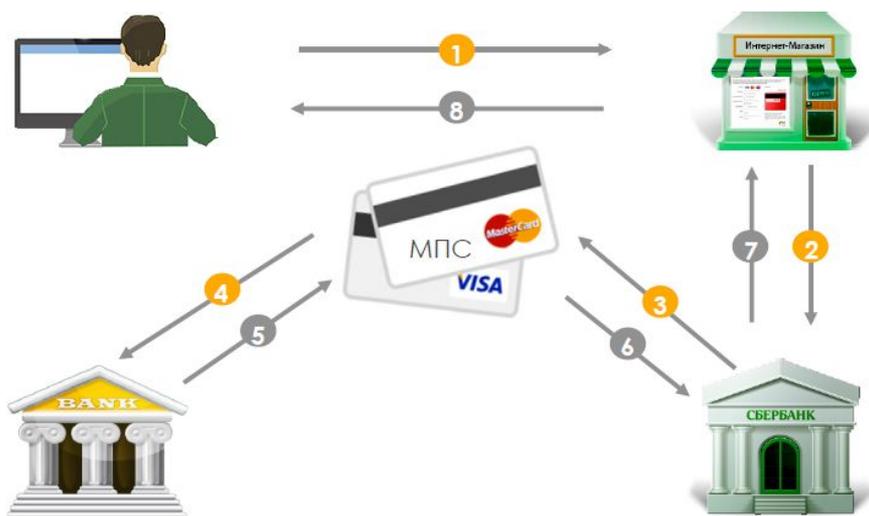


Интернет-эквайринг от Сбербанка России



Интернет-эквайринг – процесс приема банковских карт международных платежных систем Visa Int. и MasterCard в пользу оплаты товаров и услуг на сайте Интернет-магазина



*Авторизационная схема интернет-эквайринга

1. Покупатель формирует заказ на сайте Интернет-магазина.
2. При выборе оплаты банковской картой покупателя направляют на платежную страницу Банка для ввода карточных данных.
3. Покупатель вводит карточные данные и подтверждает оплату. Данные отправляются в Международные платежные системы (МПС) для определения каким банком была выпущена карта.
4. Запрос в Банк-эмитент от МПС о возможности проведения операции.
5. Банк-эмитент отправляет ответ на запрос МПС.
6. МПС передаёт данный ответ Банку-эквайеру.
7. Банк-эквайер передаёт информацию о статусе оплаты заказа интернет-магазину.
8. Покупатель получает результат оплаты заказа.



3 из 5 покупок проходят по банковским картам Сбербанка России

Покупатель



Способы оплаты



Сайт магазина



Безопасность

MasterCard® Verified by VISA
SecureCode™

- Безопасные протоколы 3-D Secure и Secure Code Program.
- Двух-стадийная авторизация операций.
- Наличие готовых решений
- Рекуррентные платежи
- Привязка карты

Банк



Удобства Клиента

- Проведение расчетов (1 день).
- Полная статистическая информация в режиме он-лайн
- «Спасибо» от Сбербанка – крупнейшая программа лояльности в стране
- Крупнейший процессинговый центр
- Круглосуточная техническая поддержка 365*24*7

Первый **ПРОСТОЙ** способ принимать оплату / Выставление счета на E-mail

Возможность из личного кабинета отправить ссылку для оплаты товара на защищенную платежную страницу по электронной почте

1



Создается заказ в системе
Предприятия и направляется в
адрес Клиента на @-mail

2



Клиент получает на @-mail
адрес - ссылку на оплаты,
которая валидна в течение
указанного времени
Предприятием

3



Клиент Предприятия
оплачивает ранее
выставленный заказ

Второй ПРОСТОЙ способ принимать оплату / Оплата по статической ссылке (платежная кнопка)

Самый простой способ принять оплату - дать клиенту возможность нажать на обычную ссылку и самостоятельно ввести сумму, назначение платежа и данные банковской карты. Ссылку можно разместить на сайте магазина, отправить клиенту по почте, в SMS или другим способом.



Оплата картой  

Номер карты

Срок действия / CVV Код

Сумма платежа

Email

Комментарий

Оплатить

Генератор ссылки на оплату

1 Выберите, какие поля будут на платежной форме. Добавьте собственные поля, если нужно. Если хотите заранее определить какое-либо поле (например, зафиксировать сумму оплаты), введите значение, иначе оставьте поле пустым.

Сумма платежа Токен

Email

Описание

[+ Добавить поле](#) [Создать ссылку](#) [Создать ссылку для продажн](#)

[https://3dsec.sberbank.ru/demopayment/docsite/payform-1.html?token=YRF3C5RFICWISEVFR6GJ&def=\[\"amount\":\"10\"\]&ask=email&ask=description](https://3dsec.sberbank.ru/demopayment/docsite/payform-1.html?token=YRF3C5RFICWISEVFR6GJ&def=[\) [Копировать](#)



Художественная литература
А. С. Пушкин. Избранное (подарочное издание)
Прекрасно оформленное подарочное издание в кожаном переплете с золотым и блинтовым тиснением и трехсторонним золотым обрезом.

Купить →

Третий **ПРОСТОЙ** способ принимать оплату / Готовые плагины для CMS

Банк поддерживает самые популярные системы управления сайтом. Клиент можете выбрать свою систему и подключить специальный плагин, который позволит клиенту принимать оплату **без сложных технических доработок**.



Сбербанк предлагает многофункциональное подключение. Чтобы иметь полный функционал возможностей, клиент может воспользоваться нашей стандартной документацией по подключению.

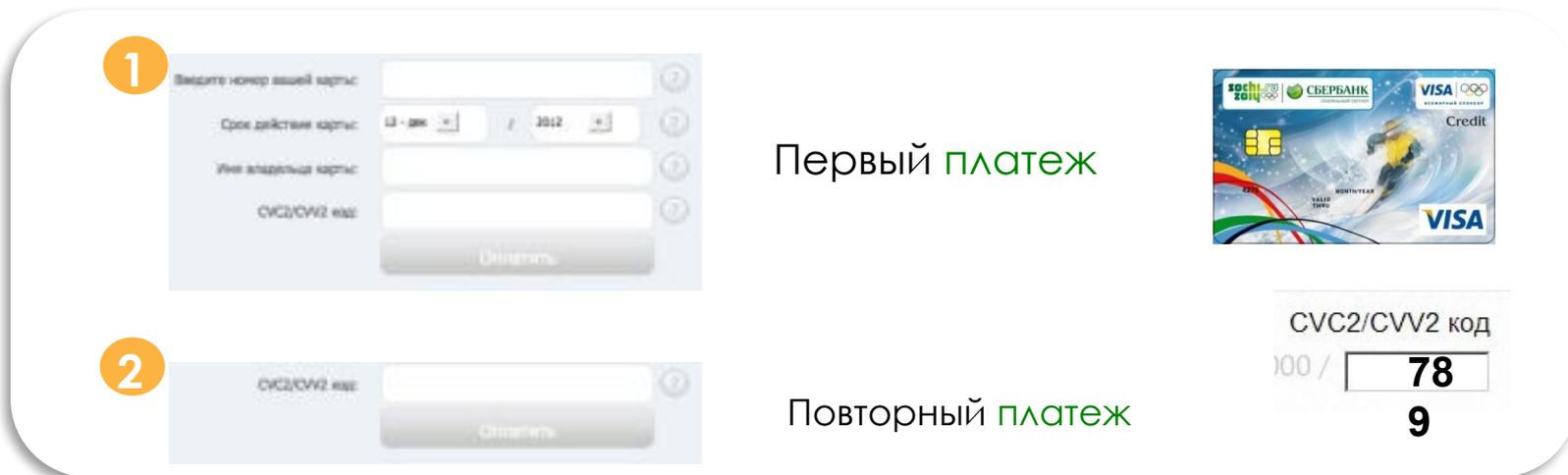
Используя стандартную многофункциональную документацию от Сбербанка можно:

- Регистрировать заказы и направлять покупателей на платежную страницу, оформленную в дизайне клиента или в стандартном дизайне банка.
- Создавать "связки" карт - сохранять данные карт покупателей для дальнейшего удобства оплаты (без ввода номера карты) в том числе для рекуррентных платежей (автоплатежей без участия покупателя);
- Принимать баллы программы лояльности «Спасибо от Сбербанка»;
- Получать расширенную информацию о состоянии и истории заказа;
- Проводить отмены и возвраты через Web-Личный кабинет;
- Проводить платежи, собирая данные карты на стороне магазина.

- Возможность стилизации страницы ввода данных карты в дизайне сайта Компании, или в технологии iframe;

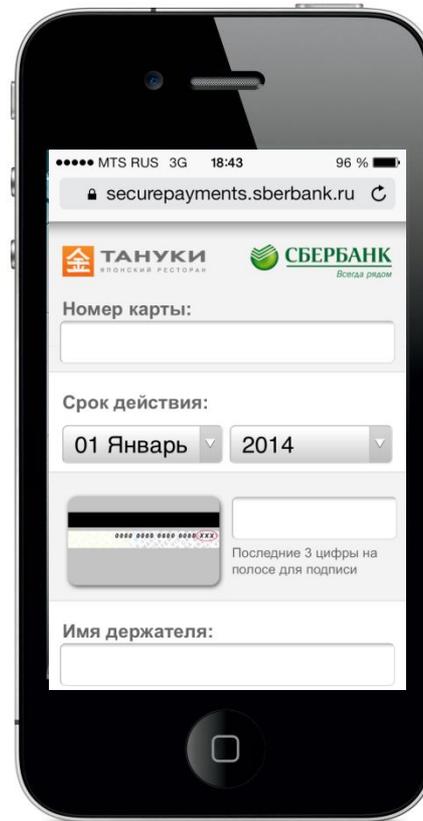
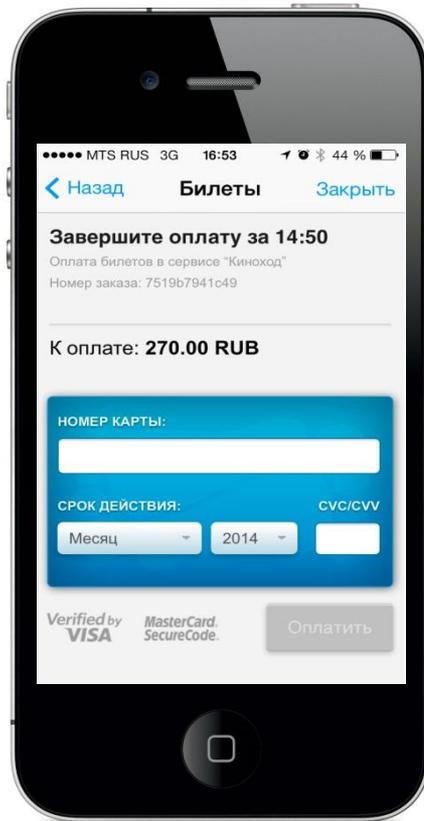


- Возможность проведения повторных платежей, с вводом только CVV2\CVC2 кода;

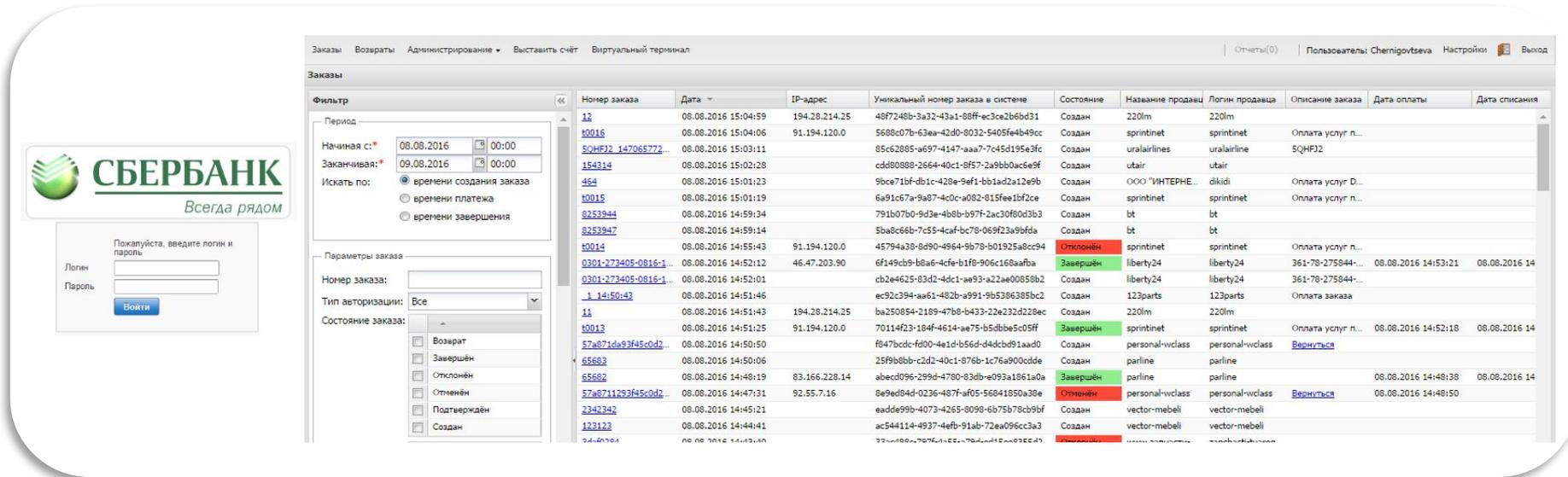


Возможность использования **мобильных** технологий

- Ввод карточных данных происходит в приложении Компании и на мобильной версии сайта



Клиентский веб-интерфейс предоставляет возможность в круглосуточном режиме отслеживать информацию по платежам.



Скриншот клиентского веб-интерфейса Сбербанка, отображающий список заказов и платежей. В левом меню видны кнопки «Заказы», «Возвраты», «Администрирование», «Выставить счёт», «Виртуальный терминал». В центре экрана — таблица с колонками: Номер заказа, Дата, IP-адрес, Уникальный номер заказа в системе, Состояние, Название продавца, Логин продавца, Описание заказа, Дата оплаты, Дата списания. В левом блоке — панель фильтров: «Период» (начиная с 08.08.2016 00:00, заканчивая 09.08.2016 00:00), «Искать по» (состояние заказа, времени платежа, времени завершения), «Параметры заказа» (номер заказа, тип авторизации, состояние заказа). В нижнем левом углу — форма авторизации с полями «Логин» и «Пароль» и кнопкой «Войти».

Использование данного инструмента существенным образом снижает кол-во обращений Предприятия в Банк и позволяет проводить детальный анализ транзакций.



Личный кабинет предоставляет удобные возможности для сопровождения бизнес-задач Предприятия.

Клиенты Сбербанка по электронной коммерции



Благодарим за внимание