

Иркутский государственный университет путей сообщения

Презентация на тему: Деньги как мера стоимости
Дисциплина: Деньги, банки и кредит

Выполнили: студ. гр. МЭ-10-1-2 Анапольская Екатерина,
Архипова Мария, Васильченко Алина, Самсонова Юлия
Проверил: преподаватель Самсонов Е.А

Иркутск 2012

Содержание

- 1) Понятие денег, меры стоимости (слайд 3)
- 2) Функции денег (слайд 4)
- 3) Функция меры стоимости
- 4) Мера стоимости как роль денег (слайд 6)
- 5) Цена как мера стоимости (слайд 7-11)

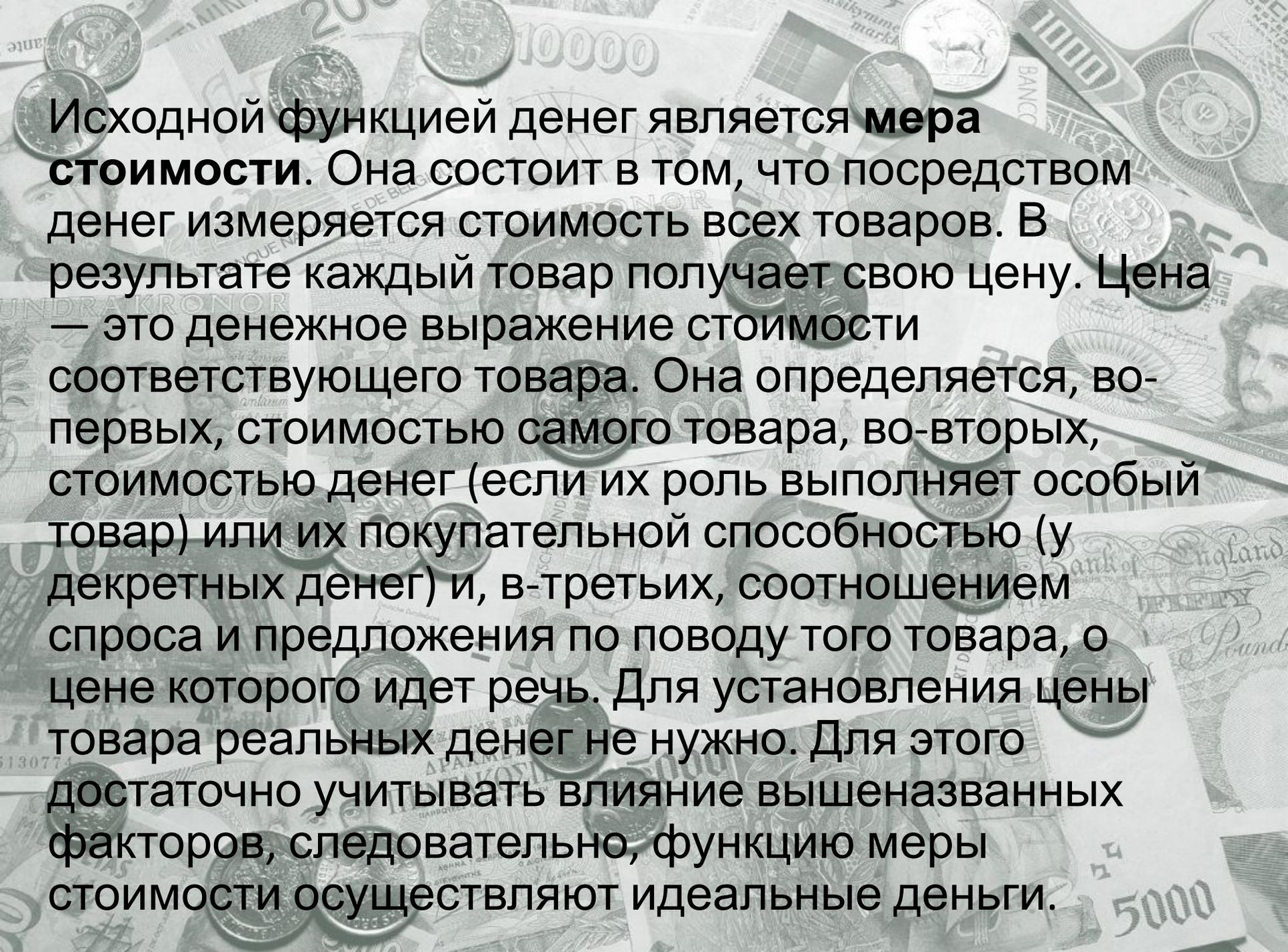
The background of the image is a close-up, grayscale photograph of several Russian ruble coins. The coins are scattered and overlapping, with some showing the embossed design of the Russian coat of arms (a double-headed eagle) and the word 'РУБЛЯ' (RUBLE). The lighting creates soft shadows and highlights the metallic texture of the coins.

