



# Интерактивные возможности на телеканалах MTV Россия и VН1 Россия



2006 г.





# I. MTV Россия





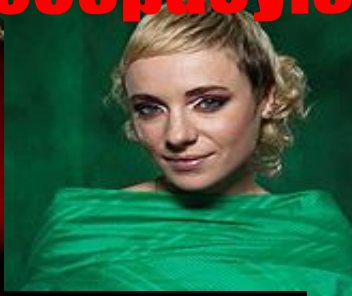
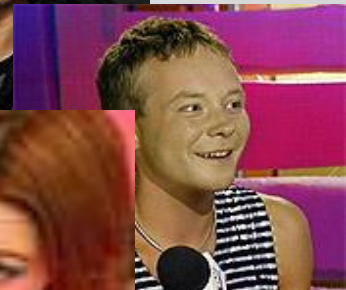
**2005 стал годом обновления на MTV Россия. Был взят курс на собственное производство. Это новые форматы, новые шоу и мега-события.**

**2006 – ДВИЖЕНИЕ ВПЕРЕД**



# MTV Россия

Провокационный  
Музыкальный  
Динамичный  
Стилеобразующий



# MTV Россия - факты



- **Вещание:**
  - Вещает в России **с 25 сентября 1998 года**
  - Эфирное вещание – в отличие от MTV в других странах (кабельное вещание)
  - **24** часа в сутки
  - В эфире: российские и зарубежные телепрограммы и музыкальные видеоклипы
- **Территория вещания:**
  - Более **529** крупнейших городов России и СНГ
  - **18** собственных станций
- **Потенциальная Аудитория:**
  - **88,6** млн. человек (из них 78,6 млн. в России)
- **Целевая Аудитория:**
  - Все от 11 до 34 лет
- **Программное наполнение:**
  - Музыкальные и развлекательные программы





# VH1 Россия - факты



**«Музыка для взрослых»  
в свободном доступе!**

- Телеканал VH1 вещает в России со 2 декабря 2005

**Целевая аудитория: 18-45 лет**

**Время вещания: круглосуточно**

- **Москва:**

- Более **1,1** млн. зрителей в Юго-Восточном Административном округе
- В ближайшее время VH1 Россия смогут настроить в своих телевизорах еще около **100 тысяч** москвичей.
- Также зрители смогут смотреть телеканал VH1 Россия со спутника (компания НТВ Плюс)

- **Санкт-Петербург:**

- Начался ввод сигнала VH1 Россия в кабельные сети Санкт-Петербурга
- Март 2006 - новый телеканал смогут принимать **1,6 млн.** зрителей
- к концу весны 2006 общая аудитория в Санкт-Петербурге вырастит ориентировочно до **2,2 млн.** зрителей

- **К 1 марта 2006 г. общая аудитория канала выросла более чем на 87 тысяч человек**

- **Дальнейшие планы:**

- Рост охвата в Москве и Санкт-Петербурге
- Активное проникновение в регионы
- Начало измерения VH1 Россия в телевизионной панели TNS Gallup Media в 2006-2007 гг.



# Наши зрители



## Предпочитают активный отдых:

435 (индекс Аффинити) регулярно посещают ночные клубы и дискотеки

## Спортивны:

221 (индекс Аффинити) посещают спортклубы, тренажерные залы, бассейны

163 (индекс Аффинити) «ради того, чтобы иметь красивое тело, можно многим пожертвовать»

## Обеспечены:

MTV имеет самую высокую среди всех телеканалов долю аудитории (75%) со средним/ высоким уровнем доходов

130 (Аффинити индекс) «одна из моих целей - принадлежать к кругу наиболее материально обеспеченных людей»

## Любят развлекаться:

356 (индекс Аффинити) посещают кино чаще одного раза в месяц

286 (индекс Аффинити) посещают бары

269 (индекс Аффинити) посещают кафе

206 (индекс Аффинити) «любят проводить досуг вне дома»



## Активные покупатели:

153 (индекс Аффинити) «готовы приложить усилия, чтобы найти понравившийся бренд»

## Новаторы:

146 (индекс Аффинити) «часто покупают новую марку товара, чтобы просто узнать что это такое»

149 (индекс Аффинити) «не боятся покупать новинки техники, даже если знакомые их не пробовали»

## Интересуются своей внешностью и следят за модой:

161 (индекс Аффинити) «выделяться среди других лучше, чем выглядеть как все»

153 (индекс Аффинити) стараются идти в ногу с последними направлениями моды

173 (индекс Аффинити) «могут купить немного неудобную вещь, если она очень модная»

TNS Gallup Media, M-Index, Россия, 16+,  
2005 г.

