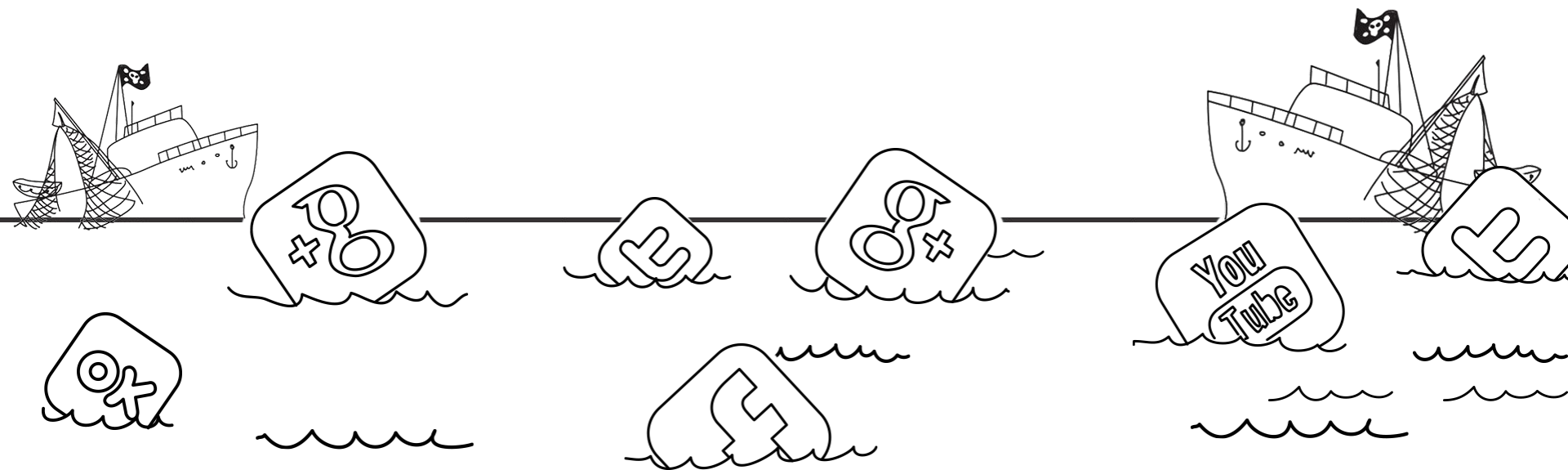




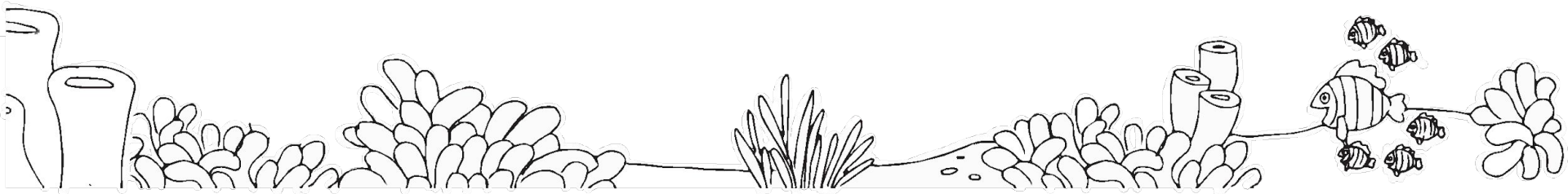
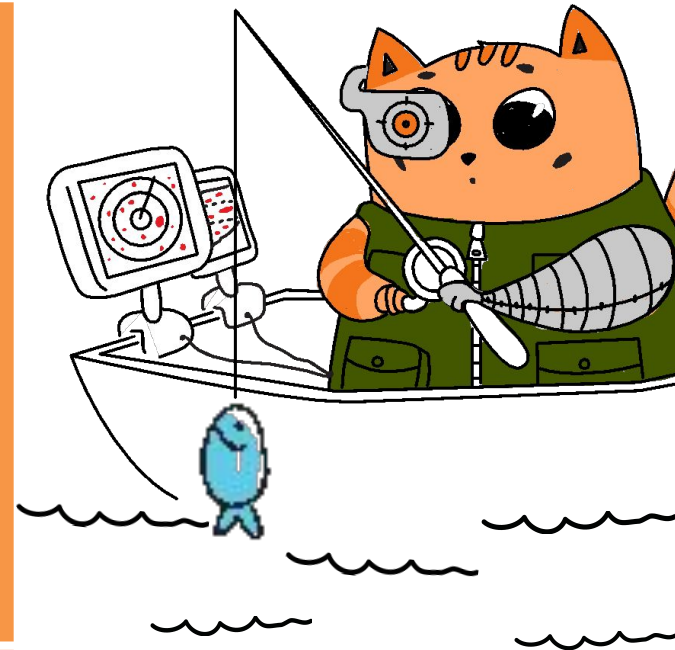
Инструкция

Как управлять Вашими рекламными объявлениями с помощью нашего алгоритма?