**Деньги – специфический товар,
который является универсальным
эквивалентом стоимости других
товаров или услуг.**

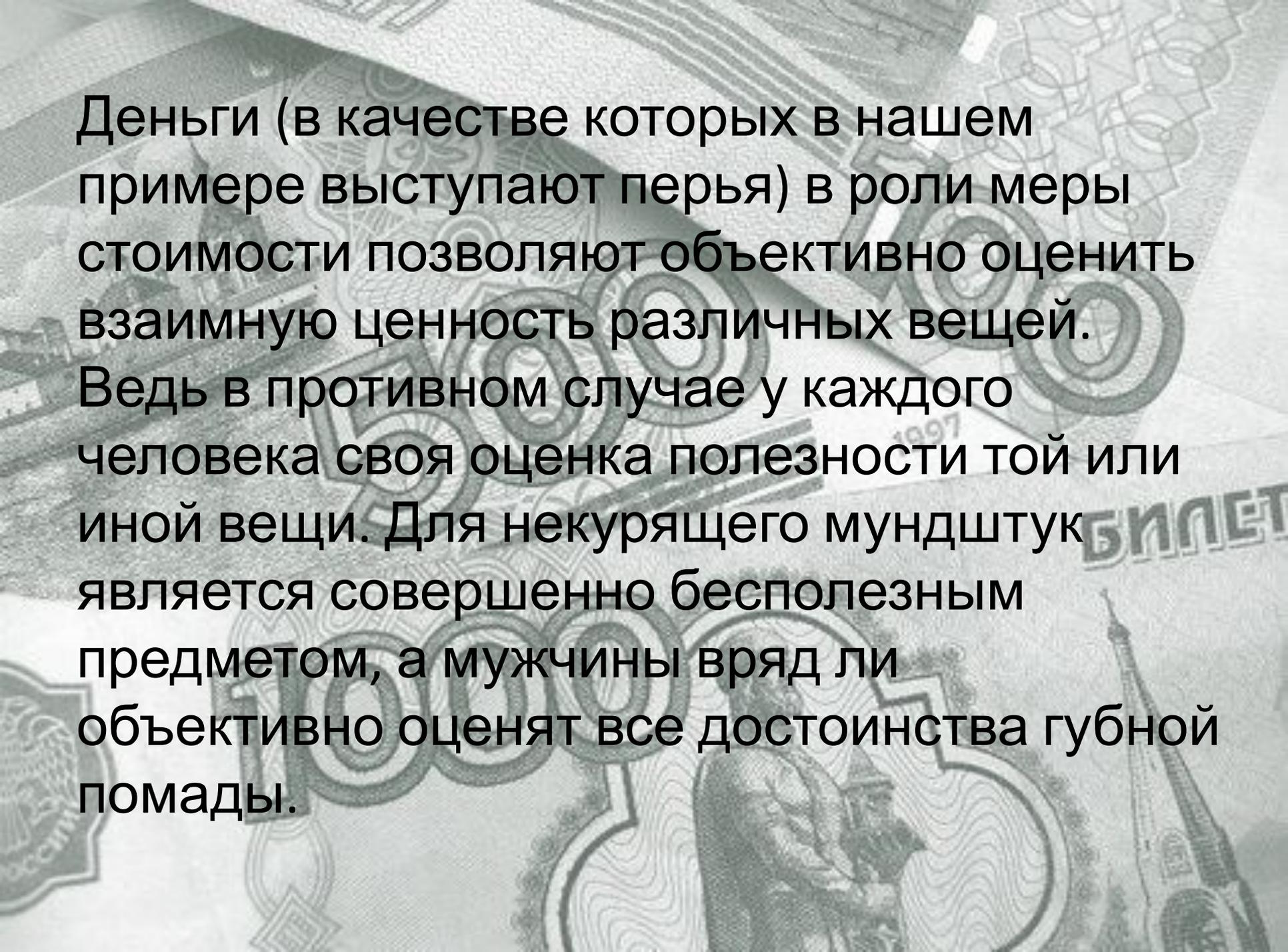


Сущность денег как всеобщего эквивалента разворачивается в тех пяти функциях, которые они выполняют:

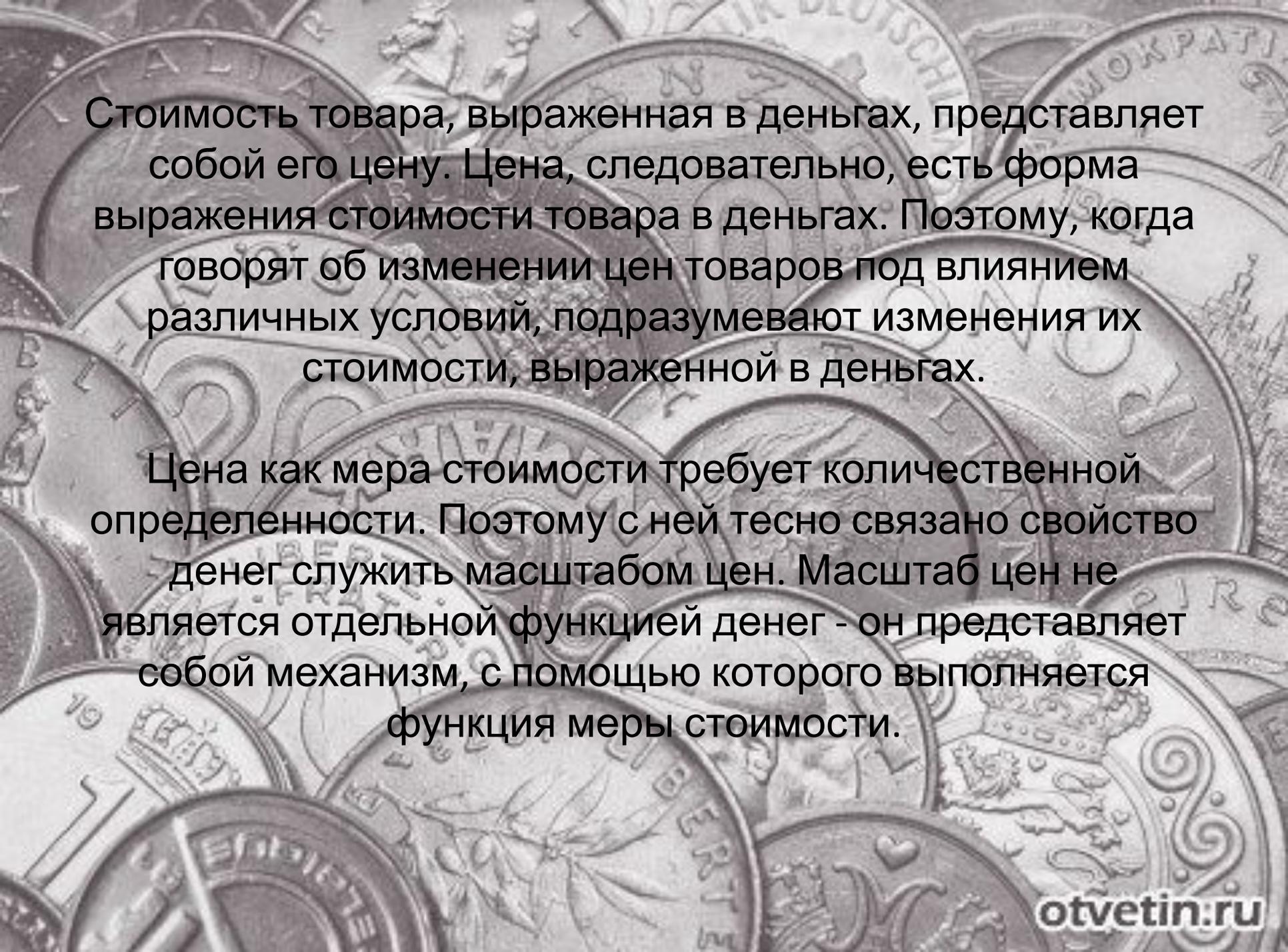
- 1) меры стоимости;
- 2) средства обращения;
- 3) средства накопления;
- 4) средства платежа;
- 5) мировых денег.



Исходной функцией денег является **мера стоимости**. Она состоит в том, что посредством денег измеряется стоимость всех товаров. В результате каждый товар получает свою цену. Цена — это денежное выражение стоимости соответствующего товара. Она определяется, во-первых, стоимостью самого товара, во-вторых, стоимостью денег (если их роль выполняет особый товар) или их покупательной способностью (у декретных денег) и, в-третьих, соотношением спроса и предложения по поводу того товара, о цене которого идет речь. Для установления цены товара реальных денег не нужно. Для этого достаточно учитывать влияние вышеназванных факторов, следовательно, функцию меры стоимости осуществляют идеальные деньги.

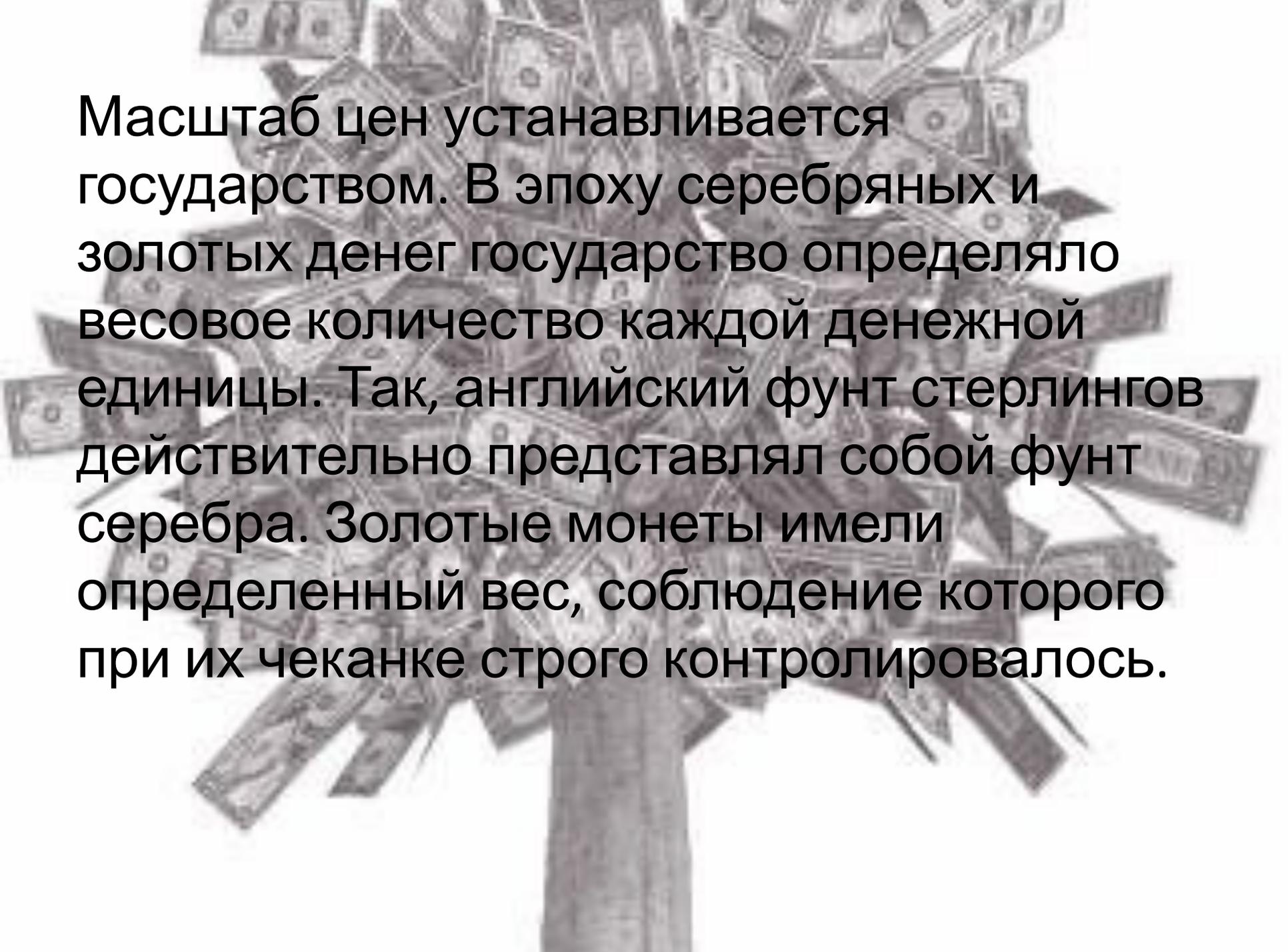


Деньги (в качестве которых в нашем примере выступают перья) в роли меры стоимости позволяют объективно оценить взаимную ценность различных вещей. Ведь в противном случае у каждого человека своя оценка полезности той или иной вещи. Для некурящего мундштук является совершенно бесполезным предметом, а мужчины вряд ли объективно оценят все достоинства губной помады.

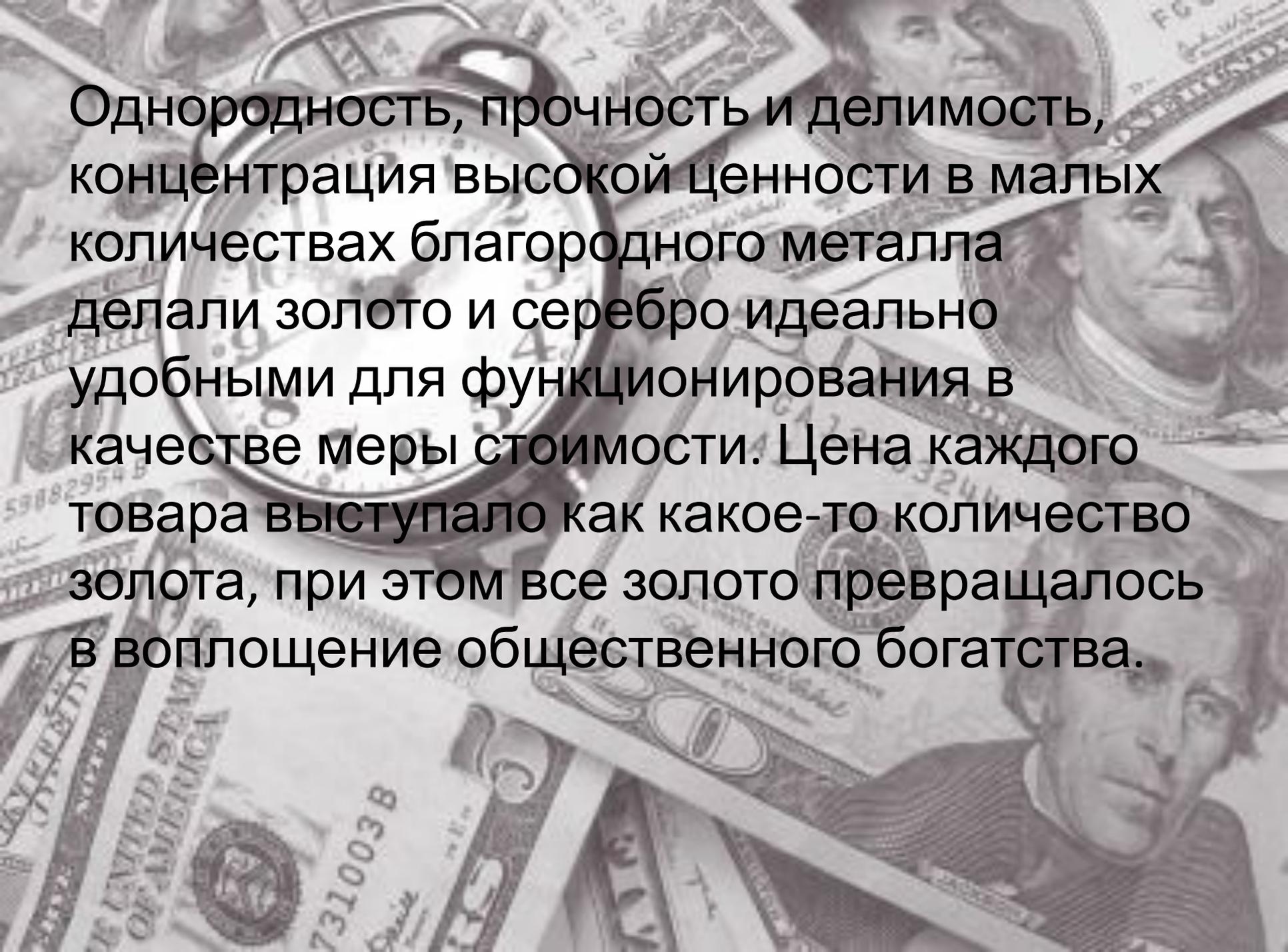
The background of the image is a dense, overlapping pattern of various coins from different countries and eras. The coins are rendered in a light, monochromatic grey tone, creating a textured, metallic effect. Some visible inscriptions include "DEUTSCHLAND", "MOКРАТИ", "EMPIRE", and "LIBERTY".

