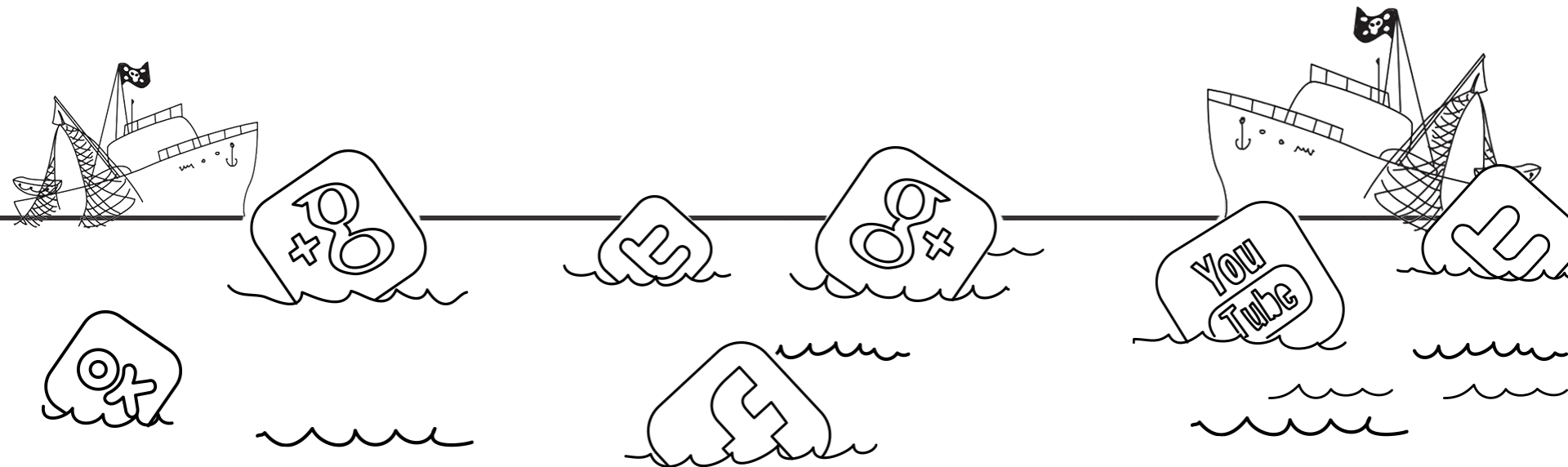




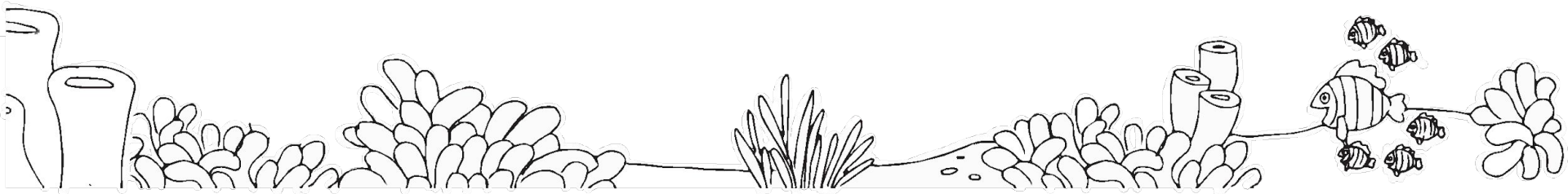
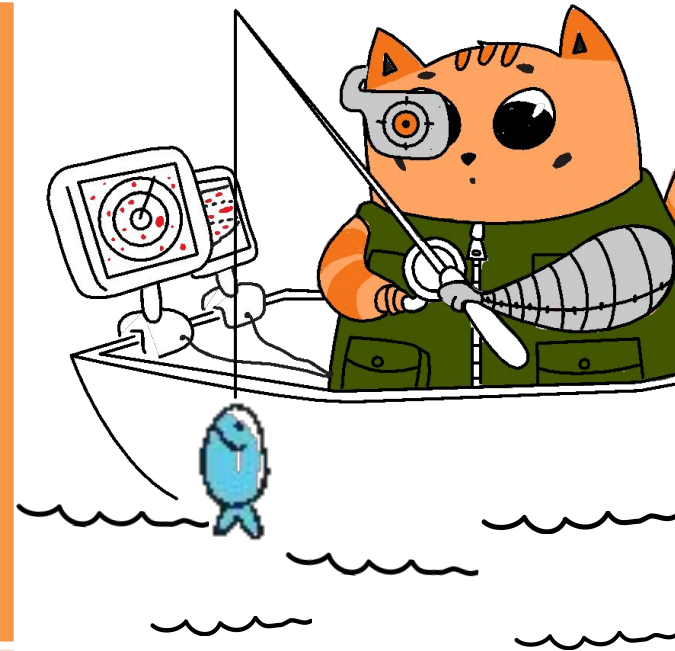
# Инструкция

Как управлять Вашими рекламными объявлениями с помощью нашего алгоритма?