Оглавление

- 🎯 Для чего создан и какие проблемы решает “Алгоритм и сервис Kairos”?
- 🎯 Создание и настройка рекламных кампаний
- 🎯 Возникли вопросы?





Для чего создан и какие проблемы решает алгоритм

KAIROS – это наш революционный алгоритм динамического управления ставкой CRM. Продукт предлагает клиентам решение следующих задач: захват аудитории, удержание внимания аудитории с постоянным контролем, онлайн-активности аудитории, а также «выгорание» интереса к объявлению и конкурентной среды.

Главная цель сервиса – это реализовать максимальный результат при эффективно израсходованном бюджете.

Сканируя в режиме реального времени конкурентную среду и измеряя активность целевой аудитории, Kairos устанавливает именно такую ставку за показы рекламного объявления, которая обеспечивает наилучшее соотношение между затраченными деньгами и полученным результатом. В результате именно Ваша реклама получает преимущество в показах перед другими рекламодателями, что позволяет экономить до 70% бюджета по сравнению с рекомендованными ставками без потерь в охвате аудитории.



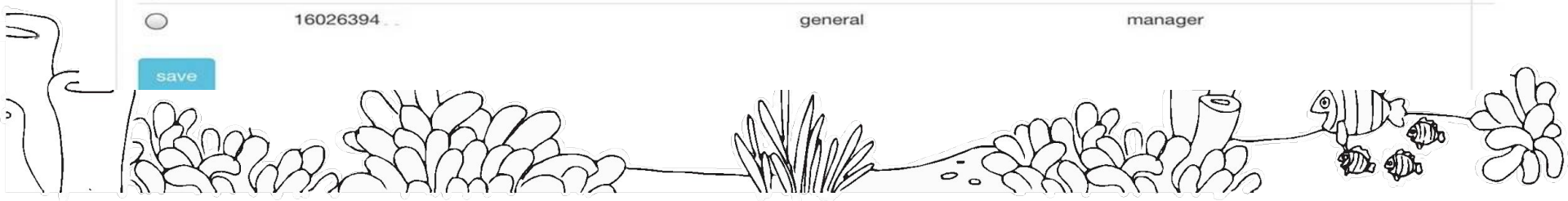


Создание и настройка рекламных кампаний

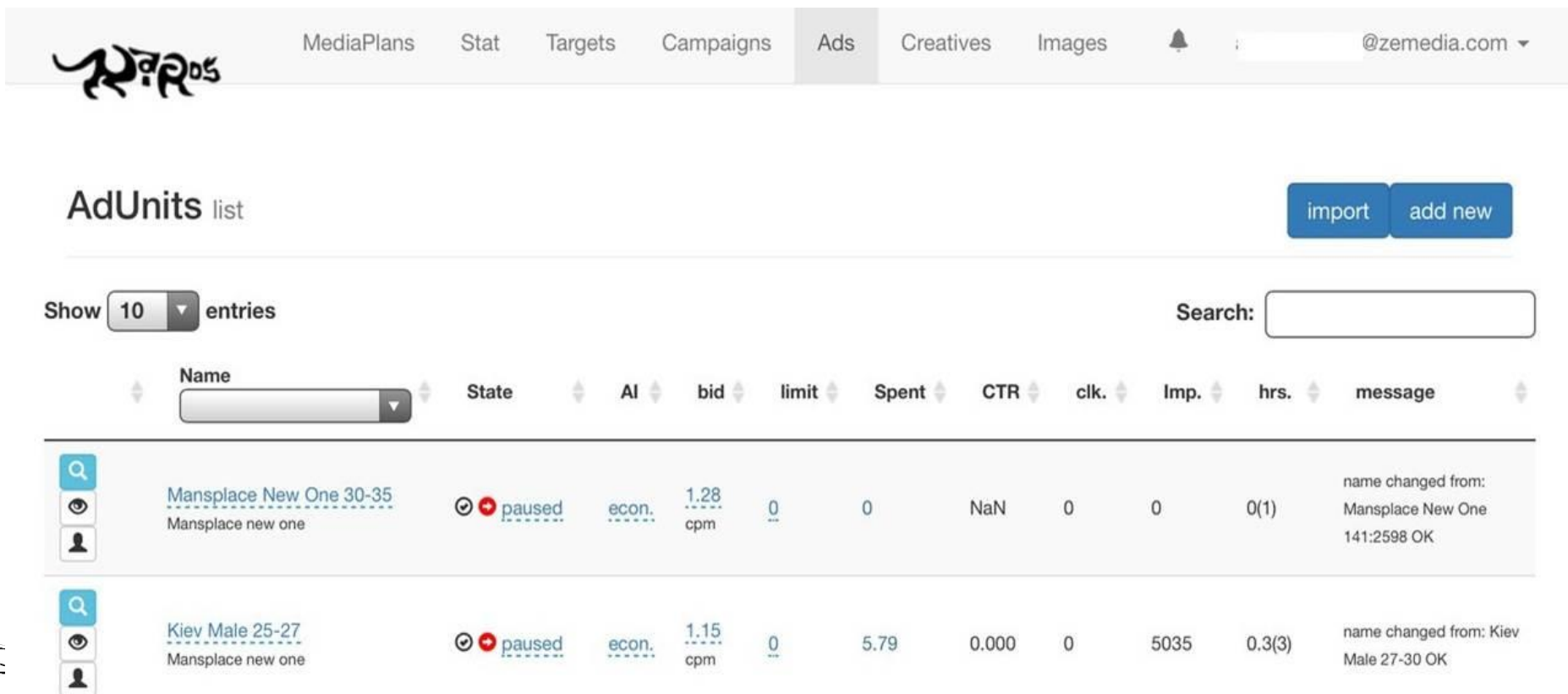
KAIROS предоставляет возможность создавать рекламные объекты как напрямую в сервисе, так и с помощью импорта их из социальных сетей. Для начала создания рекламной кампании, Вам необходимо подключить свои рекламные кабинеты в социальных сетях к сервису. Для этого надо:

1. Справа в меню выбрать Publishers
2. Подключить VK и Facebook
3. Нажать на Save

Role	ID	Role	User
<input checked="" type="radio"/>	16016091!	general	admin
<input type="radio"/>	19000012	agency	manager
<input type="radio"/>	16019340	general	reports
<input type="radio"/>	16026394	general	manager



После этого, в разделе **Ads** с помощью кнопки **Import** Вы сможете импортировать свои рекламные объявления из социальных сетей. Кнопка **Add New** позволит Вам создать новые объявления



The screenshot shows the ZEMEDIALABS Ads interface. At the top, there is a navigation bar with tabs for MediaPlans, Stat, Targets, Campaigns, Ads (selected), Creatives, and Images. The user's email is @zemedia.com. Below the navigation bar, the page title is "AdUnits list". There are two buttons: "import" and "add new". On the left, there is a "Show 10 entries" dropdown. On the right, there is a "Search:" input field. Below these elements is a table with columns: Name, State, AI, bid, limit, Spent, CTR, clk., Imp., hrs., and message. The table contains two rows of data.

Name	State	AI	bid	limit	Spent	CTR	clk.	Imp.	hrs.	message
Mansplace New One 30-35 Mansplace new one	⊖ paused	econ.	1.28 cpm	0	0	NaN	0	0	0(1)	name changed from: Mansplace New One 141:2598 OK
Kiev Male 25-27 Mansplace new one	⊖ paused	econ.	1.15 cpm	0	5.79	0.000	0	5035	0.3(3)	name changed from: Kiev Male 27-30 OK



Возле каждого объявления в разделе **Ads** Вы можете найти 3 иконки:

1. Кликнув на иконку со значком поиска, у Вас откроется

AdUnits list

import add new

Show 10 entries

Search:

Name

State

AI

bid

limit

Spent

CTR

clk.

Imp.

hrs.

message



Mansplace New One 30-35
Mansplace new one

⊘ paused

econ.

1.28
cpm

0

0

NaN

0

0

0(1)

name changed from: Mansplace New One 141:2598 OK

2. Иконка с «глазом» отображает креатив (текст и картинка)

AdUnits list

import add new

Show 10 entries

Search:

AI

bid

limit

Spent

CTR

clk.

Imp.

hrs.

message

Мужское нижнее белье
mansplace.com.ua



Скидки до 40%. Быстрая доставка.
Качество. Гарантия цены!

fmt: 1

econ.

1.28
cpm

0

0

NaN

0

0

0(1)

name changed from: Mansplace New One 141:2598 OK

econ.

1.15
cpm

0

5.79

0.000

0

5035

0.3(3)

name changed from: Kiev Male 27-30 OK

econ.

1.2
cpm

0

194.99

0.013

31

242082
















3.8(24)

stop detected on VK.

3. Иконка со значком человека отображает таргетинг, рекомендованную стоимость CPC и CPM, а также объем аудитории и ID объявления

AdUnits list

Show 10 entries





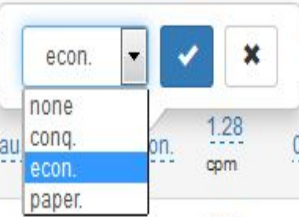




	Name	State	AI	bid
  	Ukraine; Kiev; age:30-35; sex:male; cpc: 6.72, cpm: 1.95, vol: 282725 ID: 24924111 TGT: 2598		econ.	1.28 cpm
  	Mansplace new one	 paused	econ.	1.15 cpm
  	Kiev Male 27-30 Mansplace new one	 paused	econ.	1.2 cpm
  	Mansplace New test Mansplace New test	 paused	econ.	1.04 cpm



В разделе **Ads** Вы можете найти 3 инструмента (economist, conqueror, papercat), которые помогут Вам достичь те цели рекламной кампании, которые Вы перед собой поставили

AdUnits list import add new

Show 10 entries Search:

Name	Status	Instrument	limit	Spent	CTR	clk.	Imp.	hrs.	message
   Mansplace New One 30-35 Mansplace new one	 paused	 <ul style="list-style-type: none">econ.noneconq.econ.paper.	1.28 cpm	0	NaN	0	0	0(1)	name changed from: Mansplace New One 141:2598 OK
   Kiev Male 25-27 Mansplace new one	 paused	econ.	1.15 cpm	5.79	0.000	0	5035	0.3(3)	name changed from: Kiev Male 27-30 OK

Давайте рассмотрим и расшифруем каждый из этих инструментов:

Economist (экономист) – если Ваша задача максимально сэкономить рекламный бюджет и получить определенное количество показов или кликов по максимально низким ставкам, то этот инструмент для Вас. Экономист «играет» на понижение ставки практически до самого конца рекламной кампании.


















Conqueror или завоеватель – предназначен тех рекламодателей, в чьих планах максимальный охват аудитории в самые короткие сроки. При грамотно выбранном таргетинге и креативе, «завоеватель» может дать и лучший CTR и CPC, чем «экономист», так как в пик активности аудитории он не будет сильно понижать ставку и не потеряет показы в prime time.

Papercat - это версия алгоритма для рекламы постов из рекламируемого паблика в ленте новостей.

В разделе **Ads** Вы можете проверить прошли ли Ваши объявления модерацию. Если Ваши объявления одобрены, то кампания автоматически запустится. Если Ваши объявления отклонят модераторы VK, Вы увидите красный квадрат возле Ваших объявлений с пояснением какую ошибку Вы допустили

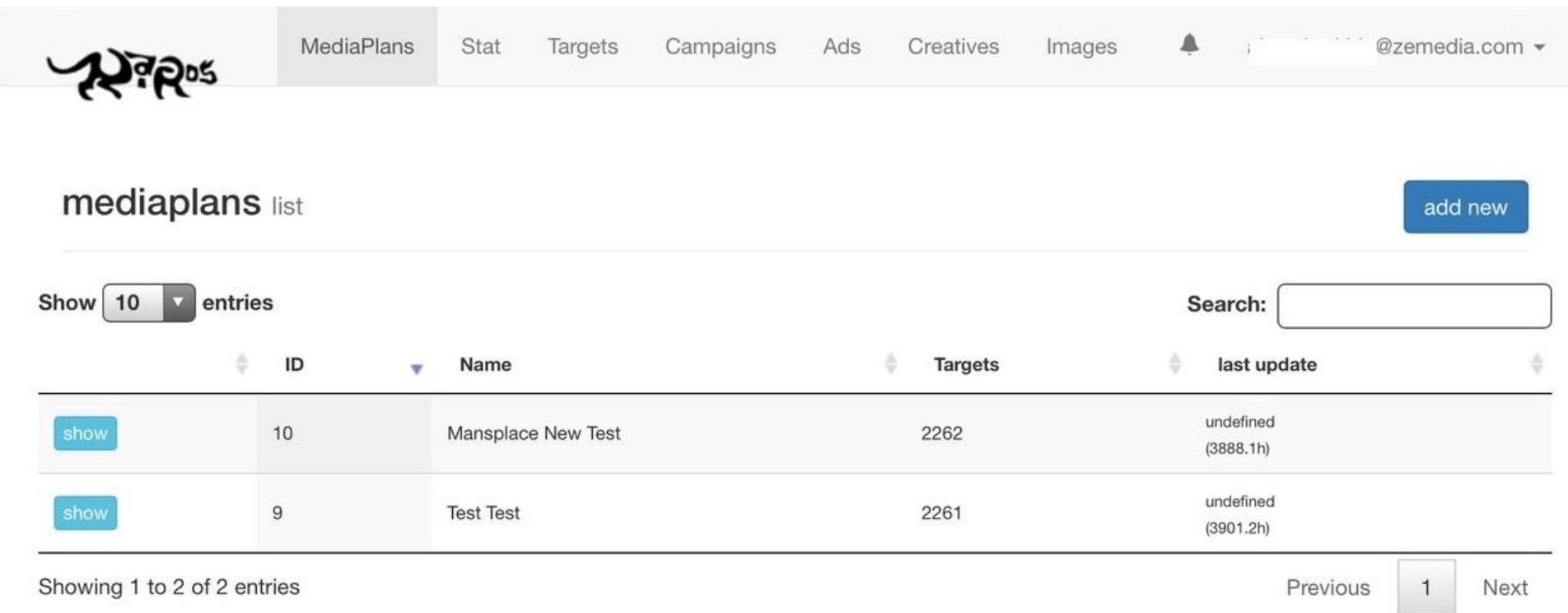
AdUnits list import add new

Show entries Search:

Name	State	AI	bid	limit	Spent	CTR	clk.	Imp.	hrs.	message
  Villa Bet Test 433:2833	 paused	econ.	1 cpm	0	0	NaN	0	0	--	rejected on VK.
  Villa Bet Test 433:2833	 paused	econ.	1 cpm	0	0	NaN	0	0	--	rejected on VK.
  Villa Bet Test 433:2833	 paused	econ.	1 cpm	0	0	NaN	0	0	--	rejected on VK.
   Villa Bet Test 433:2835 Villa Bet Новая	 paused	econ.	1 cpm	0	0	NaN	0	0	--	rejected on VK.
   Villa Bet Test 433:2833 Villa Bet Новая	 paused	econ.	1 cpm	0	0	NaN	0	0	--	rejected on VK.

