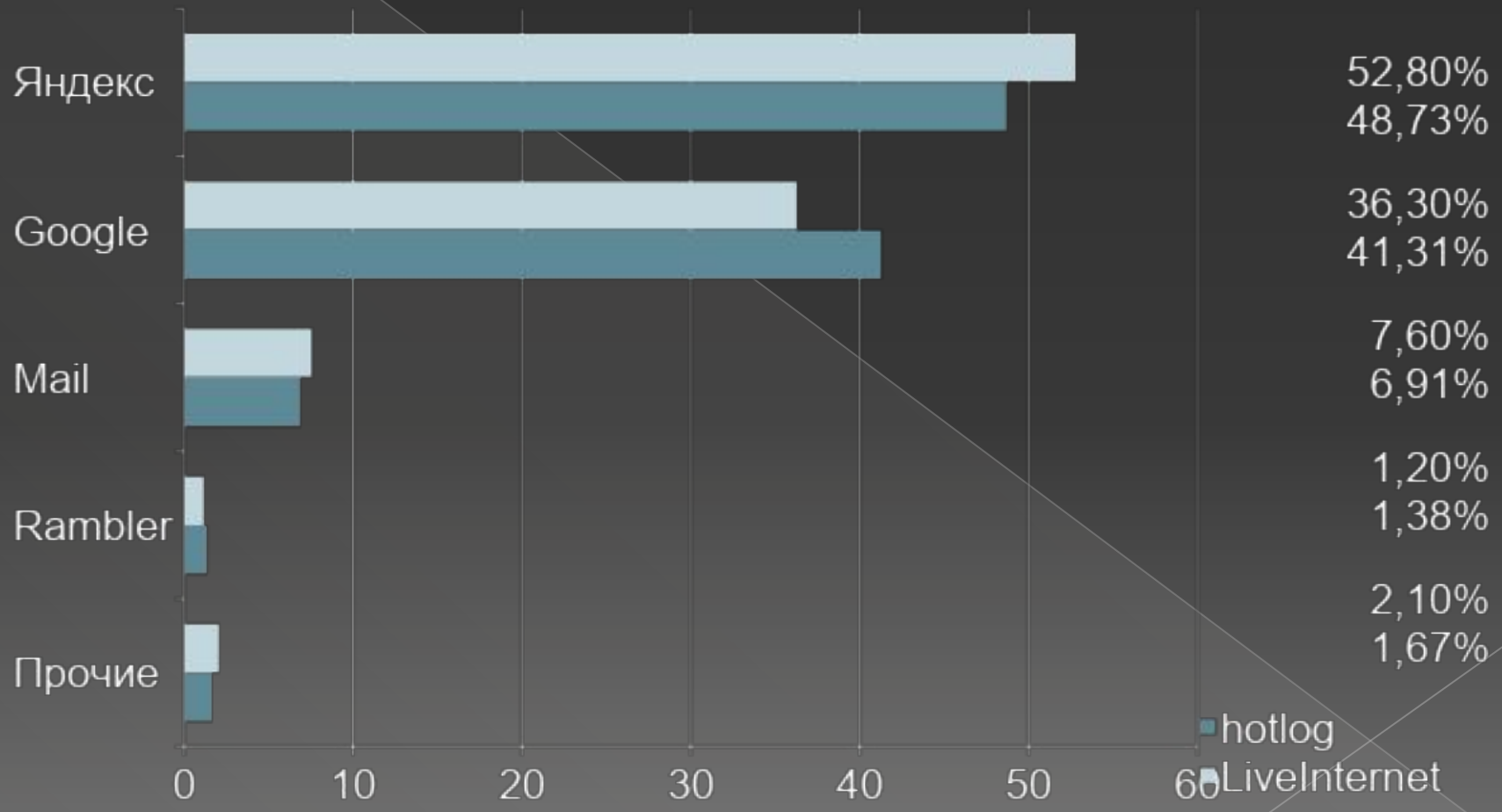
Интернет и общество

1. Информационно-поисковые возможности
2. Социальные коммуникации
3. IP-коммуникации
4. Обучение
5. Досуг
6. Интернет-ресурсы для детей

1. Информационно-поисковые возможности



2. Социальные коммуникации

Формы социальных коммуникаций:

- Электронная почта
- Чаты
- Гостевые книги
- Форумы
- Блоги
- Социальные сети

2. Социальные коммуникации

ТОП-10 социальных сетей и блог-сервисов:

1. vkontakte.ru (vk.com)
2. odnoklassniki.ru
3. facebook.com
4. livejournal.com
5. liveinternet.ru
6. mail.ru
7. twitter.com
8. diary.ru
9. blogspot.com
10. habrahabr.ru

3. IP-коммуникации

Технология VoIP –
«передача голоса по IP-протоколу»

- Skype – 70% абонентов (22,4 млн. чел.)
- Sipnet
- Мультифон – 600 тыс. чел.
- Билайн – планирует выпустить приложение
- МТС – планирует выпустить приложение

3. IP-коммуникации

Видеоконференцсвязь (ВКС)

- Образование
- Медицина
- Органы исполнительной власти
- Судопроизводство
- Торговля
- Сферы обслуживания

4. Обучение

Преимущества дистанционного обучения

- снижение затрат на проведение обучения
- возможность одновременного обучения большого количества человек;
- повышение качества обучения за счет применения современных средств, электронных библиотек и т.д.;
- расширение возможностей обучаться для лиц с ограниченными возможностями.

