

Специальный проект ко дню города
Москвы:

Искусство интерьера 2015

Interior art 2015

3-6 сентября, Москва, Парк «Сокольники»

Город начинается дома


The City begins at home

(русскую и английскую версию слогана нужно разместить где-то на листе, рядом с названием мероприятия, также не плохо включить в обязательную атрибутику каждого листа Лого МТМ, лого Парка, название мероприятия, слоган и дату проведения)

Партнерское предложение

О мероприятии

- Текстовый слайд отвечающий на вопрос - Искусство интерьера 2015, что это?
- Идея и концепция мероприятия
- Уникальность мероприятия
- Почему ко дню города
- Организатор
- Партнеры
- Место и время проведения

Нужно подумать какой графикой будем разбавлять текстовые слайды, это может быть единый дизайн для всех слайдов с логотипами и какими-нибудь графическими элементами, плюс можно дополнительно вставлять в текст уместные графические объекты, для этого листа к примеру подойдет лого дня города или лого «Я  Москве»

Площадка мероприятия

Сюда нужно вставить карту Парка, захватывающую центральный вход, фестивальную площадь и 4 павильон. Фестивальную площадь и 4 павильон нужно выделить цветом.

Текст:

Мероприятие предполагает активность разной тематической направленности на двух площадках Парка «Сокольники»:

- **Фестивальная площадь - Развлекательный блок.** Экспозиция, анимационные и шоу программы, интерактив;
- **Конгрессно-выставочный центр, Павильон №4 – Выставочный блок.** Выставка-распродажа отделочных материалов, мебели и деталей интерьера.

Предложение

Возможно этот слайд поместим в конец презентации. Там где будут описаны Партнерские пакеты

- Сегодня у Вас есть возможность стать партнером уникального проекта «Искусство интерьера 2015» в Парке «Сокольники»
- Мероприятие пройдет в рамках широкого празднования для города Москвы, а что обещает рекордную явку посетителей
- Приняв участие в проекте «Искусство интерьера 2015» вы получите не только мощную возможность заявить о своей компании и качественно прорекламирровать свою продукцию, но и ...

Архитектура мероприятия. Развлекательный блок.

- Сюда вставляем общую схему павильона на фестивальной площадке. Три картинки: Большую - вид сверху с обозначением тематических зон, реализованных в каждом отдельном павильоне конструкции, две меньшего размера: одну – вид в перспективе, другую – общий вид с обозначением основных размеров (высота, ширина и длина одного из павильонов, размер прохода + человек и Камаз для понимания габаритов в сравнении)

Текст:

Нужно будет подписать каждую картинку, когда сверстаем пойму, что написать

Креативная концепция: Комплекс сооружений, задействованных в формировании развлекательной программы мероприятия представляет собой эвольвенту – признанный символ идеальных форм и пропорций, так называемого «золотого сечения». Такой подход воплощает принцип стремления к совершенству в создании интерьерной среды и призван формировать у посетителей мероприятия ощущение незаурядности всего происходящего. Кроме того, данное архитектурное решение весьма удачно вписывается в ландшафт Фестивальной площади Парка «Сокольники».

Общая архитектурная конструкция разбита на несколько зон, каждая из которых имеет свою тематическую направленность.

Важно: Сама архитектурная конструкция является мощным

Развлекательный блок. Зона ЭКСПОЗИЦИИ.

- Вставляем картинки зоны экспозиции, с количеством и ракурсами определяйтесь сами.
- По каждой зоне текст будет содержать следующие блоки:
- **Описание:**
 - **Экспозиция популярных стилевых течений в области дизайна интерьеров.** Система демонстрационных стендов с изображением проектов типовой однокомнатной квартиры, выполненных в разных стилях (Классика, Лофт, Минимализм, Японский стиль, Этнический, Стим панк, Винтаж, Хай-Тек, Эклектика), с подробной текстовой аннотацией, разъясняющей специфику каждого отдельного стилевого направления. При этом при разработке данных проектов максимально используется продукция компаний-партнеров мероприятия. (Текст сокращу и упрощу, вам нужно решить какие стили мы все-таки берем в основу экспозиции, требования: не менее 5 стилей, они должны четко отличаться друг от друга, т.е. Посетители должны без труда смочь отличить один стиль от другого). Такой подход позволит компаниям партнера презентовать потенциальному потребителю свою продукцию максимально эффективно и дешево.
 - **Инсталляция «Бытовые ассоциации»** - планировка квартиры в натуральную величину, где стилизованная мебель выполнена из повседневных вещей, ассоциируемых с нею.
- **Анимационная программа:** Зона не предполагает активной анимационной программы. В ней постоянно присутствуют несколько консультантов, дающих дополнительные пояснения и обеспечивающих навигацию посетителей.
- **Размещение информации о партнерах:** Проекты будут выполнены с максимальным использованием ассортимента партнеров. (Здесь отдельная картинка уходит на следующий слайд)

Зона экспозиции. Внешний вид стенда.

- Картинки стенда с проектом типовой квартиры в разных стилях. Необходимые блоки: Общая планировка с расстановкой мебели (маленькая картинка), внешний вид каждой комнаты (Трешка с залом, спальней и детской), Блок описания стиля. Используемые материалы и их стоимость с логотипами партнеров.
- Текст:
- По каждому стилю будут выполнены два проекта визуализации: Основной вариант (где будут использована продукция партнёров сегментов средний, средний +), эконом вариант, где будет использована продукция партнеров бюджетного сегмента.
- В зависимости от выбранного уровня Партнерской поддержки компания получает возможность разместиться...

Развлекательный блок. Зона Мастер-классов.

- Вставляем картинки зоны Мастер-классов, с количеством и ракурсами определяйтесь сами.
- блоки:
- **Описание:**
- **Анимационная программа:**
- **Размещение информации о партнерах:**