Запрещено рекламировать:
3.9. Игры, основанные на риске и пари, в т.ч. азартные игры, а также продукты/услуги, содержание которых связано с таковыми.

Раздел **Media Plans** – это уникальный инструмент платформы **Kairos**. Благодаря ему рекламодатель может оценить рекламный бюджет и затраты на всю рекламную кампанию. Для начала создания медиа плана кликайте на кнопку **Add New**, выберите интересующий Вас таргетинг, дайте имя Вашему медиа плану и жмите на **Create**. Оценка возможного рекламного бюджета теперь перед Вами и Вы можете переходить к запуску рекламной кампании



The screenshot shows the Kairos web interface. At the top left is the Kairos logo. A navigation bar contains the following items: MediaPlans (highlighted), Stat, Targets, Campaigns, Ads, Creatives, Images, a notification bell, and a user profile icon with the email @zemedia.com. Below the navigation bar, the page title is "mediaplans list" with a blue "add new" button on the right. A control bar shows "Show 10 entries" and a search input field. The main content is a table with columns: ID, Name, Targets, and last update. Two entries are visible: "Mansplace New Test" (ID 10, 2262 targets, last update 3888.1h) and "Test Test" (ID 9, 2261 targets, last update 3901.2h). Each row has a "show" button. At the bottom, it says "Showing 1 to 2 of 2 entries" and has "Previous", "1", and "Next" navigation buttons.

	ID	Name	Targets	last update
show	10	Mansplace New Test	2262	undefined (3888.1h)
show	9	Test Test	2261	undefined (3901.2h)

Что означает параметр CV в разделе **Media Plan**? CV – это процент конверсий. На данном скрин шоте Вы видите 10, это значит 10%, то есть 1 конверсия (заказ, вступление, покупка) на 10 кликов

new MediaPlan

▶ select target 0 items

Name

Coverage (daily), %%

AFC

CTR, %%

eCPMrCPM

CV

create

Раздел **Creatives**. При помощи кнопки **New Creative** создавайте новые креативы для Ваших рекламных объявлений



MediaPlans

Stat

Targets

Campaigns

Ads

Creatives

Images



@zemia.com ▾

Creatives list

new creative

Show 10 entries

Search:



Group



Data



link



State



last update



703647db

Мужское нижнее белье

mansplace.com.ua



Скидки до 40%.
Быстрая доставка.
Качество. Гарантия
цены!

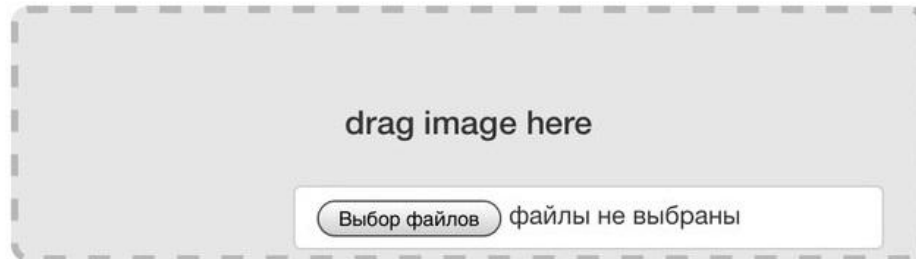
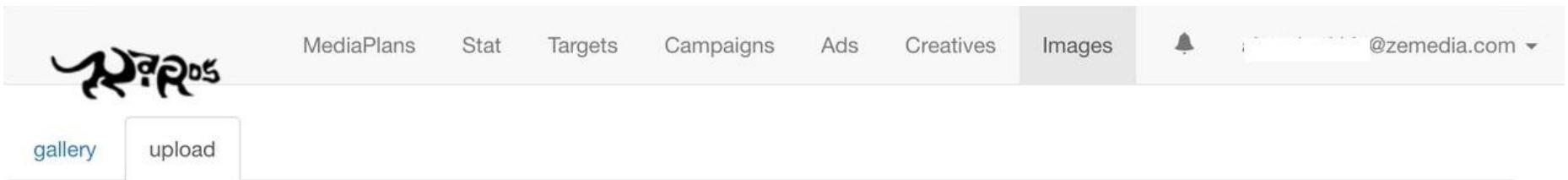
<http://mansplace.com.ua/> open

img+txt

imported

2015-11-24
12:22:56

Раздел **Images** хранит все Ваши загруженные картинки, а также позволяет загружать новые