# Оглавление

- 🎯 Для чего создан и какие проблемы решает “Алгоритм и сервис Kairos”?
- 🎯 Создание и настройка рекламных кампаний
- 🎯 Возникли вопросы?





# Для чего создан и какие проблемы решает алгоритм

**KAIROS** – это наш революционный алгоритм динамического управления ставкой CRM. Продукт предлагает клиентам решение следующих задач: захват аудитории, удержание внимания аудитории с постоянным контролем, онлайн-активности аудитории, а также «выгорание» интереса к объявлению и конкурентной среды.

Главная цель сервиса – это реализовать максимальный результат при эффективно израсходованном бюджете.

Сканируя в режиме реального времени конкурентную среду и измеряя активность целевой аудитории, Kairos устанавливает именно такую ставку за показы рекламного объявления, которая обеспечивает наилучшее соотношение между затраченными деньгами и полученным результатом. В результате именно Ваша реклама получает преимущество в показах перед другими рекламодателями, что позволяет экономить до 70% бюджета по сравнению с рекомендованными ставками без потерь в охвате аудитории.



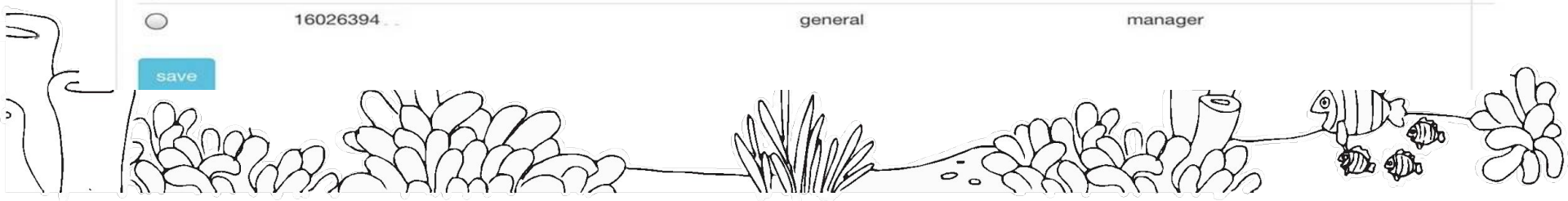


# Создание и настройка рекламных кампаний

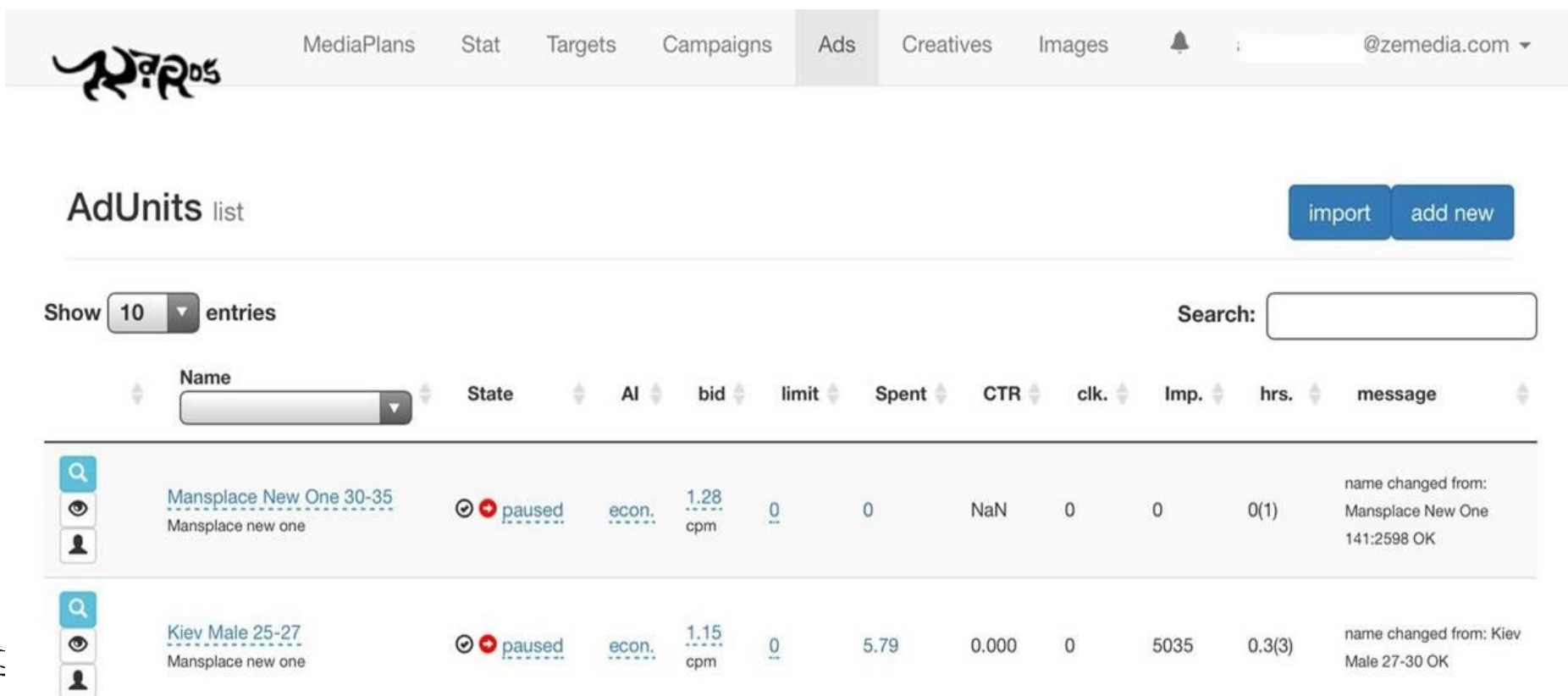
**KAIROS** предоставляет возможность создавать рекламные объекты как напрямую в сервисе, так и с помощью импорта их из социальных сетей. Для начала создания рекламной кампании, Вам необходимо подключить свои рекламные кабинеты в социальных сетях к сервису. Для этого надо:

1. Справа в меню выбрать Publishers
2. Подключить VK и Facebook
3. Нажать на Save

remove	ID	Role	User
<input checked="" type="radio"/>	16016091!	general	admin
