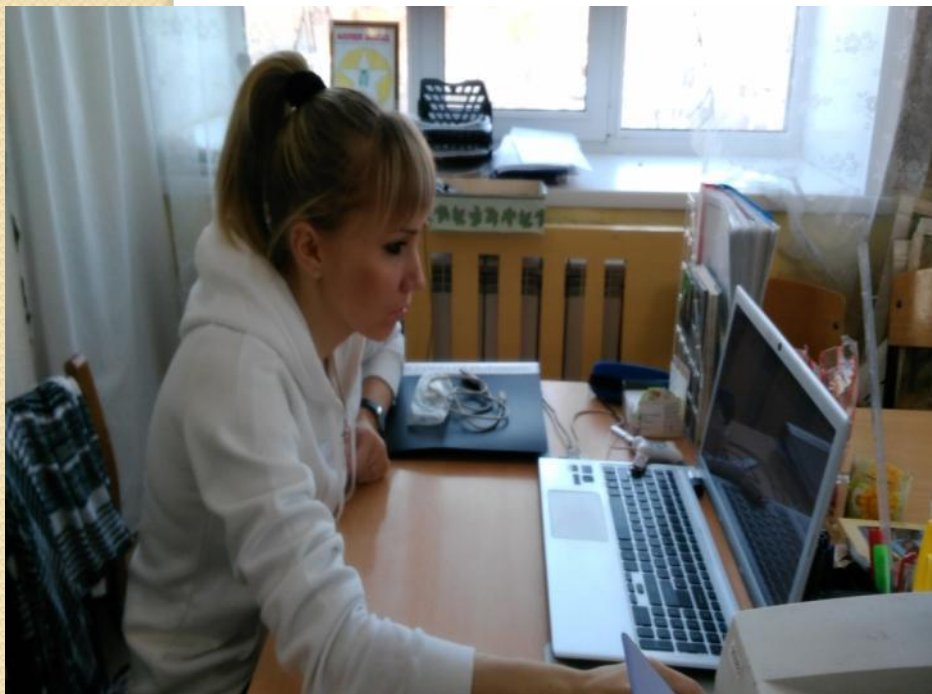


Использование ИКТ в ДОО «Ромашка» с.Чубовка.



Документация в детском саду ведется в электронном виде (планы, конспекты, консультации, диагностирование и т.д.)



Тема: «В магазин за подарками».

Цели: *Империца образовательной области: социально-коммуникативное развитие, познавательное развитие, речевое развитие.*

Задачи:

- 1) предлагать знакомить детей с социальной действительностью (на день рождения ходит с подарками, подарки покупают в магазине и т.д), развивать ролевой диалог «продавец-покупатель» (социально - коммуникативное развитие)
- 2) устанавливать между детьми эмоциональный контакт, взаимно помочь друг другу (социально - коммуникативное развитие)
- 3) закреплять знания о профессии продавца и водителя (познавательное развитие)
- 4) закреплять умение описывать игрушки, составлять небольшой рассказ (речевое развитие)

Методы и приемы:

- визуальные (показ фотографий, картинок)
- словесные (беседы, вопросы, составление рассказов)
- практические (показка игрушек)

Материалы и оборудование:
игрушки, проектор, ноутбуки, папки.

Формы организации совместной деятельности

Виды игровой деятельности	Формы и методы организации совместной деятельности
Драматическая	драматические игры;
Игровые	игровые ситуации;
Познавательно-исследовательская	выполнение, решение проблемных ситуаций
Коммуникативная	ситуативные разговоры, вопросы, составление рассказов