В разделе **Targets** с помощью кнопки **Add New** Вы можете создавать новые таргетинги

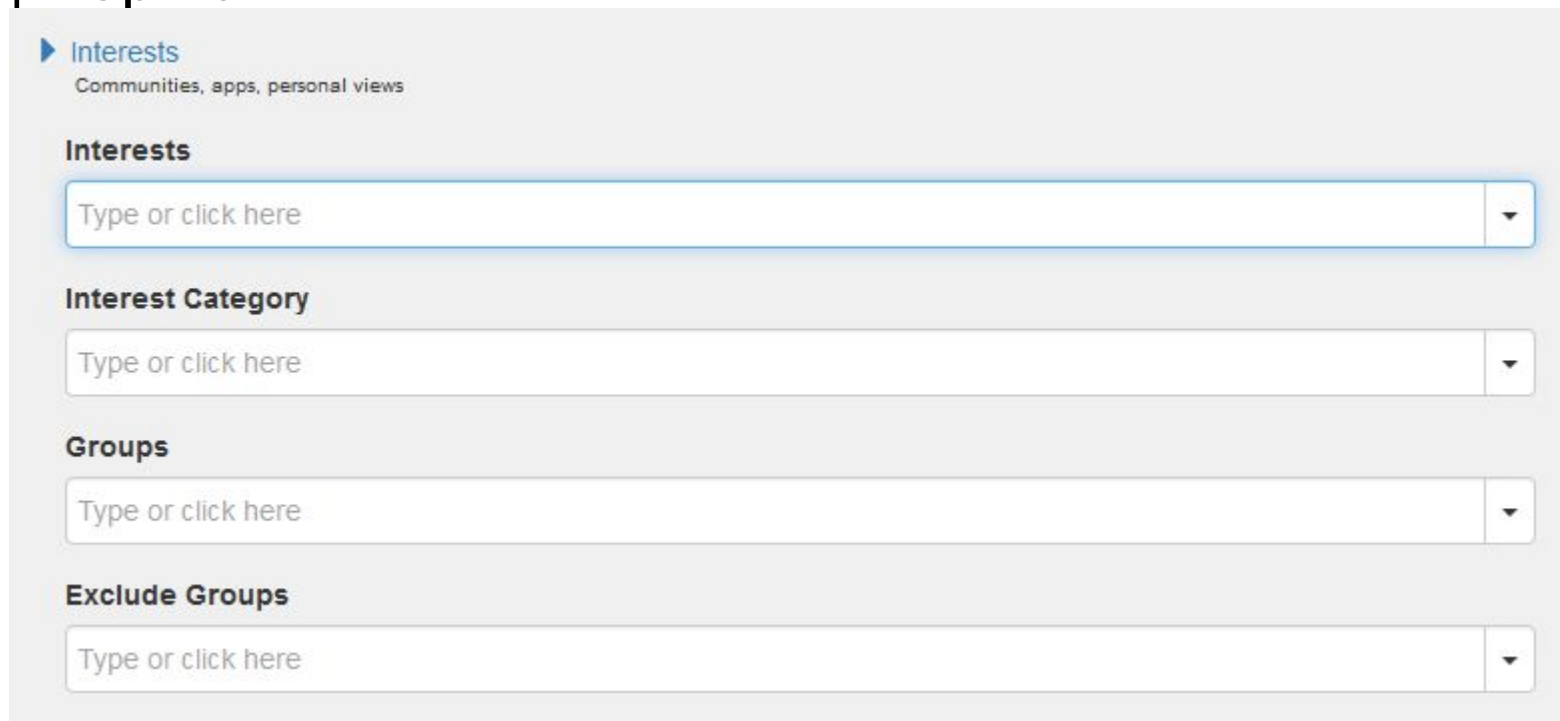
MediaPlans Stat **Targets** Campaigns Ads Creatives Images @zemedia.com

targeting list [add new](#)

Show 25 entries Search:

Group	Target
Mansplace Test	Ukraine; Kiev; age:25-35; sex:male; (2595)
Import (24618339)	Ukraine; Donetsk, Luhansk; age:25-35; sex:male; groups:34669727;13221311;2937873;31653023;31491911;43884808;club17641912;34778040;62952330;31097928;4365058;23438551;25820533;16646278;344 (2276)
Import (24589375)	Ukraine; Donetsk, Luhansk; age:24-36; sex:male; groups:16266931;30040269;4365058;49241236;30832742;15677962;58855423;67616645;67106428;62732302;31193663;42955998;39971358; (2262)

