

<http://galanova.kate>

<http://buderkina.elena>

<http://krukovich.olga>

Интернет СММ

<http://kolesova.arina>

<http://kadirova.evgenia>

<http://nigigorodova.nasty>

<http://filippova.sasha>

<http://tumanova.vika>

<http://PR.11.com>



Что такое

Интернет СМИ?

Интернет-СМИ — веб-сайт, ставящий своей задачей выполнять функцию средства массовой информации в сети Интернет. Как и печатные издания, интернет-издания руководствуются принципами журналистики



<http://PR.II.com>

Преимущества и недостатки Интернет СМИ

«+»	«-»
1. Оперативные новости	1. Простота копирования информации
2. Работает с учётом интересов аудитории	2. Сильные конкуренты
3. Освещение актуальных проблем	3. Нежелание потребителей платить за информацию
4. Возможна организация онлайн-конференций	4. Ограниченность людей в доступе к Интернет-ресурсам
5. Часто имеется справочная информация	5. При высокой нагрузке начинает висеть
6. Удобны для рекламодателей	



Рынок Региональных Интернет СМИ Интернет порталы.



- Калининград.ru
- www.newkaliningrad.ru
- nw.rian.ru
- BaltPortal.ru
- www.kaliningrad.net



<http://PB.II.com>

Рынок Региональных Интернет СМИ

РОССИЯ 1
КАЛИНИНГРАД

Интернет-версии ТВ и Печатных СМИ

kaskad.tv

kaliningrad.rfn.ru

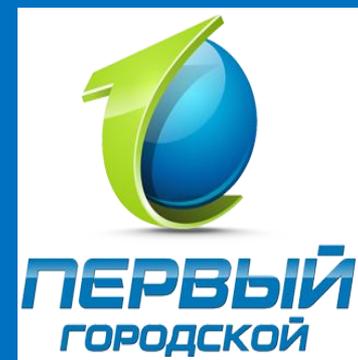
strana.klops.ru

whymag.ru

viewmagazine.ru

СТРАНА КАЛИНИНГРАД

ЯРМАРКА



• yarmarka-kaliningrad.ru

<http://PR.II.com>

Рынок Региональных Интернет СМИ

Сайты учебных заведений.

- kantiana.ru
- gym7.baltiysk.net
- bffsa.com
- klgту.ru
- klgkg.ru



ШКОЛА № 47
Калининград



<http://PR.II.com>



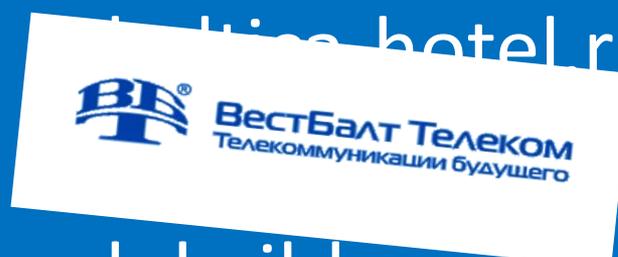
Hotel Grand Palace
LUXURY RESORT

Рынок Региональных Интернет СМИ



Сайты коммерческих предприятий.

- ultra-ultra.ru
- wbt.ru
- sform.ru
- europecentre.ru
- grandhotel.ru
- baltica-hotel.ru



- lukoil-kmn.com
- <http://PR-IL.com>
- galerejamebeli.ru



ТОП - 4



Новый Калининград/

- Ведущий Интернет-портал города.
newkaliningrad.ru
- Аудитория анонимна.
- Доступен каждому желающему.
- Около 40000 посетителей за сутки, из них около 10000 новых.
- Популярностью пользуются онлайн-конференции. Самая известная – с главой города Калининграда Александром Ярошуком
- Стоимость рекламы – от 120 до 40000

Клопс.ru/ klops.ru

- Портал, представляющий медиахолдинг «Западная пресса».
- Аудитория анонимна.
- Свободный доступ к любой информации.
- Более 35000 читателей в сутки, из около 10000 новых.
- Рубрики-лидеры: «не паркуйся, как баран», «Афиша» и «БК News».
- Реклама на сайте – от 60 до 100000 рублей.

ТОП - 4

Калининград.ru/ kaliningrad.ru

- Независимый Интернет-портал.
- Аудитория анонимна.
- Доступен каждому.
- Около 32000 читателей в сутки, более 9000 НОВЫХ.
- Рубрики-лидеры: «Пробки», «Обсуждаемые новости»
- Стоимость рекламы.



В некоторых рубриках сайта бесплатно. В среднем 1500-2000 рублей

ТОП - 4



Руград.eu/ rugrad.eu

- Независимый портал. Новости акцентированы на деловой и политической сфере
- Аудитория анонимна.
- Находится в свободном доступе.
- Аудитория – около 30000 читателей ежедневно, около 9,5 тысяч новых.
- Рубрики-лидеры – блоги известных областных деятелей (Тё, Гинзбург и другие), «Консультация»
- Стоимость рекламы. «Каталог компаний» - бесплатно. Или же от 1000 до 10000 рублей.

<http://PR.II.com>

<http://galanova.kate>

<http://buderkina.elena>

<http://krukovich.olga>

Спасибо за ВНИМАНИЕ

<http://kolesova.arina>

<http://nigigorodova.nasty>

<http://kadirova.evgenia>

<http://filippova.sasha>

<http://tumanova.vika>

<http://PR.11.com>