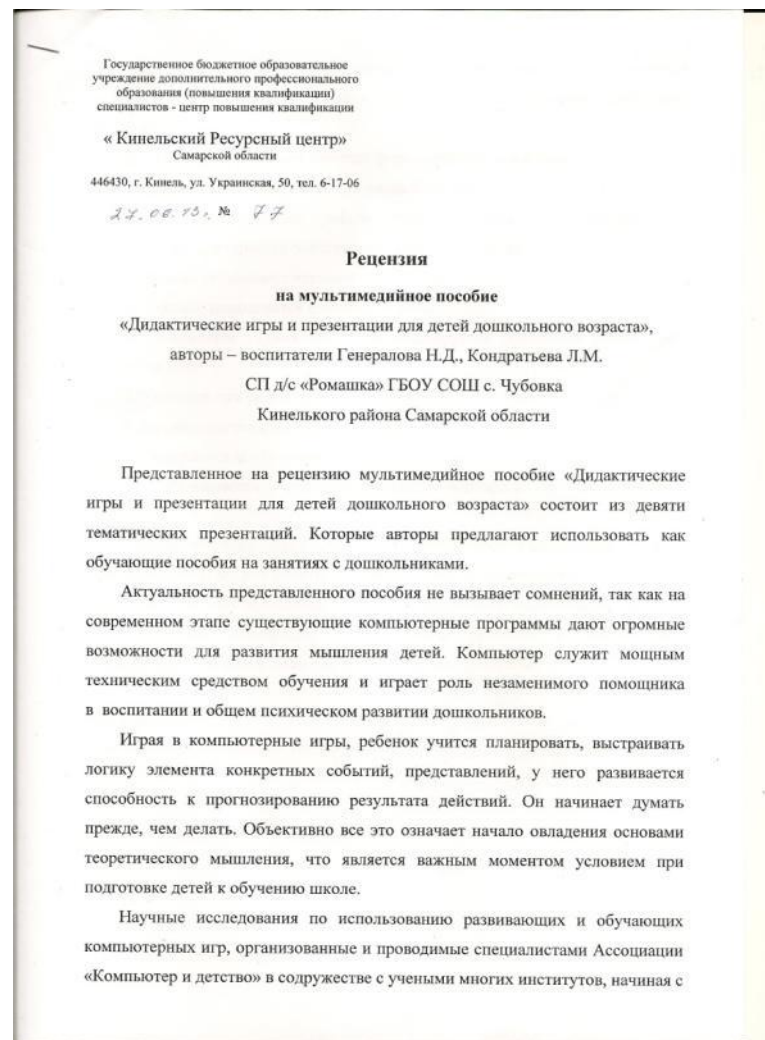
Логика образовательной деятельности

№	Деятельность воспитателя	Деятельность воспитанников	Ожидаемые результаты
1.	Воспитатель знакомит и путём показа от Барболова и читывает пригласение на день его рождения. Педагог предлагает детям «поехать» в магазин игрушки и подарками.	Дети слушают и выполняют задание.	Мотивация детей к предметной деятельности.
2.	Педагог предлагает отправиться в «магазин» на «автобусе».	Распределяет роли водителя, пассажиры. Дети «едут» на «автобусе» в «магазин».	Дети используют навыки ролевого диалога «водитель».

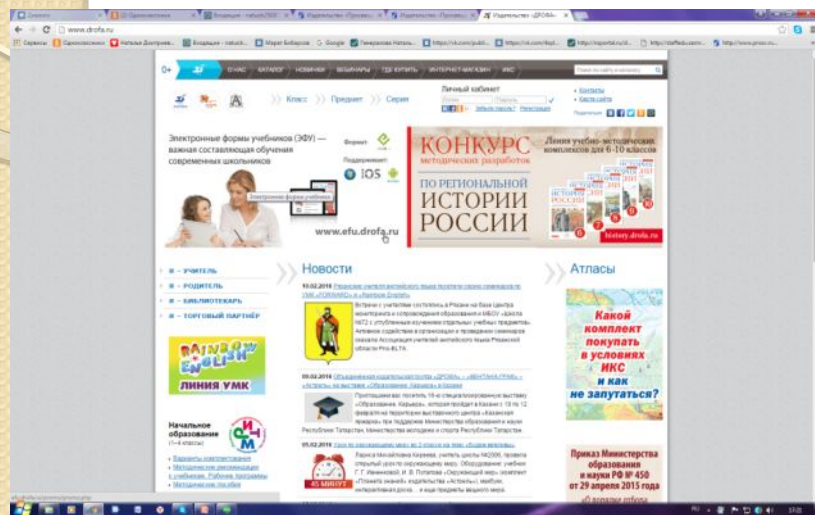
В работе с детьми и методических объединений педагоги используют мультимедийную доску, проекторы, компьютеры, сканеры, принтеры и т.д.