<input type="radio"/>	19000012	agency	manager
<input type="radio"/>	16019340	general	reports
<input type="radio"/>	16026394	general	manager



После этого, в разделе **Ads** с помощью кнопки **Import** Вы сможете импортировать свои рекламные объявления из социальных сетей. Кнопка **Add New** позволит Вам создать новые объявления



The screenshot displays the ZEMEDIALABS Ads interface. At the top, there is a navigation bar with tabs for MediaPlans, Stat, Targets, Campaigns, Ads (selected), Creatives, and Images. A user profile icon and the email address @zemedia.com are visible on the right. Below the navigation bar, the page title is "AdUnits list". On the right side of this section, there are two blue buttons: "import" and "add new".

Below the buttons, there is a "Show 10 entries" dropdown menu and a "Search:" input field. The main content area is a table with the following columns: Name, State, AI, bid, limit, Spent, CTR, clk., Imp., hrs., and message. The table contains two rows of data:

Name	State	AI	bid	limit	Spent	CTR	clk.	Imp.	hrs.	message
<a href="#">Mansplace New One 30-35</a> Mansplace new one	⊖ <b>paused</b>	<a href="#">econ.</a>	1.28 cpm	0	0	NaN	0	0	0(1)	name changed from: Mansplace New One 141:2598 OK
<a href="#">Kiev Male 25-27</a> Mansplace new one	⊖ <b>paused</b>	<a href="#">econ.</a>	1.15 cpm	0	5.79	0.000	0	5035	0.3(3)	name changed from: Kiev Male 27-30 OK



Возле каждого объявления в разделе **Ads** Вы можете найти 3 иконки:

1. Кликнув на иконку со значком поиска, у Вас откроется

AdUnits list

import add new

Show 10 entries

Search:

Name

State

AI

bid

limit

Spent

CTR

clk.

Imp.

hrs.

message



Mansplace New One 30-35  
Mansplace new one

⊘ paused

econ.

1.28  
cpm

0

0

NaN

0

0

0(1)

name changed from: Mansplace New One 141:2598 OK

2. Иконка с «глазом» отображает креатив (текст и картинка)

AdUnits list

import add new

Show 10 entries

Search:

AI

bid

limit

Spent

CTR

clk.

Imp.

hrs.

message

Мужское нижнее белье  
mansplace.com.ua



Скидки до 40%. Быстрая доставка.  
Качество. Гарантия цены!  
fmt: 1

econ.

1.28  
cpm

0

0

NaN

0

0

0(1)

name changed from: Mansplace New One 141:2598 OK

econ.

1.15  
cpm

0

5.79

0.000

0

5035

0.3(3)

name changed from: Kiev Male 27-30 OK

econ.

1.2  
cpm

0

194.99

0.013

31

242082

3.8(24)
















stop detected on VK.



3. Иконка со значком человека отображает таргетинг, рекомендованную стоимость CPC и CPM, а также объем аудитории и ID объявления

### AdUnits list

Show 10 entries





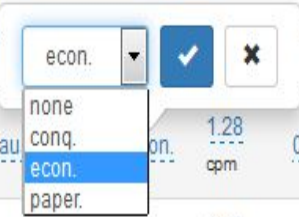




	Name	State	AI	bid
  	Ukraine; Kiev; age:30-35; sex:male; cpc: 6.72, cpm: 1.95, vol: 282725 ID: 24924111 TGT: 2598		econ.	1.28 cpm
  	Mansplace new one	 paused	econ.	1.15 cpm
  	<a href="#">Kiev Male 27-30</a> Mansplace new one	 paused	econ.	1.2 cpm
  	<a href="#">Mansplace New test</a> Mansplace New test	 paused	econ.	1.04 cpm



В разделе **Ads** Вы можете найти 3 инструмента (economist, conqueror, papercat), которые помогут Вам достичь те цели рекламной кампании, которые Вы перед собой поставили

AdUnits list import add new

Show 10 entries Search:

Name	Status	Instrument	limit	Spent	CTR	clk.	Imp.	hrs.	message
   <a href="#">Mansplace New One 30-35</a> Mansplace new one	 paused	 <ul style="list-style-type: none"><li>econ.</li><li>none</li><li>conq.</li><li>econ.</li><li>paper.</li></ul>	1.28 cpm	0	NaN	0	0	0(1)	name changed from: Mansplace New One 141:2598 OK
   <a href="#">Kiev Male 25-27</a> Mansplace new one	 paused	econ.	1.15 cpm	5.79	0.000	0	5035	0.3(3)	name changed from: Kiev Male 27-30 OK

Давайте рассмотрим и расшифруем каждый из этих инструментов:



**Economist** (экономист) – если Ваша задача максимально сэкономить рекламный бюджет и получить определенное количество показов или кликов по максимально низким ставкам, то этот инструмент для Вас. Экономист «играет» на понижение ставки практически до самого конца рекламной кампании.


















**Conqueror** или завоеватель – предназначен тех рекламодателей, в чьих планах максимальный охват аудитории в самые короткие сроки. При грамотно выбранном таргетинге и креативе, «завоеватель» может дать и лучший CTR и CPC, чем «экономист», так как в пик активности аудитории он не будет сильно понижать ставку и не потеряет показы в prime time.

**Papercat** - это версия алгоритма для рекламы постов из рекламируемого паблика в ленте новостей.

В разделе **Ads** Вы можете проверить прошли ли Ваши объявления модерацию. Если Ваши объявления одобрены, то кампания автоматически запустится. Если Ваши объявления отклонят модераторы VK, Вы увидите красный квадрат возле Ваших объявлений с пояснением какую ошибку Вы допустили

