

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»



Дисциплина
«Экономическая теория»
Презентация на тему:

«Интеграция предприятий»

Работу выполнили
Студентки 1 курса
Группы КФ1-5
Прокопович Анастасия
Бидогаева Анна

Москва, 2015

Интеграция

- ▶ Интеграция – это понятие теории систем, означающее состояние связанности отдельных дифференцированных частей в целое, а также процесс, ведущий к такому состоянию.
- ▶ Интеграция в экономике представляет собой форму интернационализации хозяйственной жизни, которая происходит на уровне фирм, предприятий, компаний, корпораций, национальных хозяйств страны, а также групп стран.



Цели интеграции

сокращение
продолжительности
создания и внедрения
новой техники

НОВОУ ТЕХНИКУ

понижение издержек
производства

повышение
конкурентоспособности
продукции на рынке
сбыта

СОРЦА

рост рентабельности
и прибыли

В зависимости от поставленных целей и задач
предприятия объединяют либо на основе



Кооперация

- ▶ Кооперируются предприятия, как правило, для совместного выполнения крупных проектов, для осуществления единых задач и координации поведения на рынке сбыта продукции. Интеграция на основе кооперации может быть временная и постоянная.

Формы организации



Картель

Консорциум



Концентрация

- ▶ Интеграция предприятий на основе принципа концентрации производится на основе централизации и концентрации капитала.



Централизация – это слияние отдельных капиталов (долевых вкладов в уставный фонд) в единый капитал для совместного использования. В мировой практике наиболее распространенной формой централизации капитала является механизм образования Акционерного капитала.

Концентрация капитала – это увеличение капитала в результате накопления части прибыли на развитие предприятий (капитализация прибыли).

Показателями концентрации прибыли являются:

- 1) количество работающих;
- 2) объем выпуска продукции;
- 3) доля собственности в избранном секторе промышленности;
- 4) масштабы продаж.

Виды интеграции

Горизонтальная



Вертикальная



Диверсификация

Горизонтальная интеграция

это слияние компаний, занимающихся производством однотипной продукции. Получение стоимостных выгод, в основе которых лежит действие эффектов масштаба производства и размеров, а также увеличение рыночной доли являются основными причинами, побуждающими компании объединяться горизонтально. В отдельных случаях горизонтальная интеграция позволяет объединить эффекты масштаба и размеров и тем самым сократить средние издержки на производство продукции. Подобные типы горизонтальных объединений выгодны и в социальном плане. Однако горизонтальное слияние приводит к сокращению числа компаний, действующих на рынке определенного вида продукта.



Вертикальная интеграция

это слияние двух или более компаний, которые производят компоненты, необходимые для производства одного вида продукции. Все производственные процессы объединены в одной компании и следуют один за другим.

Целью компаний при объединении в вертикальную структуру является сокращение транзакционных издержек, связанных с приобретением необходимых ресурсов.



Диверсификация

это проникновение крупных предприятий в несвойственные их производственной структуре другие отрасли (например, производство пива; производство мебели).

Диверсификация активно распространяется и в мировой практике, что **обуславливается следующими причинами:**

- ❑ ограниченность емкости рынка специализированной продукции;
- ❑ уменьшение риска предпринимательской деятельности за счет расширения и перераспределения источников формирования прибыли корпорации;
- ❑ возможность компенсации убытков в период структурных изменений, обновление продукции, конъюнктурных колебаний одной отраслевой группы изделий за счет высокой рентабельности другой отраслевой группы товаров;
- ❑ возможность гибкого маневрирования инвестициями для отдельных направлений развития производства.

Источники

- ▶ <http://www.aspirans.com/sushchnost-integratsii-ee-formy-i-vidy#/>
- ▶ <http://investobserver.info/integraciya-predpriyatij-raznovidnosti-i-organizacionnye-osobennosti/>
- ▶ <http://cito-web.yspu.org/link1/metod/met140/node4.html>
- ▶ http://www.hanadeeva.ru/economica_predpriatia/formi-integracii/index.html

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!