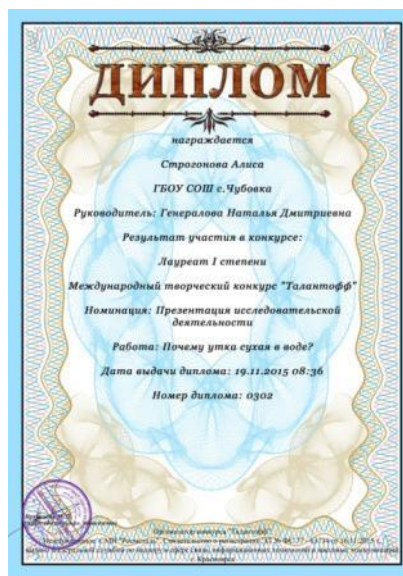
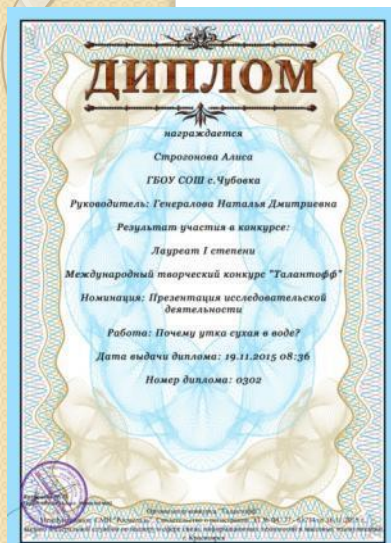
К занятиям педагоги создают различные презентации и мультимедийные игры



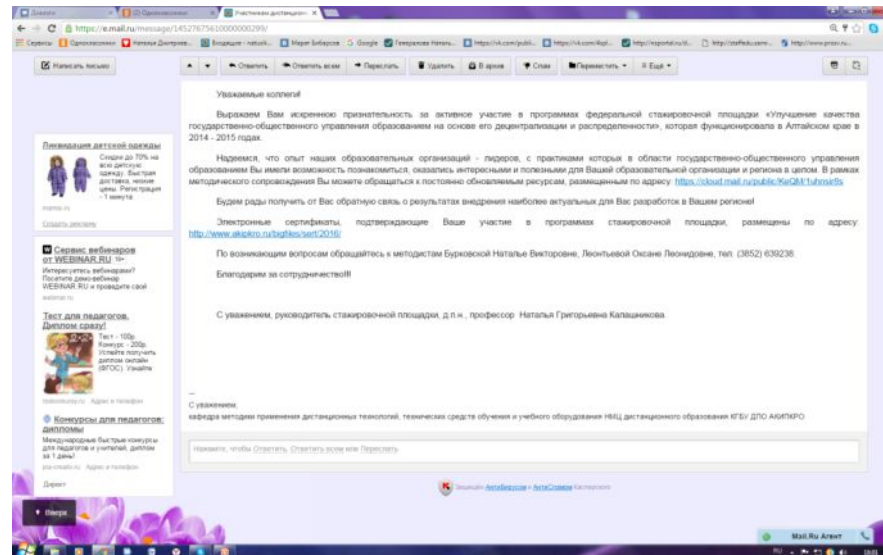
Воспитатели принимают участие в интернет вебинарах.