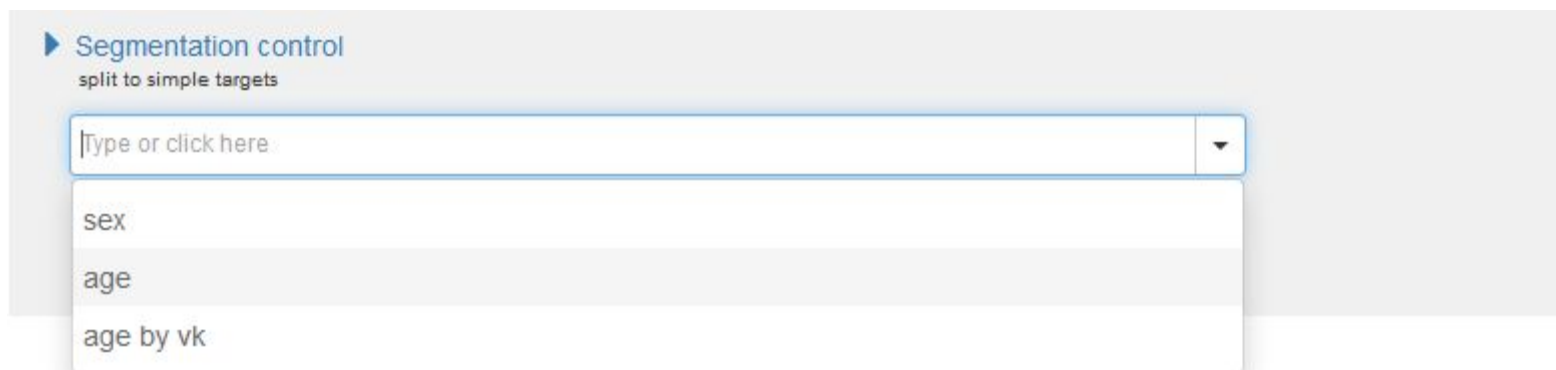
В разделе **Targets** особо хотелось бы выделить раздел **Interests** при создании нового таргетинга. С помощью этого раздела Вы можете старгетировать Вашу рекламу на группы и паблики с интересующей Вас тематикой. Для этого необходимо в раздел **Groups** вставить ссылку нужных Вам групп и сервис «подтянет» нужную Вам аудиторию



The image shows a screenshot of a targeting interface. At the top, there is a blue arrow icon followed by the text 'Interests' and a subtitle 'Communities, apps, personal views'. Below this, there are four sections, each with a title and a text input field with a dropdown arrow on the right:

- Interests**: Input field with placeholder text 'Type or click here'.
- Interest Category**: Input field with placeholder text 'Type or click here'.
- Groups**: Input field with placeholder text 'Type or click here'.
- Exclude Groups**: Input field with placeholder text 'Type or click here'.

В разделе **Targets** важным инструментом при создании нового таргетинга является раздел **Segmentation control**. Он позволяет рекламодателю разбить рекламную кампанию на несколько сегментов (по полу или по возрасту). Чем отличается age от age by vk? Выбирая сегментацию по возрасту (age) рекламодатель получает объявления с «разбивкой» в 1 год



Также хотелось бы обратить Ваше внимание на **Targeting History**. С помощью этой функции Вы всегда сможете отслеживать как менялись ставки СРМ и СРС, а также как изменился объем Вашей

АУДИТОРИИ

targeting list

add new

Show 25 entries

Search:

Group Target

CPC

Group	Target	CPC
history	male;	6.08
6.08	age:25-35; sex:male; 937873;31653023;31491911;43884808;dub17641912;34778040;62952330;31097928;4365058;23438551;25820533;16646278;34479362;2233513;30991419;	5.95
5.95	age:24-36; sex:male;	
import (24589375)	groups:16266931;30040269;4365058;49241236;30832742;15677962;58855423;67616645;67106428;62732302;31193663;42955998;39971358; (2282)	12.26

Раздел **Campaigns** открывает перед Вами список рекламных кампаний, где Вы можете начать кампанию, остановить её или установить даты старта и окончания, а также менять дневные и общие лимиты рекламного бюджета



MediaPlans

Stat

Targets

Campaigns

Ads

Creatives

Images



@zemedia.com

Campaigns list

Show 10 entries

Search:

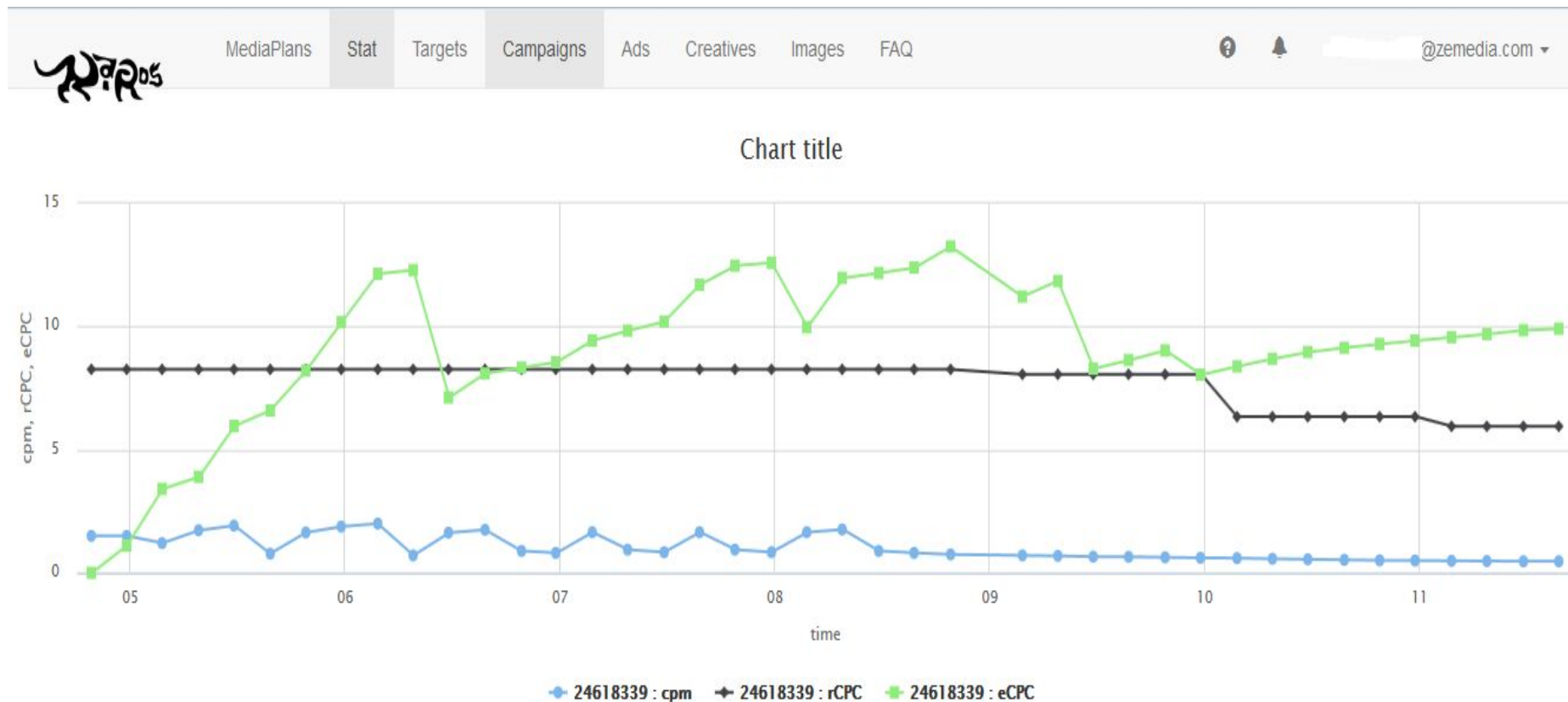
	Name	State	Start	Stop	Day limit	All limit	imps.	clks.	join	spent	added
	Mansplace new one	Active	0	0	0	0	0	0	0	0	2015-11-24 09:31:39 (284.1h)
	Mansplace New test	Paused	0	0	0	0	0	0	0	0	2015-11-24 09:21:13 (290.0h)
	Mansplace Test	Paused	0	0	0	201	0	0	0	0	2015-11-09 11:21:13 (290.1h)

Один из важных инструментов раздела **Campaigns** – Target Sensitivity. Это автостоп объявлений в рекламной кампании, если рекомендованная ставка подорожала на более, чем 25% (на примере данного скрин шота)

The screenshot shows the 'Campaigns' section of a software interface. At the top, there is a blue header with the word 'Campaigns'. Below it, there is a search bar and a dropdown menu set to '10 entries'. A table lists three campaigns. The first row is highlighted, and a tooltip is visible over the 'Target sensitivity: 0.25' field, with a red arrow pointing to it. The table columns are: Name, State, Start, Stop, Day limit, All limit, imps., clks., join, spent, and added. The second row has a tooltip over the '500' in the 'Day limit' column. The third row has a tooltip over the '3 группы' in the 'Name' column. At the bottom, there is a 'Showing 1 to 3 of 3 entries' indicator and a pagination control with 'Previous', '1', and 'Next' buttons. Below the main interface, there is a light blue bar with the text 'Adunits / Keys'.

Name	State	Start	Stop	Day limit	All limit	imps.	clks.	join	spent	added
Target sensitivity: 0.25	Active	unset	unset	0	0	84	0	0	0	2015-12-23 12:44:19 (0.0h)
Натяжные потолки. Свежевступившие	Active	unset	unset	500	0	148	0	0	0	2015-12-23 12:42:55 (0.0h)
Натяжные потолки. 3 группы	Active	unset	unset	0	0	129	0	0	0	2015-12-23 12:41:31 (0.0h)

Раздел **Stat** предоставляет Вам развёрнутую статистику по Вашим рекламным кампаниям, где с помощью разных графиков Вы сможете оценить эффективность того или иного объявления





Возникли вопросы?

Если Вы хотите более подробно узнать о работе сервиса и алгоритма, пожалуйста, обратитесь к нашему Директору по маркетингу и продажам

Александр Шатхину

Email alex.shatkhin@zemedial.com

Skype alex.shatkhin





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !

