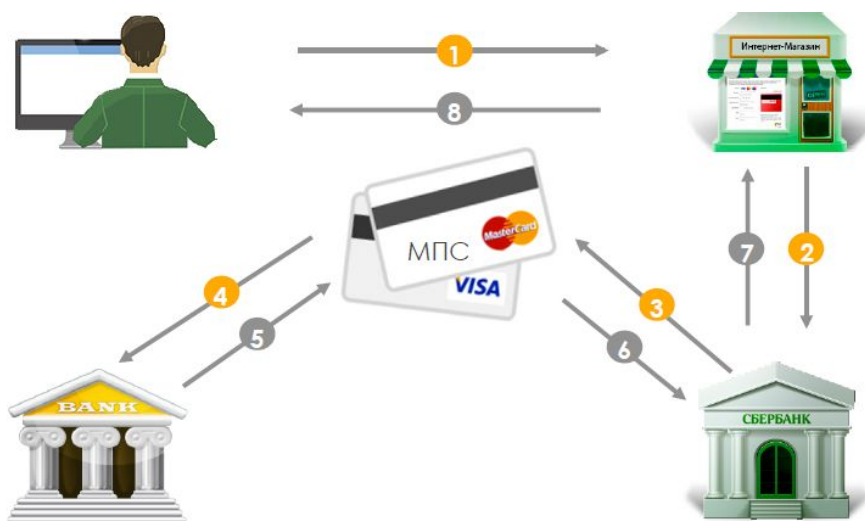


# Интернет-эквайринг от Сбербанка России



Интернет-эквайринг – процесс приема банковских карт международных платежных систем Visa Int. и MasterCard в пользу оплаты товаров и услуг на сайте Интернет-магазина



\*Авторизационная схема интернет-эквайринга

1. Покупатель формирует заказ на сайте Интернет-магазина.
2. При выборе оплаты банковской картой покупателя направляют на платежную страницу Банка для ввода карточных данных.
3. Покупатель вводит карточные данные и подтверждает оплату. Данные отправляются в Международные платежные системы (МПС) для определения каким банком была выпущена карта.
4. Запрос в Банк-эмитент от МПС о возможности проведения операции.
5. Банк-эмитент отправляет ответ на запрос МПС.
6. МПС передаёт данный ответ Банку-эквайеру.
7. Банк-эквайер передаёт информацию о статусе оплаты заказа интернет-магазину.
8. Покупатель получает результат оплаты заказа.



3 из 5 покупок проходят по банковским картам Сбербанка России

# Сбербанк предлагает услуги по реализации электронной коммерции

## Покупатель



### Способы оплаты



## Сайт магазина

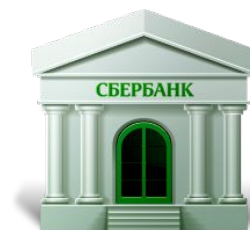


### Безопасность



- Безопасные протоколы 3-D Secure и Secure Code Program.
- Двух-стадийная авторизация операций.
- Наличие готовых решений
- Рекуррентные платежи
- Привязка карты

## Банк



### Удобства Клиента

- Проведение расчетов (1 день).
- Полная статистическая информация в режиме он-лайн
- «Спасибо» от Сбербанка – крупнейшая программа лояльности в стране
- Крупнейший процессинговый центр
- Круглосуточная техническая поддержка 365\*24\*7

# Первый **ПРОСТОЙ** способ принимать оплату / Выставление счета на E-mail

Возможность из личного кабинета отправить ссылку для оплаты товара на защищенную платежную страницу по электронной почте

1



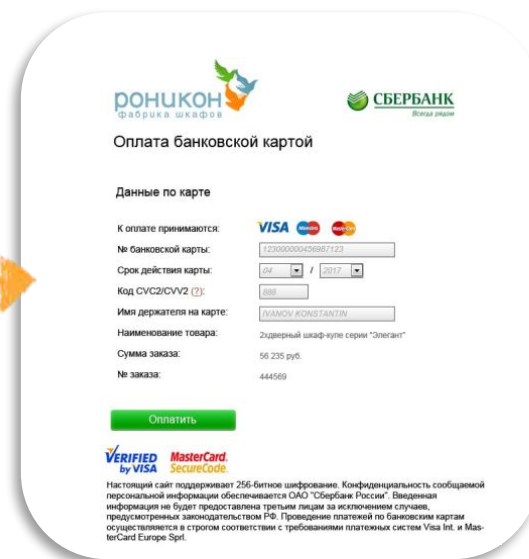
Создается заказ в системе  
Предприятия и направляется в  
адрес Клиента на @-mail