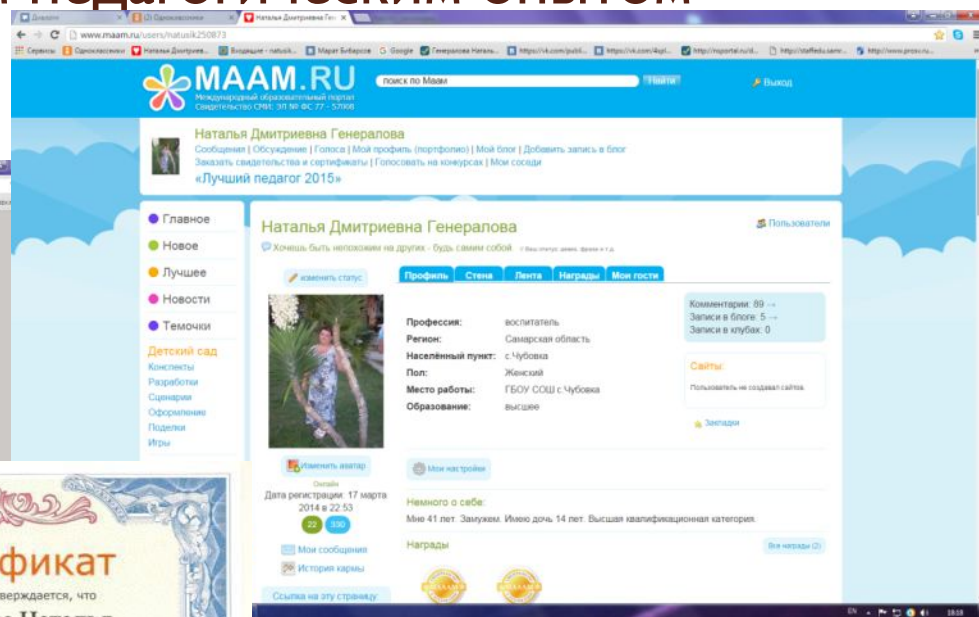
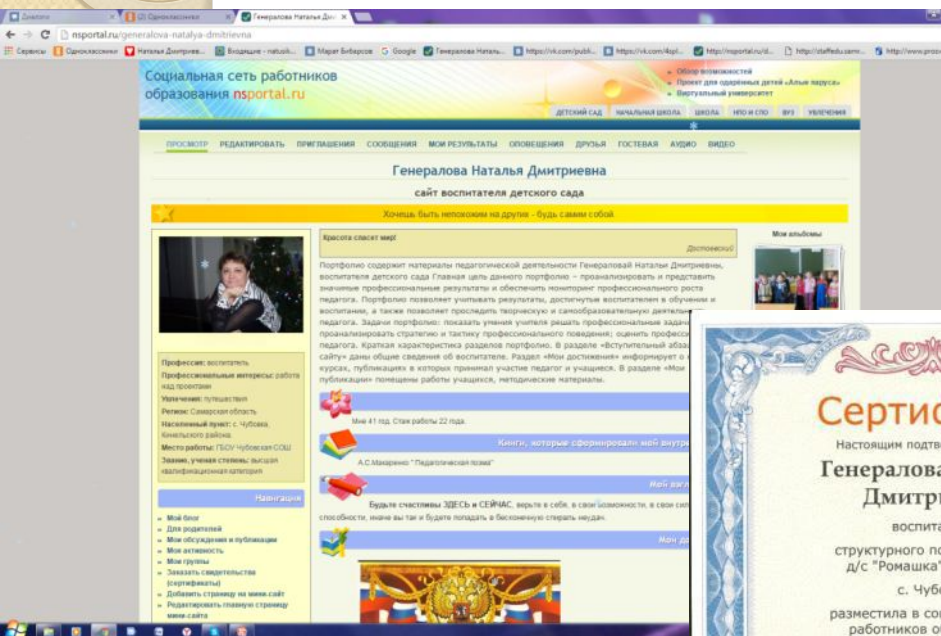
Дети и педагоги участвуют во всероссийских интернет-конкурсах и викторинах