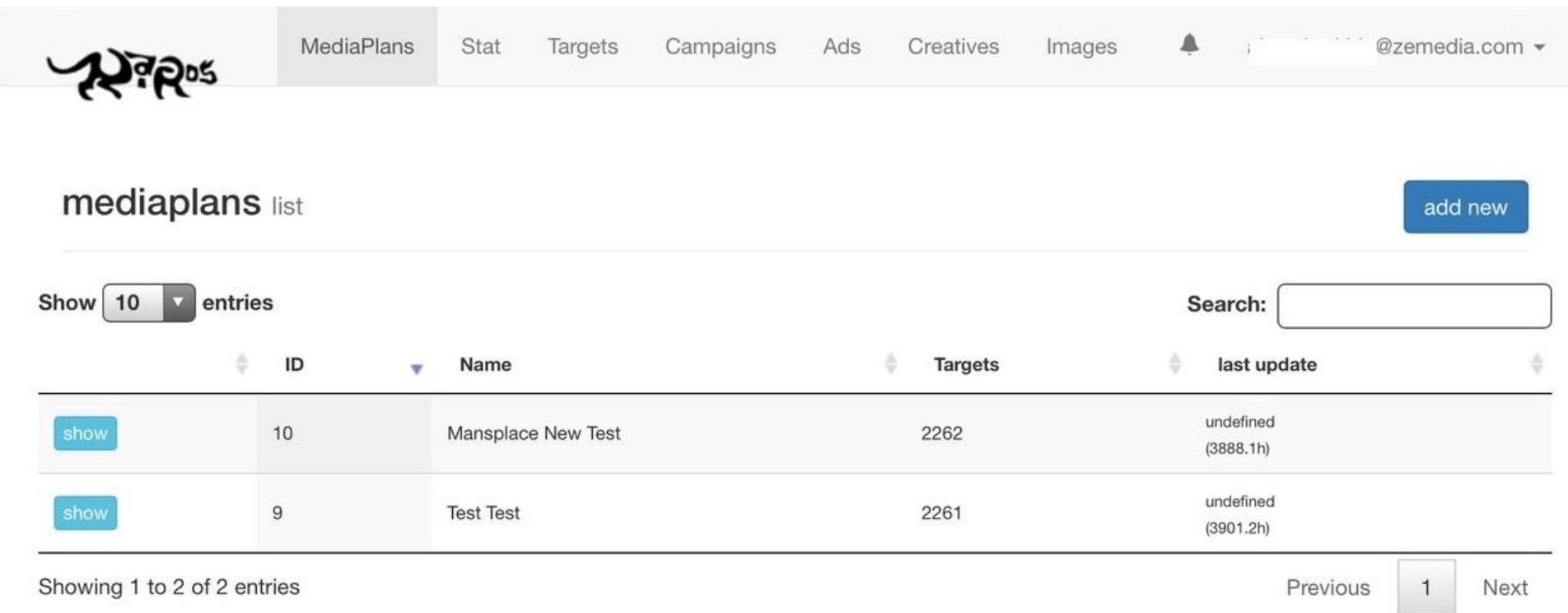
AdUnits list import add new

Show  entries Search:

Name	State	AI	bid	limit	Spent	CTR	clk.	Imp.	hrs.	message
  <a href="#">Villa Bet Test 433:2833</a>	 <a href="#">paused</a>	<a href="#">econ.</a>	<a href="#">1</a> cpm	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">NaN</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">--</a>	rejected on VK.
  <a href="#">Villa Bet Test 433:2833</a>	 <a href="#">paused</a>	<a href="#">econ.</a>	<a href="#">1</a> cpm	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">NaN</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">--</a>	rejected on VK.
  <a href="#">Villa Bet Test 433:2833</a>	 <a href="#">paused</a>	<a href="#">econ.</a>	<a href="#">1</a> cpm	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">NaN</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">--</a>	rejected on VK.
   <a href="#">Villa Bet Test 433:2835</a> Villa Bet Новая	 <a href="#">paused</a>	<a href="#">econ.</a>	<a href="#">1</a> cpm	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">NaN</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">--</a>	rejected on VK.
   <a href="#">Villa Bet Test 433:2833</a> Villa Bet Новая	 <a href="#">paused</a>	<a href="#">econ.</a>	<a href="#">1</a> cpm	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">NaN</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">--</a>	rejected on VK.

Запрещено рекламировать:  
**3.9.** Игры, основанные на риске и пари, в т.ч. азартные игры, а также продукты/услуги, содержание которых связано с таковыми.

Раздел **Media Plans** – это уникальный инструмент платформы **Kairos**. Благодаря ему рекламодатель может оценить рекламный бюджет и затраты на всю рекламную кампанию. Для начала создания медиа плана кликайте на кнопку **Add New**, выберите интересующий Вас таргетинг, дайте имя Вашему медиа плану и жмите на **Create**. Оценка возможного рекламного бюджета теперь перед Вами и Вы можете переходить к запуску рекламной кампании



The screenshot shows the Kairos web interface. At the top left is the Kairos logo. A navigation bar contains the following items: MediaPlans (highlighted), Stat, Targets, Campaigns, Ads, Creatives, Images, a notification bell, and a user profile icon with the email @zemedias.com. Below the navigation bar, the page title is "mediaplans list" with a blue "add new" button on the right. A control bar shows "Show 10 entries" and a search input field. The main content is a table with columns: ID, Name, Targets, and last update. There are two rows of data. The first row has ID 10, Name "Mansplace New Test", Targets 2262, and last update "undefined (3888.1h)". The second row has ID 9, Name "Test Test", Targets 2261, and last update "undefined (3901.2h)". At the bottom left, it says "Showing 1 to 2 of 2 entries". At the bottom right, there are "Previous", "1" (current page), and "Next" buttons.

	ID	Name	Targets	last update
<a href="#">show</a>	10	Mansplace New Test	2262	undefined (3888.1h)
<a href="#">show</a>	9	Test Test	2261	undefined (3901.2h)

Что означает параметр CV в разделе **Media Plan**? CV – это процент конверсий. На данном скрин шоте Вы видите 10, это значит 10%, то есть 1 конверсия (заказ, вступление, покупка) на 10 кликов

new MediaPlan

▶ select target 0 items

**Name**

**Coverage (daily), %%**

**AFC**

**CTR, %%**

**eCPMrCPM**

**CV**

create

# Раздел **Creatives**. При помощи кнопки **New Creative** создавайте новые креативы для Ваших рекламных объявлений



MediaPlans

Stat

Targets

Campaigns

Ads

**Creatives**

Images



@zemia.com ▾

## Creatives list

new creative

Show 10 entries

Search:



Group



Data



link



State



last update



703647db

Мужское нижнее  
белье

mansplace.com.ua



Скидки до 40%.  
Быстрая доставка.  
Качество. Гарантия  
цены!

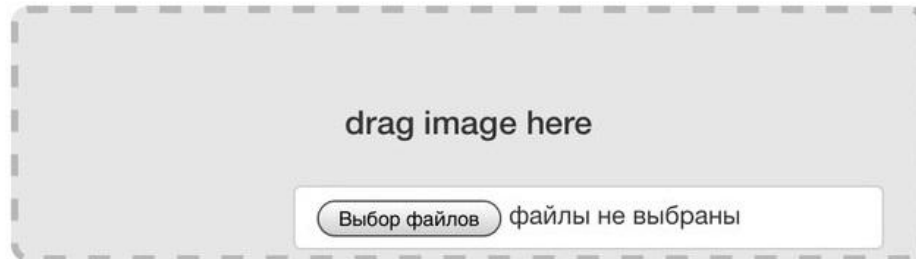
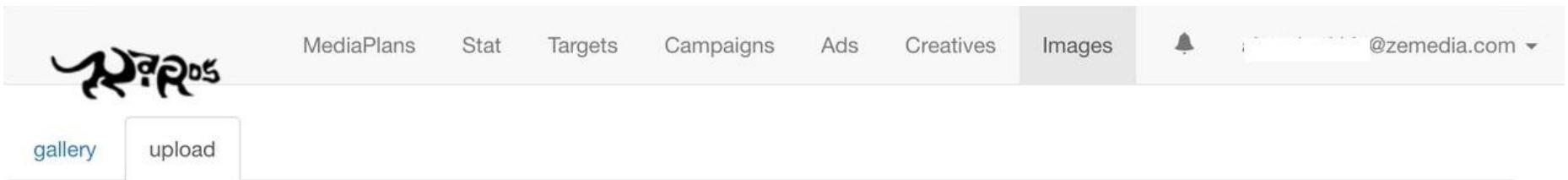
<http://mansplace.com.ua/> open

img+txt

imported

2015-11-24  
12:22:56

Раздел **Images** хранит все Ваши загруженные картинки, а также позволяет загружать новые







# В разделе **Targets** с помощью кнопки **Add New** Вы можете создавать новые таргетинги

MediaPlans Stat **Targets** Campaigns Ads Creatives Images @zemedialabs.com

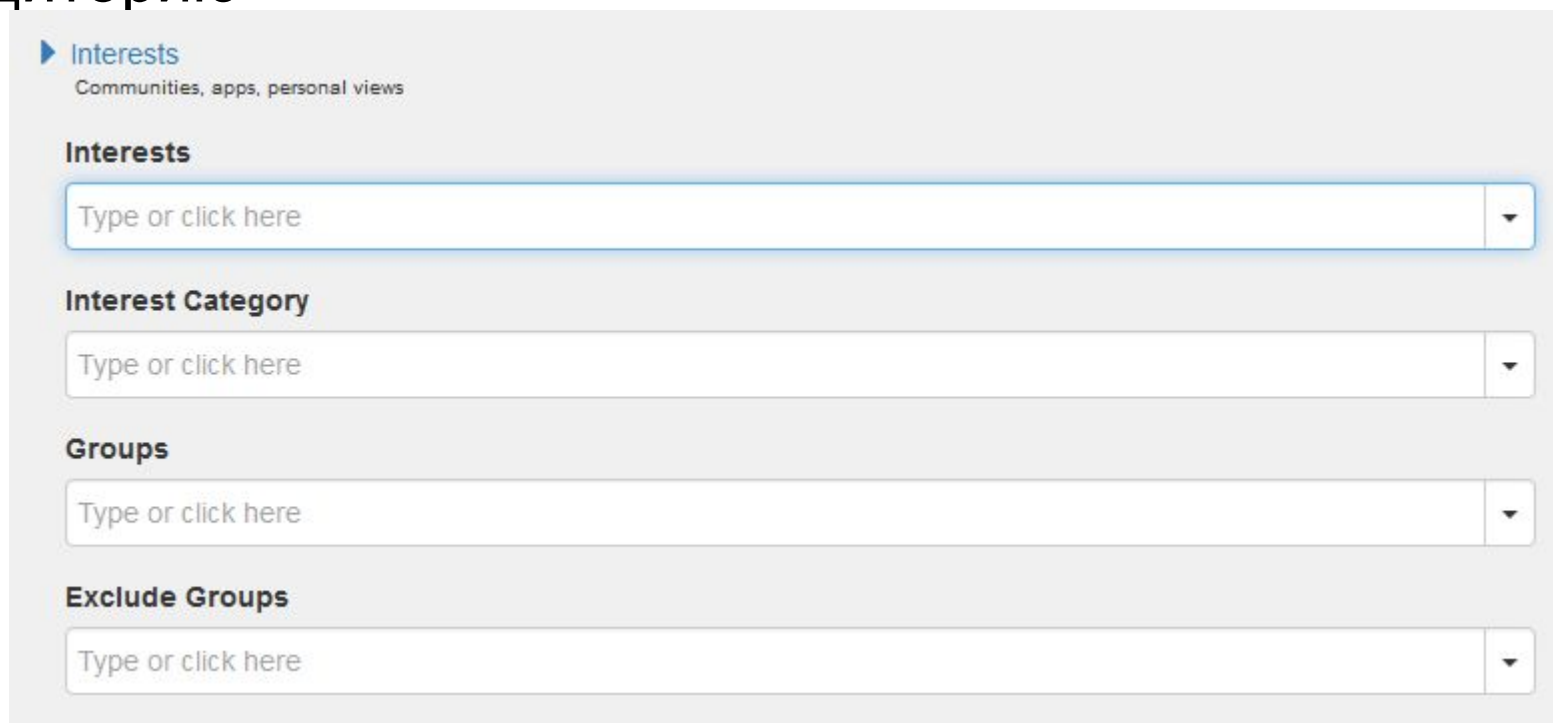
targeting list [add new](#)

Show 25 entries Search:

	Group	Target
 	Mansplace Test	Ukraine; Kiev; age:25-35; sex:male; ( 2595 )
	Import (24618339)	Ukraine; Donetsk, Luhansk; age:25-35; sex:male; groups:34669727;13221311;2937873;31653023;31491911;43884808;club17641912;34778040;62952330;31097928;4365058;23438551;25820533;16646278;344 ( 2276 )
	Import (24589375)	Ukraine; Donetsk, Luhansk; age:24-36; sex:male; groups:16266931;30040269;4365058;49241236;30832742;15677962;58855423;67616645;67106428;62732302;31193663;42955998;39971358; ( 2262 )



В разделе **Targets** особо хотелось бы выделить раздел **Interests** при создании нового таргетинга. С помощью этого раздела Вы можете старгетировать Вашу рекламу на группы и паблики с интересующей Вас тематикой. Для этого необходимо в раздел **Groups** вставить ссылку нужных Вам групп и сервис «подтянет» нужную Вам аудиторию