2



Клиент получает на @-mail  
адрес - ссылку на оплаты,  
которая валидна в течение  
указанного времени  
Предприятием

3





Клиент Предприятия  
оплачивает ранее  
выставленный заказ

# Второй ПРОСТОЙ способ принимать оплату / Оплата по статической ссылке (платежная кнопка)

Самый простой способ принять оплату - дать клиенту возможность нажать на обычную ссылку и самостоятельно ввести сумму, назначение платежа и данные банковской карты. Ссылку можно разместить на сайте магазина, отправить клиенту по почте, в SMS или другим способом.



Оплата картой  

Номер карты

Срок действия  /  CVV Код

Сумма платежа

Email

Комментарий

Оплатить

Генератор ссылки на оплату

1 Выберите, какие поля будут на платежной форме. Добавьте собственные поля, если нужно. Если хотите заранее определить какое-либо поле (например, зафиксировать сумму оплаты), введите значение, иначе оставьте поле пустым.

Сумма платежа    Токен

Email

Описание

+ Добавить поле

[https://3dsec.sberbank.ru/demopayment/docsite/payform-1.html?token=YRF3C5RFICWISEVFR6GJ&def=\[\"amount\":10\]&ask=email&ask=description](https://3dsec.sberbank.ru/demopayment/docsite/payform-1.html?token=YRF3C5RFICWISEVFR6GJ&def=[\)



Художественная литература  
**А. С. Пушкин. Избранное (подарочное издание)**  
Прекрасно оформленное подарочное издание в кожаном переплете с золотым и блинтовым тиснением и трехсторонним золотым обрезом.

Купить →



## Третий **ПРОСТОЙ** способ принимать оплату / Готовые плагины для CMS

Банк поддерживает самые популярные системы управления сайтом. Клиент можете выбрать свою систему и подключить специальный плагин, который позволит клиенту принимать оплату **без сложных технических доработок**.



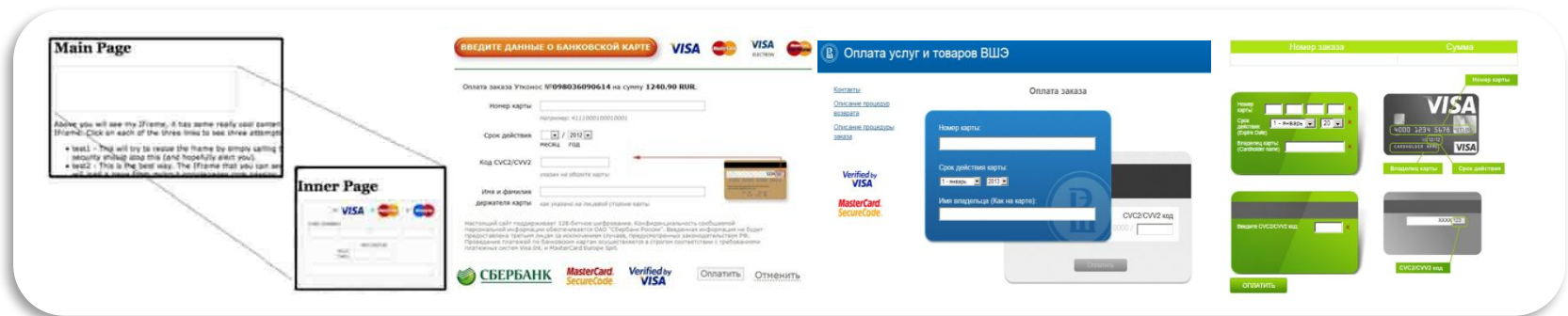
Сбербанк предлагает многофункциональное подключение. Чтобы иметь полный функционал возможностей, клиент может воспользоваться нашей стандартной документацией по подключению.