Аффинити индекс (индекс зрительских предпочтений) определяет степень соответствия аудитории зрителей MTV предлагаемым выше параметрам





# Интерактивные возможности в эфире MTV Россия





# Виды интерактива в эфире MTV и VH1





# 1. **Интерактив в музыкальных нон-стопах**

# Нон-стопы MTV Россия



Нон-стопы на MTV Россия это:

- Музыка без перерывов!!!
- лучшая российская музыка
- лучшая зарубежная музыка
- лучшие видео

И только на MTV Россия!

	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
6:00							6:00
6:15							6:15
6:30							6:30
7:00	MTV Пульт						7:00
7:15	MTV Пульт						7:15
7:30	MTV Пульт						7:30
8:00	MTV Пульт					MTV Пульт	8:00
8:15							8:15
8:30							8:30
9:00							9:00
9:15							9:15
9:30							9:30
10:00							10:00
10:15							10:15
10:30							10:30
11:00	MTV Пульт						11:00
11:15	MTV Пульт						11:15
11:30	MTV Пульт						11:30
11:45	MTV Пульт						11:45
12:00	MTV Пульт						12:00
12:15	MTV Пульт						12:15
12:30	MTV Пульт						12:30
13:00							13:00
13:15							13:15
13:30							13:30
14:00							14:00
14:15							14:15
14:30							14:30
15:00							15:00
15:15							15:15
15:30							15:30
16:00							16:00
16:15							16:15
16:30							16:30
17:00							17:00
17:15							17:15
17:30							17:30
18:00							18:00
18:15							18:15
18:30							18:30
19:00							19:00
19:15							19:15
19:30							19:30
20:00							20:00
20:15							20:15
20:30							20:30
21:00							21:00
21:15							21:15
21:30							21:30
22:00							22:00
22:15							22:15
22:30							22:30
23:00							23:00
23:15							23:15
23:30							23:30
0:00							0:00
0:15							0:15
0:30							0:30
0:45							0:45
1:00	MTV Бессонница						1:00
1:15							1:15
1:30							1:30
1:45							1:45
2:00							2:00
2:15							2:15
2:30							2:30
2:45							2:45
3:00							3:00
3:15							3:15
3:30							3:30
3:45							3:45
4:00							4:00
4:15							4:15
4:30							4:30
4:45							4:45
5:00							5:00
5:15							5:15
5:30							5:30
5:45							5:45
6:00							6:00



# Интерактив в НОН-СТОПАХ

- MTV Россия предлагает **эксклюзивное размещение** SMS составляющей в нон-стопах - **MTV Ru\_зона (пн-вс 07:00 – 08:00), MTV Пульс (пн-вс 06:00 – 07:00; пн, сб-вс 08:00 – 09:00)**
- **MTV Ru\_зона** – целый час только лучшей российской музыки
- **MTV Пульс** – самые свежие клипы российских и западных исполнителей

## Интерактивные возможности в программе

- Размещение плашек в клипах в этих программах (скачай мелодию этого клипа)





## **2. Интерактивные возможности в Церемониях MTV Россия**



# Интерактив в музыкальной премии MTV Russia Music Awards



- В 2006 году на MTV Россия:
  - В третий раз подряд будет проводиться самая главная музыкальная Церемония телеканала MTV Россия и одно из главных музыкальных событий в стране – **MTV Russia Music Awards 2006** (Церемония вручения музыкальных наград MTV Россия)

## Интерактивные возможности в программе

- Sms-голосование по номинациям RMA
  - SMS-конкурс и др. активность

RUSSIA MUSIC AWARDS  
**ПРИЗМА**  
05 МУЗЫКАЛЬНЫЕ НАГРАДЫ  
MTV РОССИЯ



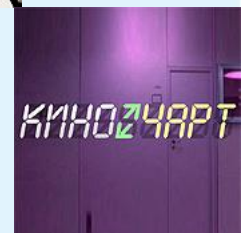
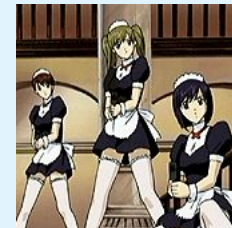


# 3. Интерактив в регулярных программах



# Программы с интерактивной составляющей

- Звезда Танцпола
- Ходоки
- Европейская 20-ка
- Киночарт, Большой Киночарт
- Центр Ритма
- Центр Рифмы
- «Самые, самые...» / 10-ки лучших





# Интерактив в программе

## «Ходоки»

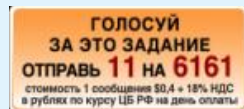


- Трэвел-реалити шоу в формате MTV!
- В программе участвуют две пары ходоков: у них есть только 24 дня и 200\$ в кармане, чтобы пройти маршрут и собрать MTV-шные «знаки»
- Та команда, которая соберет наибольшее количество «знаков» и придет первой к финальному «знаку», получит главный приз -автомобиль!
- в 2005 году маршрут «ходоков» пролегал в США
- 2006 год – участники колесят по Австралии!