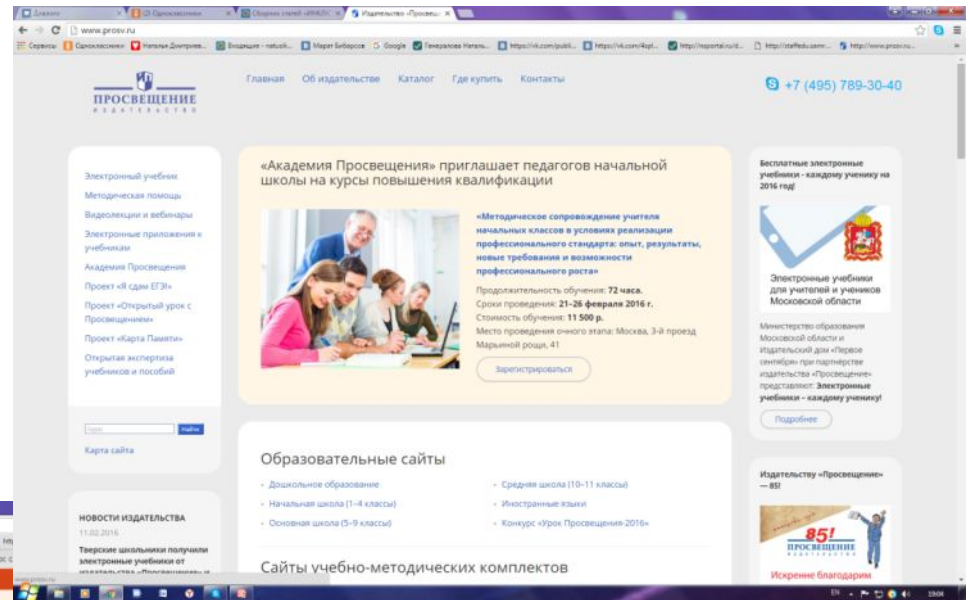
Воспитатели проходят курсы повышения квалификации и активно участвуют в дополнительных профессиональных программах Федеральной стажировочной площадки



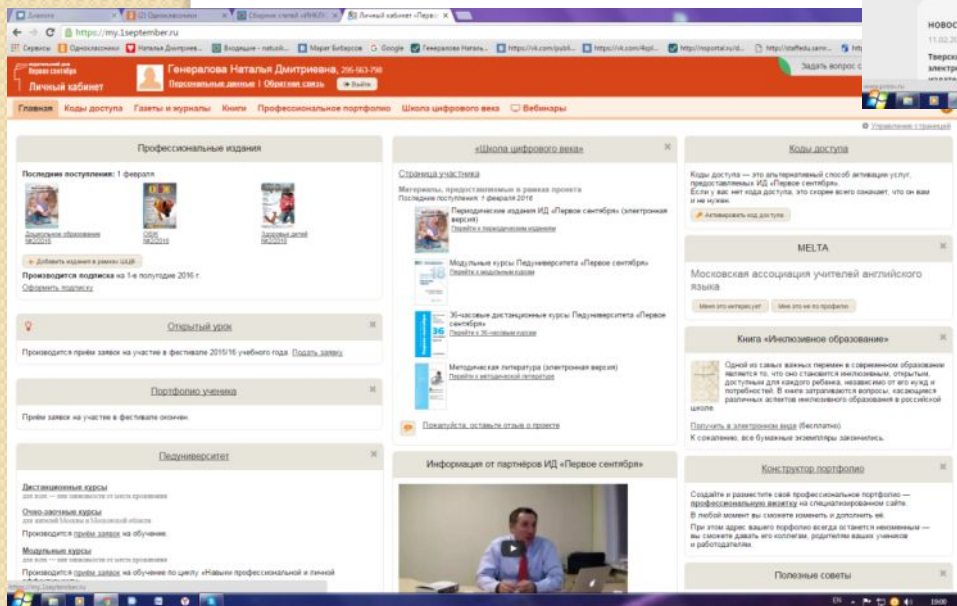
Педагоги детского сада «Ромашка» создают электронные портфолио, сайты в сети интернет и делятся своим педагогическим опытом