4. Обучение

Формы Интернет-занятий:

- чат-занятия – учебные занятия, осуществляемые с использованием чат-технологий;
  все участники имеют одновременный доступ к чату;
- веб-занятия – дистанционные уроки, конференции, семинары, деловые игры, лабораторные работы и пр.;
- телеконференции – проводятся, как правило, на основе списков рассылки с использованием электронной почты.

5. Досуг

- информация
- знакомства
- развлечения
- игры
- коммуникация

6. Интернет-ресурсы для детей

Популярные детско-подростковые сайты

- Рефераты, домашние задания и пр.
- Игровые
- Мультфильмы и видео

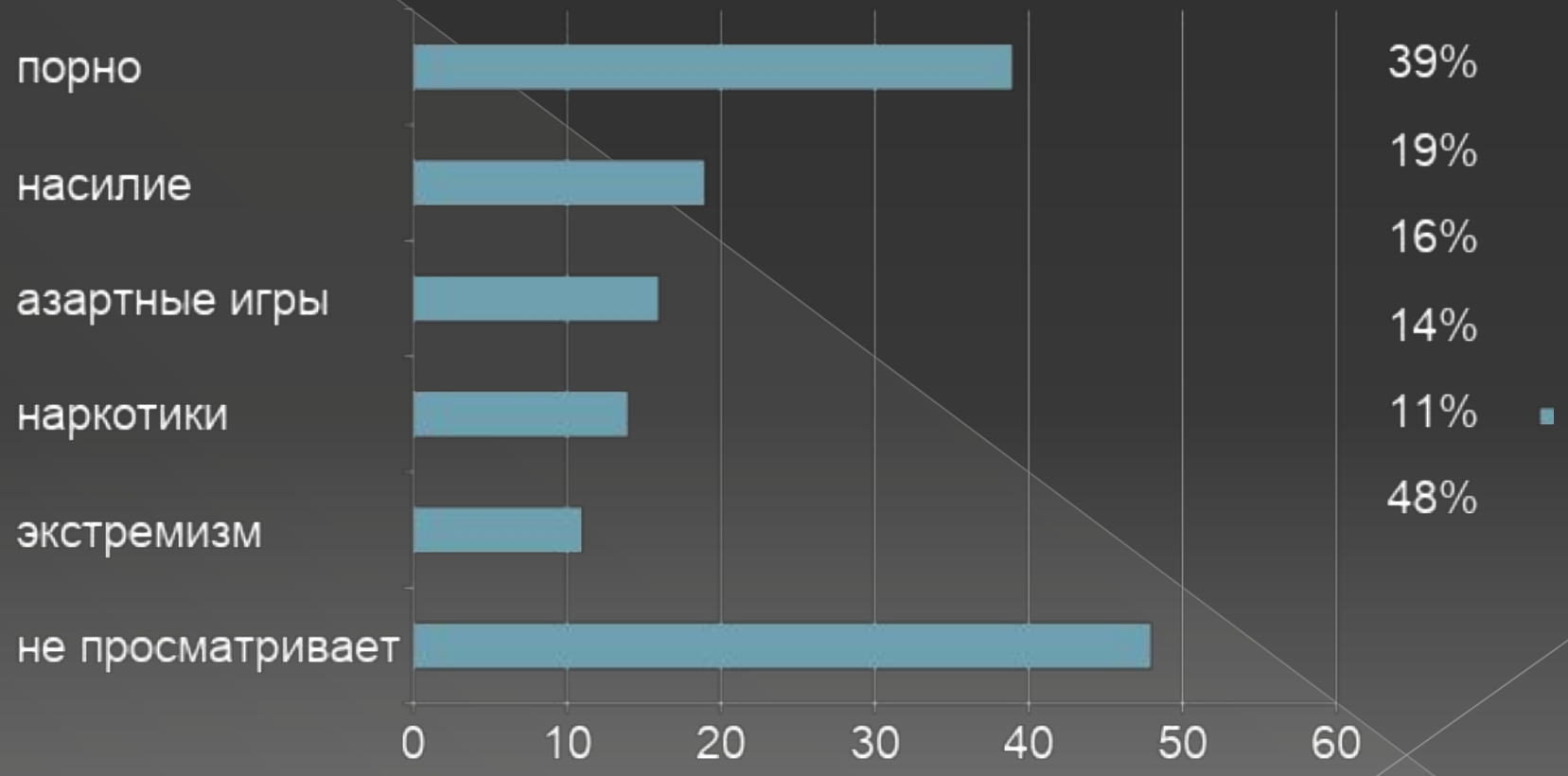
6. Интернет-ресурсы для детей

Угрозы

- легкая доступность к нежелательному содержимому (порнографические материалы, азартные игры, информация о наркотиках, насилие);
- общение, переписка с незнакомыми ребенку людьми посредством электронной почты, сомнительных форумов;
- процесс неконтролируемых покупок в Интернет.

6. Интернет-ресурсы для детей

Нежелательное содержание сайтов, просматриваемых детской аудиторией до 14 лет



Источник:RUметрика

6. Интернет-ресурсы для детей

Способы контроля детей при работе в Интернет

Источник:RUметрика