### Интерактивные возможности в программе

- SMS голосование за участников проекта
- Викторины и конкурсы



# Интерактив в программе «Европейская 20-ка»



- Хит-парад составляется на основе частоты заказов зрителями видеоклипов на всех европейских каналах MTV.
- Таким образом, Euro Top еженедельно демонстрирует, какие песни полюбились миллионам жителей материка, и отражает самый что ни на есть европейский вкус.
- Сравниваем европейский вкус с нашим и пытаемся ответить на вопрос: Россия — это Европа или нет.

## Интерактивные возможности в программе

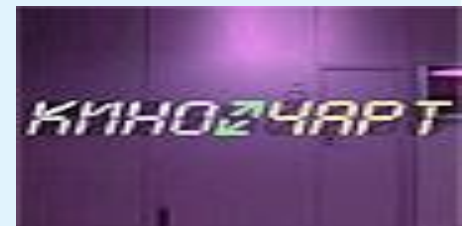
- Скачивание мелодий любимого клипа





# Интерактив в программах «Киночарт» & «Большой Киночарт»

- **Кино Чарт** - Программа «Кино Чарт» представлена десятью короткими трейлерами из самых новых кинофильмов, дающими представление о том или ином фильме, выходящем на рынок
- В течение программы телезрители посредством SMS голосования определяют самый интересный с их точки зрения фильм (или два фильма)
- **Большой Кино Чарт** - Программа «Большой Кино Чарт» подробно рассказывает об одном-двух фильмах, набравших наибольшее кол-во голосов при SMS-голосовании



## Интерактивные возможности в программе

- SMS голосование за фильм
- Викторины, конкурсы и т.д.

Вариант ответа №1

ОТПРАВЬ МТВ1 → 1043

Стоимость услуги \$0,3+18% НДС в рублях по курсу ЦБ РФ на день предоставления услуги.

Вариант ответа №2

ОТПРАВЬ МТВ2 → 1043

ПЕРВЫЙ правильно ответивший получает ПРИЗ!

Вариант ответа №3

ОТПРАВЬ МТВ3 → 1043

Стоимость услуги \$0,3+18% НДС в рублях по курсу ЦБ РФ на день предоставления услуги.



# Интерактив в программах «Центр Рифмы», «Центр Ритма»



- **Центр Ритма** - Вы любите потанцевать, но ваше тело несогласно двигаться под «голимую попсу»? Тогда включайте телевизор и зовите друзей - лучшие диджейские сеты, самые модные течения танцевальной музыки MTV доставит на вашу вечеринку
- **Центр Рифмы** - Час лучшей R`&`B, рэп и хип-хоп музыки.



## Интерактивные возможности в программе

- Скачивание мелодий любимого клипа





# 4. Интерактив на VH1



# Интерактив



## В программах и нон-стопах на VH1

VH1 Россия предлагает *размещение SMS* составляющей в нон-стопах и программах

- **Музыка:**

На VH1 Россия транслируются хиты, проверенные временем – те, на которых «выросли» и которые так любят нынешнее поколение 30-40 -летних. И обязательно – отечественная музыка!

- **Программы:**

Звездная жизнь  
Альбом Чарт  
Полный доступ  
Рокументари



### Интерактивные возможности в нон-стопах и программах

- Размещение плашек в клипах в этих программах (скачай мелодию этого клипа)
  - Размещение плашек, с относящимся к программе интерактивным наполнением

5553 / ПОЛИФОНΙΑ SAMSUNG (MMF) F000 SIEMENS S000  
СТОИМОСТЬ УСЛУГ 30 руб.+18% НДС В РУБ. НА ДЕНЬ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГИ





# Выводы

# Интерактивы на MTV и VH1:



- Аудитория MTV – это молодые люди в возрасте 11 – 34, т.е. самые активные пользователи sms-услугами!
  - **Интерактив на MTV и VH1 – это увеличение трафика!**
  - **Интерактив на MTV Россия – это возможность стать частью лучших программ, а также интереснейших и крупнейших событий в области шоу-бизнеса!**