**Используя стандартную многофункциональную документацию от Сбербанка можно:**

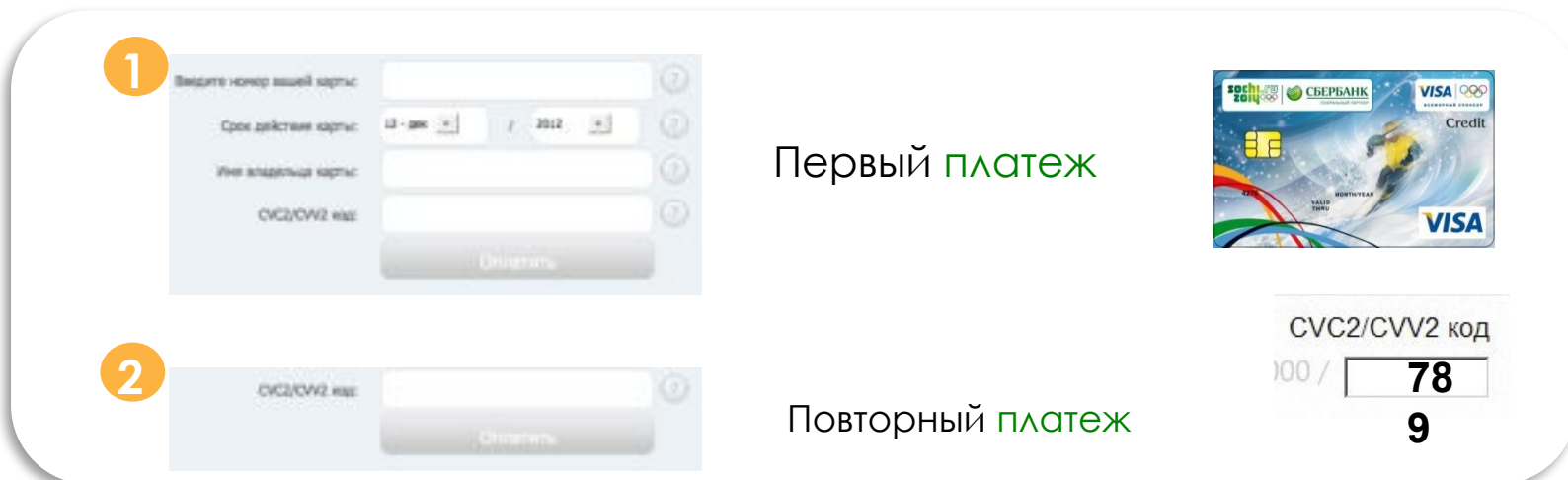
- Регистрировать заказы и направлять покупателей на платежную страницу, оформленную в дизайне клиента или в стандартном дизайне банка.
- Создавать "связки" карт - сохранять данные карт покупателей для дальнейшего удобства оплаты (без ввода номера карты) в том числе для рекуррентных платежей (автоплатежей без участия покупателя);
- Принимать баллы программы лояльности «Спасибо от Сбербанка»;
- Получать расширенную информацию о состоянии и истории заказа;
- Проводить отмены и возвраты через Web-Личный кабинет;
- Проводить платежи, собирая данные карты на стороне магазина.



- Возможность стилизации страницы ввода данных карты в дизайне сайта Компании, или в технологии iFrame;

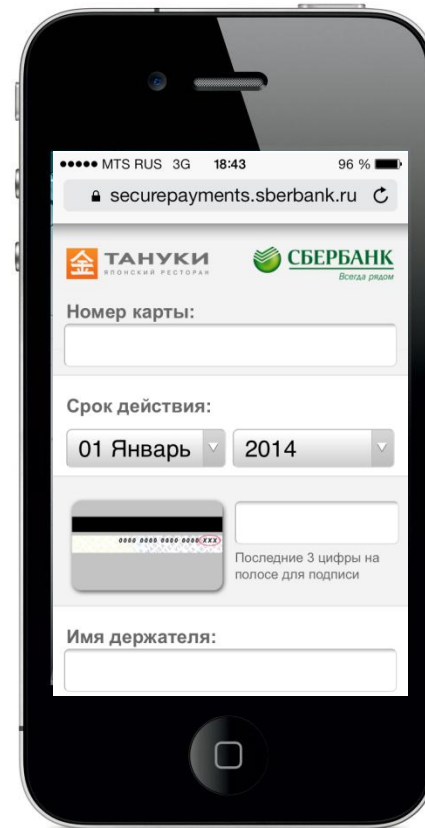
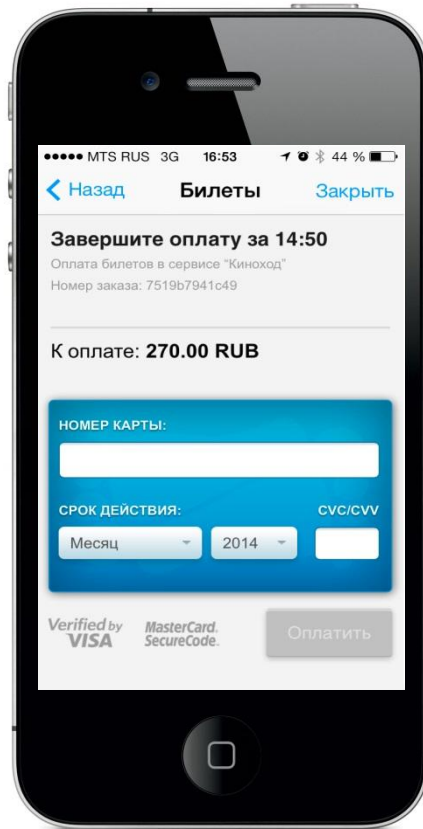


