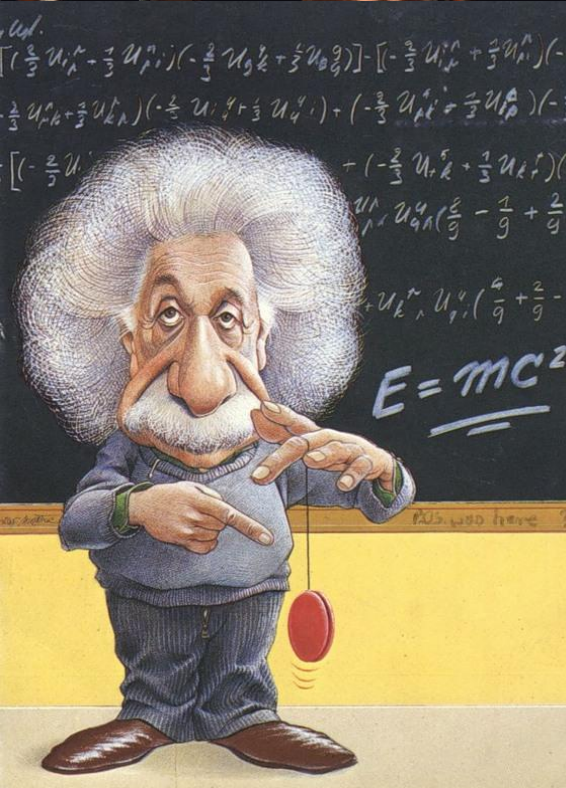


**Интеллектуальная
собственность**



«Никто не несет наказания за мысли»





*«Не продается вдохновенье,
но можно рукопись продать»*

А. С. Пушкин (Разговор книгопродавца с поэтом)

Объекты интеллектуальной собственности

**объективно выраженные
результаты интеллектуальной
деятельности**

**Признаки объектов
Интеллектуальной
Собственности**



**Должны являться
результатом
интеллектуальной
деятельности**

**Должны иметь
объективную
форму выражения**

Интеллектуальная собственность ЮРИДИЧЕСКИ:



Права, относящиеся к результатам интеллектуальной творческой деятельности, а также права на средства индивидуализации товаров товаропроизводителей и права на защиту от недобросовестной конкуренции.

ВИДЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

**Объекты авторских
прав (ст. 1259 ГК
РФ)**

- произведения науки, литературы и искусства независимо от достоинств и назначения произведения, а также от способа его выражения

**Объекты смежных
прав (ст. 1304 ГК
РФ)**

- исполнения, фонограммы, вещание организаций эфирного или кабельного вещания и др.

**Объекты патентных
прав (ст. 1349 ГК
РФ)**

- изобретения (ст. 1350 ГК РФ);
- полезные модели (ст. 1351 ГК РФ);
- промышленные образцы (ст. 1352 ГК РФ).

**Средства
индивидуализации**

- фирменные наименования (ст. 1473 ГК РФ);
- товарные знаки и знаки обслуживания (ст. 1477 ГК РФ);
- наименования мест происхождения товаров (ст. 1516 ГК РФ);
- коммерческие обозначения (ст. 1538 ГК РФ).

**Нетрадиционные
объекты**

- селекционные достижения (ст. 1418 ГК РФ);
- топологии интегральных микросхем (ст. 1448 ГК РФ);
- секреты производства (ноу-хау) (ст. 1465 ГК РФ).

Интеллектуальная собственность

```
graph TD; A[Интеллектуальная собственность] --> B[Промышленная собственность]; A --> C[Авторское право]; A --> D[Конфиденциальная документированная информация]; B --- B1[Изобретения]; B --- B2[Полезные модели]; B --- B3[Промышленные образцы]; B --- B4[Товарные знаки]; B --- B5[Знаки обслуживания]; B --- B6[Фирменные наименования]; B --- B7[Другие объекты]; C --- C1[Научные произведения]; C --- C2[Программы для ЭВМ]; C --- C3[Другие объекты]; D --- D1[Ноу-хау]; D --- D2[Промышленные и коммерческие секреты]; D --- D3[Другие объекты];
```

Промышленная собственность

Изобретения
Полезные модели
Промышленные образцы
Товарные знаки
Знаки обслуживания
Фирменные наименования
Другие объекты

Авторское право

Научные произведения
Программы для ЭВМ,
Другие объекты

Конфиденциальная документированная информация

Ноу-хау
Промышленные и коммерческие секреты,
Другие объекты

ИЗОБРЕТЕНИЕ

*Творческое техническое
решение задачи
как результат
человеческой деятельности,*

*направленное на удовлетворение
определенной потребности в любой
отрасли хозяйства*



Объекты изобретения:

- устройство (деталь, узел или их взаимосвязанная совокупность);
- способ (операция или совокупность взаимосвязанных операций, действий над материальными объектами и с помощью материальных объектов);
- вещество (искусственно созданная совокупность взаимосвязанных ингредиентов);
- штамм (наследственно однородные культуры микроорганизмов);
- культуры клеток растений и животных;
- применение перечисленных объектов по новому назначению (это означает, что

Условия патентоспособности изобретения:

- Новизна
- Изобретательский уровень
- Промышленная применимость



Новизна изобретения

**Определяется по
неизвестности изобретения из
сведений об уровне техники,
ставших общедоступными в
мире до даты приоритета**

Изобретательский уровень

Никому с хорошими знаниями и опытом в соответствующей области этот изобретательский шаг не должен быть непосредственно очевидным в сравнении с тем, что уже было известно.

Промышленная применимость

**Определяется, если
изобретение может быть
использовано в
промышленности, сельском
хозяйстве, здравоохранении и
других отраслях деятельности**

Правовая защита

- ГК РФ часть 4
- Патент или свидетельство
- Срок патента – 20 лет с даты приоритета



ПОЛЕЗНАЯ МОДЕЛЬ

*Конструктивное
выполнение средств
производства и
предметов
потребления, а также
их составных частей.*



Патентоспособность полезной модели

- Новизна
- Промышленная применимость



Новизна

Определяется по неизвестности совокупности существенных признаков модели из сведений об уровне техники, ставших общедоступными в мире до даты приоритета и включающих сведения о средствах того же назначения, что и заявляемая полезная модель, а также об их применениях в РФ

Промышленная применимость

**Определяется, если полезная
модель может быть
использована в
промышленности, сельском
хозяйстве, здравоохранении и
других отраслях деятельности**

Правовая защита

- ГК РФ часть 4
- Патент или свидетельство
- Срок патента – 10 лет с даты приоритета



Промышленный образец

художественно-
конструкторское решение
изделия промышленного или
кустарно-ремесленного
производства
его внешнего



общее

Патентоспособность промышленного образца

- Новизна
- Оригинальность



Новизна

Определяется, если совокупность его существенных признаков, нашедших отражение на изображениях изделия и приведенных в перечне существенных признаков промышленного образца, неизвестна из сведений общедоступных по дате

Оригинальность

Признается оригинальным, если его существенные признаки обуславливают творческий характер особенностей изделия.

Правовая защита

- ГК РФ часть 4
- Патент или свидетельство
- Срок патента – 15 лет с даты приоритета



Правовая защита товарных знаков и знаков обслуживания

- **ГК РФ часть 4**
- **Свидетельство**
- **Срок - 10 лет**

Товарные знаки и их формы

▪Словесные

- искусственные слова (Херох);
- аббревиатуры (IBM);
- имена;
- существующие слова;
- цифры

▪Изобразительные (трехлучевая звезда фирмы «Мерседес»)

▪Объемные

▪Другие обозначения

- логотип (графический символ, эмблема)
- монограмма (сплетение, вязь из двух или нескольких букв в виде вензеля),

▪Комбинации вышеперечисленного



Объекты авторских прав (ст. 1259 ГК РФ)

литературные произведения;

драматические и музыкально-драматические произведения, сценарные произведения;

хореографические произведения и пантомимы;

музыкальные произведения с текстом или без текста;

аудиовизуальные произведения;

произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, графические рассказы, комиксы и другие произведения изобразительного искусства;

произведения декоративно-прикладного искусства и сценографического искусства;

произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства, в том числе в виде проектов, чертежей, изображений и макетов;

фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии;

географические, геологические и другие карты, планы, эскизы и пластические произведения, относящиеся к географии, топографии и другим наукам;

другие произведения;

приравненные к произведениям программы для ЭВМ.

Закон об авторском праве

■ Авторское право

- произведения науки
- произведения литературы
- произведения искусства

■ Смежные права

- фонограммы
- исполнения
- постановки
- передачи организаций эфирного или кабельного вещания

Формы существования авторского права

- письменная (рукописная, печатная и т. д.),
- устная (публичное произнесение, публичное исполнение и т.д.),
- звуко- или видеозапись (механическая, магнитная, цифровая, оптическая и т. д.),
- изображение (рисунок, эскиз, план, чертеж, кино-, теле-, видео- или фотокадр и т.д.),
- объемно – пространственная (скульптура, модель, макет, сооружение

Личные неимущественные права

- **Право авторства**

- право признаваться автором произведения

- **Право на имя**

- право использовать или разрешать использовать произведение под подлинным именем автора, псевдонимом либо без обозначения имени, то есть анонимно

- **Право на неприкосновенность произведения**

- недопущение без согласия автора внесения в его произведение изменений, сокращений и дополнений, снабжение произведения при его использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями.

- **Право на обнародование**

- право обнародовать или разрешать обнародовать произведение в любой форме, включая право на отзыв

Личные имущественные права

- **Право на воспроизведение**
 - право воспроизводить произведение
- **Право на распространение**
 - право распространять экземпляры произведения любым способом, т.е. продавать, сдавать в прокат и так далее
- **Право на импорт**
 - право импортировать экземпляры произведения в целях распространения
- **Право на публичный показ**
 - право публично показывать произведение
- **Право на публичное исполнение**
- **Право на передачу в эфир**
- **Право на сообщение для всеобщего сведения по кабелю**
- **Право на перевод**

Признаки секрета производства (ноу- хау)

- наличие действительной или потенциальной коммерческой ценности, т.е. сведения имеют стоимость, что определяется характером сведений;
- неизвестность этих сведений третьим лицам;
- отсутствие законных оснований для свободного доступа для третьих лиц к сведениям, при этом под третьими лицами следует понимать участников гражданского оборота, но не уполномоченных органов государственной власти, которые в силу своих полномочий вправе требовать предоставления тех или иных сведений;
- введение в отношении таких сведений режима

СОСТАВЛЯЮЩИЕ НОУ-ХАУ

промышленные секреты (секреты производства)

– конфиденциальная информация о производственных способах, методах, процессах

▪ **коммерческие секреты**

– информация о методах и способах осуществления коммерческих операций, например, о способах организации продажи продуктов и услуг,

– информация о методах развития дистрибутивных каналов,

– информация о методах проведения рекламных кампаний,

– информация о методах найма персонала,