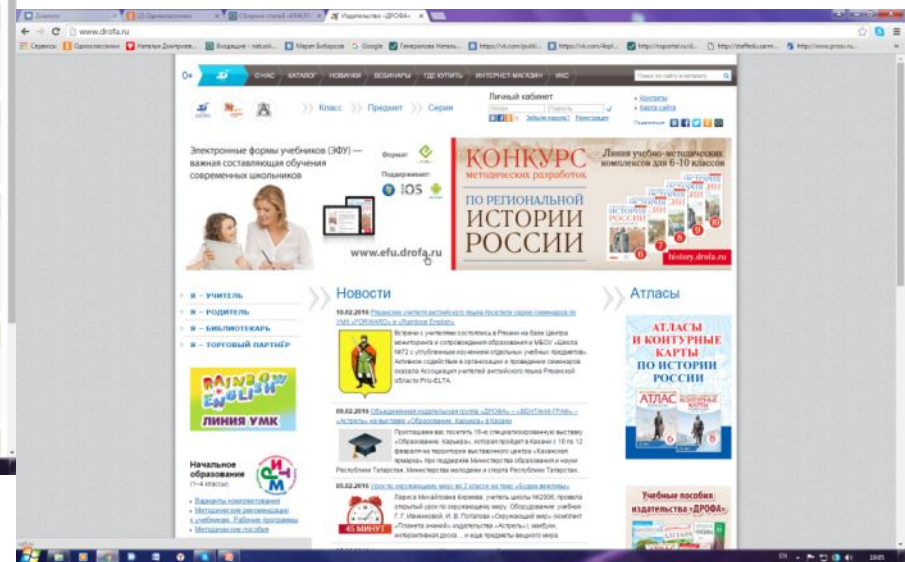
Воспитатели подписываются на различные интернет-издания, активно расширяют свой кругозор



The screenshot shows the website of the publisher 'Просвещение' (Prosveshchenie). The main navigation includes 'Главная', 'Об издательстве', 'Каталог', 'Где купить', and 'Контакты'. A prominent banner advertises a course for teachers: '«Академия Просвещения» приглашает педагогов начальной школы на курсы повышения квалификации'. The course details are: 'Методическое сопровождение учителя начальной школы в условиях реализации профессионального стандарта: опыт, результаты, новые требования и возможности профессионального роста'. Duration: 72 hours. Dates: 21-26 February 2016. Cost: 11,500 rubles. Location: Moscow, 3rd floor of Maryinaya Roza, 41. A 'Зарегистрироваться' button is visible. Other sections include 'Электронный учебник' with a list of projects, 'Образовательные сайты' with links to various educational resources, and 'Новости издательства'.



This screenshot shows a user's personal account on the Prosveshchenie website. The user is identified as 'Генералова Наталья Дмитриевна'. The account page is divided into several sections: 'Профессиональные издания' (Professional publications), 'Страницы участника' (Participant pages), 'Коды доступа' (Access codes), 'Модульные курсы' (Modular courses), 'Информация о партнёрах ИД «Первое сентября»' (Information about partners), 'Портфолио учителя' (Teacher portfolio), and 'Пользовательские советы' (User tips). The 'Коды доступа' section features a 'MELTA' logo and mentions the 'Московская ассоциация учителей английского языка'. The 'Портфолио учителя' section includes a video of a man speaking.



The screenshot displays the website 'edu.drofa.ru'. The main navigation includes 'О нас', 'Каталог', 'Новости', 'Вебинары', 'Где купить', 'Интернет-магазин', and 'Видео'. A central banner promotes 'Электронные формы учебников (ЭФУ) — важная составляющая обучения современных школьников'. A large advertisement for 'КОНКУРС МЕТОДИЧЕСКОГО РАЗРАБОТК ПО РЕГИОНАЛЬНОЙ ИСТОРИИ РОССИИ' is featured. The 'Новости' (News) section contains several articles with dates and titles. The 'Атласы' (Atlases) section lists 'АТЛАСЫ И КОНТУРНЫЕ КАРТЫ ПО ИСТОРИИ РОССИИ'. The 'Начальное образование' section lists various educational materials.

Спасибо за внимание!