- Возможность проведения повторных платежей, с вводом только CVV2\CVS2 кода;

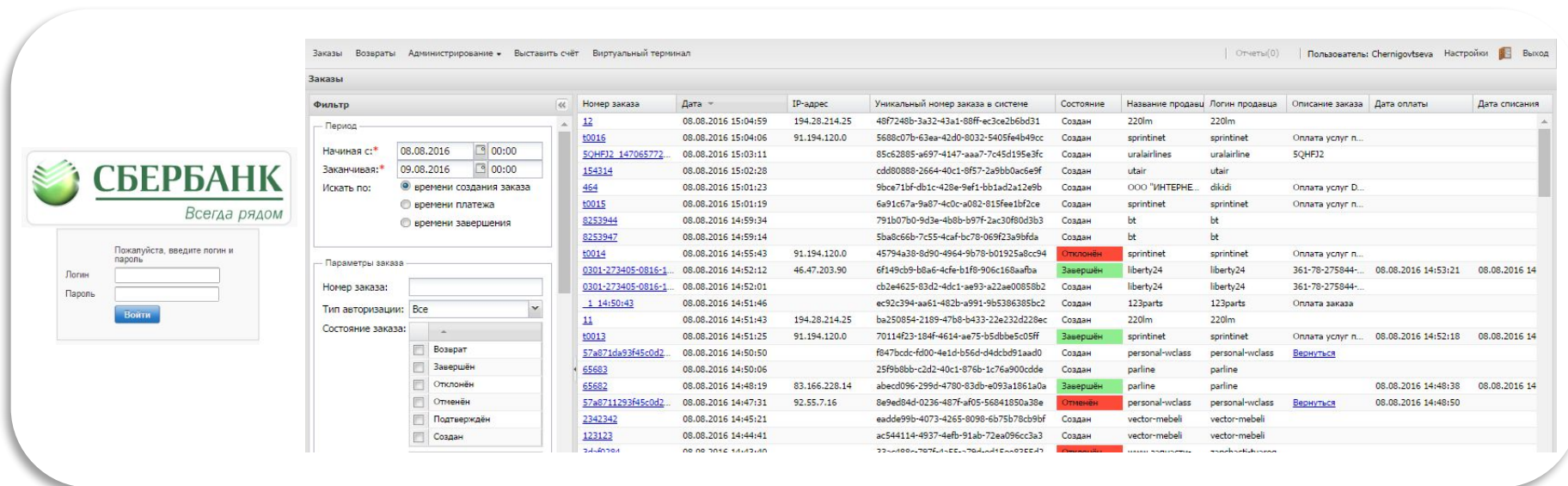


Возможность использования **мобильных** технологий

- Ввод карточных данных происходит в приложении Компании и на мобильной версии сайта



Клиентский веб-интерфейс предоставляет возможность в круглосуточном режиме отслеживать информацию по платежам.



The screenshot displays the Sberbank client web interface. On the left, there is a login form with the Sberbank logo and the slogan "Всегда рядом". The main area shows a table of orders with the following columns: "Номер заказа", "Дата", "IP-адрес", "Уникальный номер заказа в системе", "Состояние", "Название продавца", "Логин продавца", "Описание заказа", "Дата оплаты", and "Дата списания". The table contains several rows of data, with some rows highlighted in red (e.g., "Отклонен") and others in green (e.g., "Завершен").

Использование данного инструмента существенным образом снижает кол-во обращений Предприятия в Банк и позволяет проводить детальный анализ транзакций.



Личный кабинет предоставляет удобные возможности для сопровождения бизнес-задач Предприятия.

# Клиенты Сбербанка по электронной коммерции



Благодарим за внимание