The image shows a screenshot of the Facebook targeting interface, specifically the 'Interests' section. At the top left, there is a blue arrow icon followed by the text 'Interests' and a subtitle 'Communities, apps, personal views'. Below this, the section is titled 'Interests' in bold. There are four input fields, each with a dropdown arrow on the right side. The first field is labeled 'Interests' and contains the placeholder text 'Type or click here'. The second field is labeled 'Interest Category' and also contains 'Type or click here'. The third field is labeled 'Groups' and contains 'Type or click here'. The fourth field is labeled 'Exclude Groups' and contains 'Type or click here'.

В разделе **Targets** важным инструментом при создании нового таргетинга является раздел **Segmentation control**. Он позволяет рекламодателю разбить рекламную кампанию на несколько сегментов (по полу или по возрасту). Чем отличается age от age by vk? Выбирая сегментацию по возрасту (age) рекламодатель получает объявления с «разбивкой» в 1 год



Также хотелось бы обратить Ваше внимание на **Targeting History**. С помощью этой функции Вы всегда сможете отслеживать как менялись ставки СРМ и СРС, а также как изменился объем Вашей **аудитории**

targeting list

add new

Show 25 entries

Search:

Group Target

CPC

Group	Target	CPC
history	male;	6.08
6.08	1.73 739614 24-11 17:09	5.95
5.95	1.73 739576 24-11 12:10	12.26
import (24589375)	groups:16266931;30040269;4365058;49241236;30832742;15677962;58855423;67616645;67106428;62732302;31193663;42955998;39971358; (2282)	

Раздел **Campaigns** открывает перед Вами список рекламных кампаний, где Вы можете начать кампанию, остановить её или установить даты старта и окончания, а также менять дневные и общие лимиты рекламного бюджета



MediaPlans

Stat

Targets

Campaigns

Ads

Creatives

Images



@zemedia.com

## Campaigns list

Show 10 entries

Search:

	Name	State	Start	Stop	Day limit	All limit	imps.	clks.	join	spent	added
	Mansplace new one	<a href="#">Active</a>	0	0	0	0	0	0	0	0	2015-11-24 09:31:39 (284.1h)
	Mansplace New test	<a href="#">Paused</a>	0	0	0	0	0	0	0	0	2015-11-24 09:21:13 (290.0h)
	Mansplace Test	<a href="#">Paused</a>	0	0	0	201	0	0	0	0	2015-11-09 11:21:13 (290.1h)

Один из важных инструментов раздела **Campaigns** – Target Sensitivity. Это автостоп объявлений в рекламной кампании, если рекомендованная ставка подорожала на более, чем 25% (на примере данного скрин шота)

The screenshot shows the 'Campaigns' section of a software interface. At the top, there is a blue header with the word 'Campaigns'. Below it, there is a search bar and a 'Show 10 entries' dropdown. A table lists three campaigns. The first campaign has a tooltip open over its 'Target Sensitivity' field, which is set to 0.25. A red arrow points to this tooltip. The table columns include Name, State, Start, Stop, Day limit, All limit, imps., clks., join, spent, and added. The bottom of the table shows 'Showing 1 to 3 of 3 entries' and navigation buttons for 'Previous', '1', and 'Next'.

Name	State	Start	Stop	Day limit	All limit	imps.	clks.	join	spent	added
Target sensitivity: 0.25	Active	unset	unset	0	0	84	0	0	0	2015-12-23 12:44:19 (0.0h)
Натяжные потолки. Свежевступившие	Active	unset	unset	500	0	148	0	0	0	2015-12-23 12:42:55 (0.0h)
Натяжные потолки. 3 группы	Active	unset	unset	0	0	129	0	0	0	2015-12-23 12:41:31 (0.0h)

Раздел **Stat** предоставляет Вам развёрнутую статистику по Вашим рекламным кампаниям, где с помощью разных графиков Вы сможете оценить эффективность того или иного объявления





# Возникли вопросы?

Если Вы хотите более подробно узнать о работе сервиса и алгоритма, пожалуйста, обратитесь к нашему Директору по маркетингу и продажам

**Александр Шатхину**

**Email** [alex.shatkhin@zemedial.com](mailto:alex.shatkhin@zemedial.com)

**Skype** alex.shatkhin







**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !**

