

Искатель

Девиз: “Не пытайся меня удержать”



Выполнила: Ендонова Эльта
Студентка 3 курса PCO 312 гр.

Искатель

- **Главное желание:** свобода поиска себя через освоение мира.
- **Цель:** жить лучшей, более естественной, полной жизнью.
- **Страх:** оказаться в ловушке, приспособляться, ощущать внутреннюю пустоту, не чувствовать пульса жизни.
- **Стратегия:** путешествовать, искать и переживать новое, избегать ловушек и скуки.
- **Награда:** самостоятельность, честолюбие, умение быть честным с собой



Уровни Искателя:

- **Вызов:** отчуждение, неудовлетворенность, неуспокоенность, острая тоска, скука.
- **Первый уровень:** желание выйти на широкую дорогу, в природу, изучение мира.
- **Второй уровень:** поиск собственной индивидуальности, стремление к самореализации.
- **Третий уровень:** выражение своей индивидуальности и уникальности.
- **Тень:** его отчужденность не позволяет найти другой способ соответствовать.



STARBUCKS – ШЕДЕВР БРЕНДА-ИСКАТЕЛЯ



STARBUCKS – ШЕДЕВР БРЕНДА-ИСКАТЕЛЯ



Логотип Starbucks поддерживает морскую тему бренда-Искателя.

Логотип — изображение морской богини на французской гравюре 1659 года



Архетип Искателя обеспечит идентичность бренда, если:

- ваш продукт помогает людям чувствовать себя свободными или является новаторским в каком-либо отношении;
- ваш продукт прочный, ноский или подходит для использования на природе, в дороге, в опасных условиях или профессиональной деятельности;
- ваш продукт можно купить по каталогу, через Интернет или другой альтернативный источник;
- ваш продукт помогает людям выражать их индивидуальность (например, модная одежда, украшения);
- ваш продукт можно приобрести и употребить «по дороге»;
- вы стремитесь дифференцировать свой бренд от успешных брендов в духе Славного малого и других конформистских брендов;
- ваша организация имеет культуру Искателя