Стоимость товара, выраженная в деньгах, представляет собой его цену. Цена, следовательно, есть форма выражения стоимости товара в деньгах. Поэтому, когда говорят об изменении цен товаров под влиянием различных условий, подразумевают изменения их стоимости, выраженной в деньгах.

Цена как мера стоимости требует количественной определенности. Поэтому с ней тесно связано свойство денег служить масштабом цен. Масштаб цен не является отдельной функцией денег - он представляет собой механизм, с помощью которого выполняется функция меры стоимости.



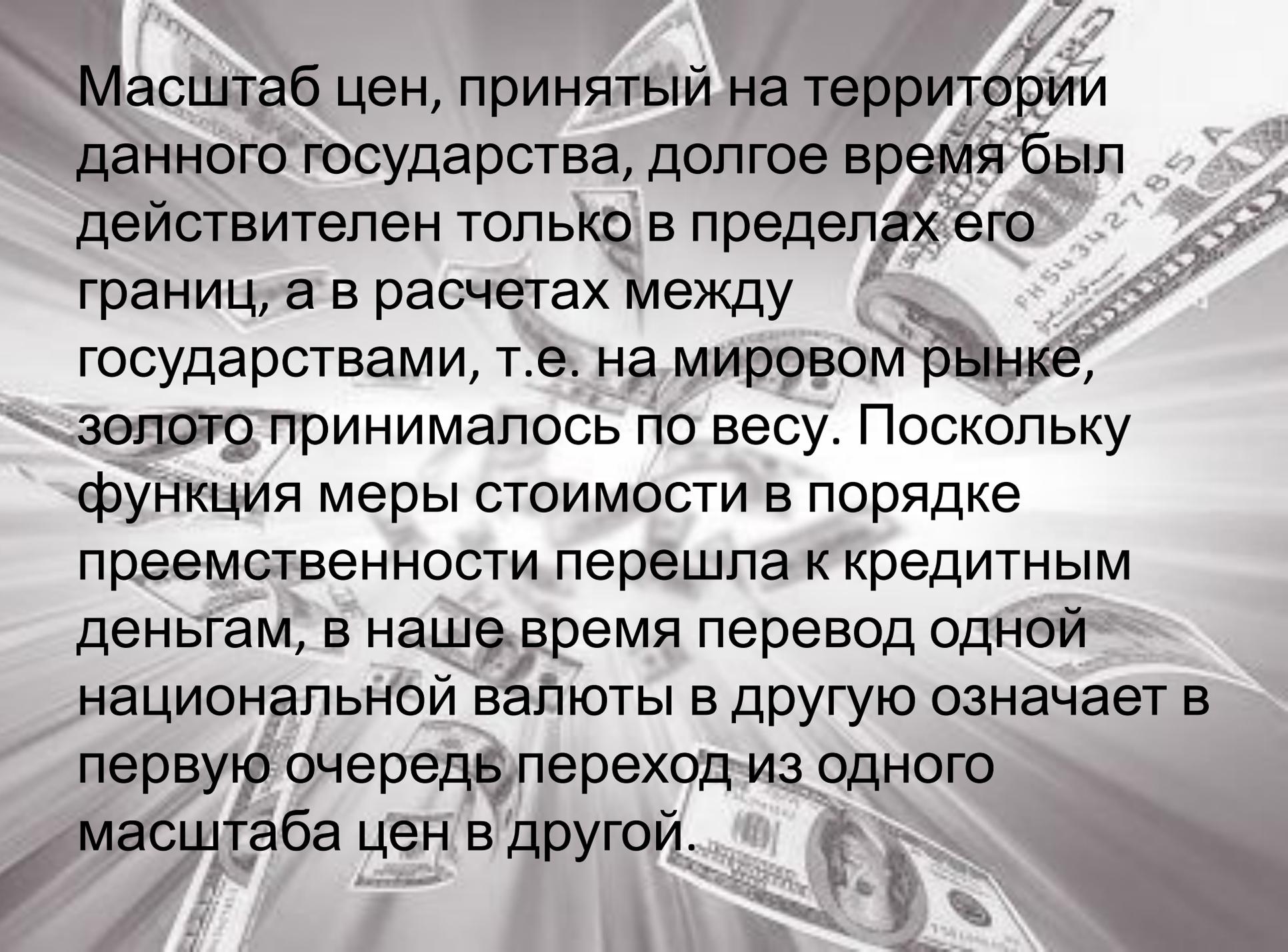
Масштаб цен устанавливается государством. В эпоху серебряных и золотых денег государство определяло весовое количество каждой денежной единицы. Так, английский фунт стерлингов действительно представлял собой фунт серебра. Золотые монеты имели определенный вес, соблюдение которого при их чеканке строго контролировалось.

The background of the image is a grayscale collage. It features several US dollar bills, including a prominent \$100 bill with the portrait of Benjamin Franklin in the upper right and a \$20 bill with the portrait of Andrew Jackson in the lower right. A silver alarm clock is positioned in the upper left quadrant, partially overlapping the bills. The text is overlaid on this background in a bold, black, sans-serif font.

Однородность, прочность и делимость, концентрация высокой ценности в малых количествах благородного металла делали золото и серебро идеально удобными для функционирования в качестве меры стоимости. Цена каждого товара выступало как какое-то количество золота, при этом все золото превращалось в воплощение общественного богатства.



Позднее, когда золото было выведено из обращения и заменено бумажными деньгами, в денежной единице каждой страны устанавливалось ее золотое содержание, т.е. денежная единица приравнивалась к определенному весовому количеству золота.

The background of the slide features a grayscale, slightly blurred image of several US dollar bills. The bills are scattered across the frame, with some showing the portrait of George Washington and others showing the number '2785 A'. The overall tone is professional and financial.

Масштаб цен, принятый на территории данного государства, долгое время был действителен только в пределах его границ, а в расчетах между государствами, т.е. на мировом рынке, золото принималось по весу. Поскольку функция меры стоимости в порядке преемственности перешла к кредитным деньгам, в наше время перевод одной национальной валюты в другую означает в первую очередь переход из одного масштаба цен в другой.