

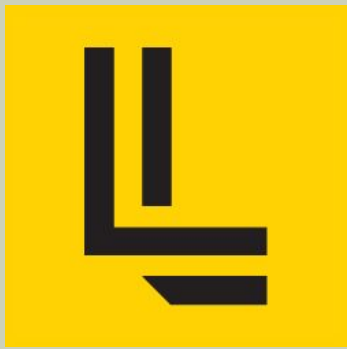
Y&R

маркетинговая и коммуникационная компания, специализирующаяся
на рекламе, цифровых и социальных медиа , содействии
продажам , прямом маркетинге и консалтинге по
идентификации бренда

ИСТОРИЯ

В 1923 году Джон Орр Янг и Раймонд Рубикам основали небольшое рекламное агенство в Филадельфии. Компания переехала в Нью-Йорк в 1926 году как условие обеспечения контракта с недавно созданной компанией Jell-O. Вскоре компания переехала в офисы на 285 Мэдисон-авеню, которая оставалась местоположением компании в течение 87 лет.





В 1960-е годы Y & R выпустила первую цветную телевизионную рекламу. В течение 1980-х годов Y & R купил разнообразные фирмы, такие как Landor Associates, в области корпоративного и фирменного стиля. К концу десятилетия было девять компаний, формально принадлежащих им. Y & R стал самым рекламным агентством с самым высоким тарифом в Соединенных Штатах в 1975 году, с выставлением счетов на сумму 477 миллионов долларов США.



В 1990-х годах Y & R обвинили в взяточничестве, связанном с ямайским туристическим счетом. Питер Джорджекс стал исполнительным директором в 1994 году и начал оптимизировать деятельность компании. В 1995 году Y & R снова начал кампанию по приобретению, увеличив свое участие в рекламных агентствах и компаниях по связям с общественностью в Африке, Азии, Европе и Латинской Америке.



В 1996 году Hellman & Friedman стал первым внешним инвестором Y & R, а в 15 мае 1998 года Y & R закрыл первичное публичное размещение своих обыкновенных акций и стал публичной компанией . В 2000 году Y & R была приобретена маркетинговая кампания по связям с общественностью WPP Group , которая располагалась в Лондоне . Young & Rubicam Advertising является одним из крупнейших в мире потребительских рекламных агентств и занимает 10-е место в мире по размеру рекламного агентства с доходами порядка 907 миллионов долларов.

The graphic part of the Y&R Moscow logo consists of several overlapping squares in red, yellow, and blue, arranged in a stylized, abstract pattern.

Y&R МОСКОУ



Создание новых оригинальных фирменных стилей идет сейчас во всех локальных офисах Young & Rubicam. Цель этого процесса - превращение Young & Rubicam в глобальный бутик, производящий для каждого клиента в каждой стране рекламный продукт высшего качества. Итак, каждый из 168 офисов Y&R по всему миру получил свободу подчеркнуть свою индивидуальность, создав свой неповторимый фирменный стиль. Общим для всех остается только единое начертание основного лого Y&R.

Реклама VOLVIC



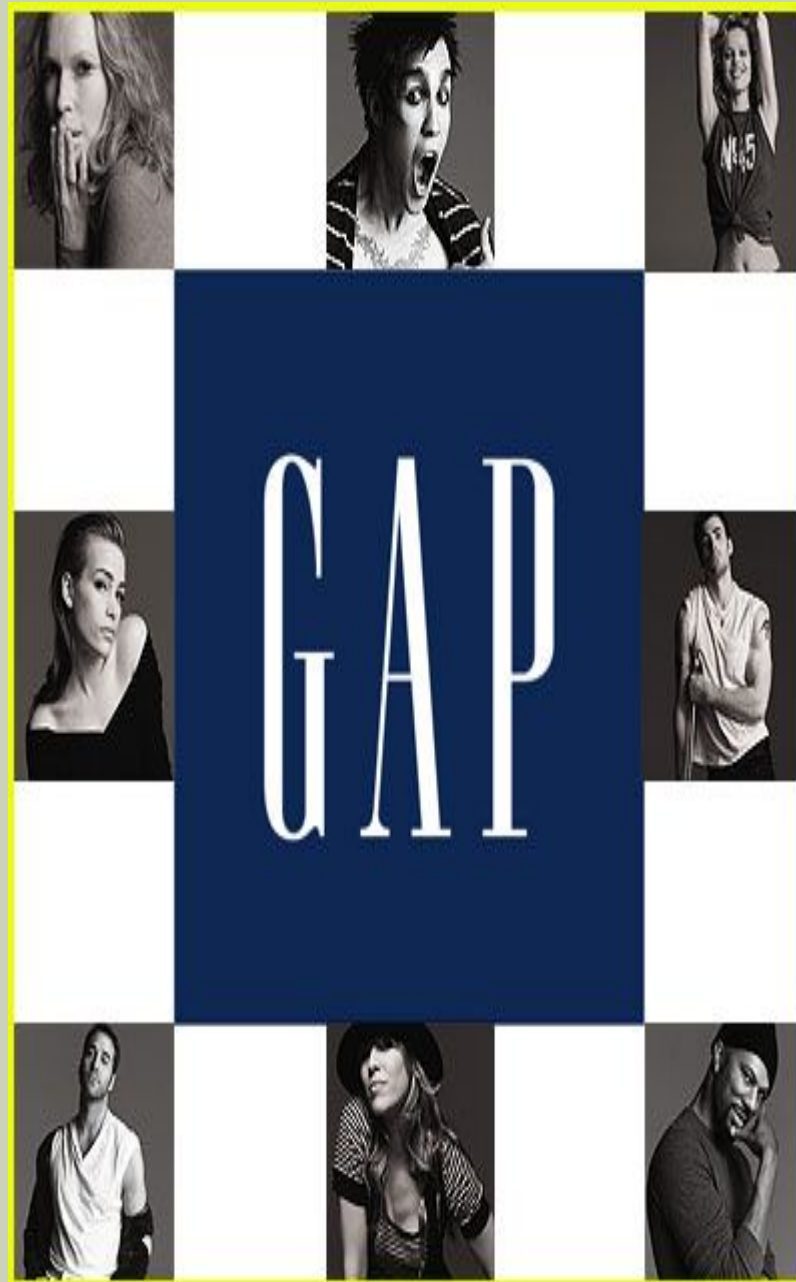
<https://www.youtube.com/watch?v=1JGdA50DCcE>

<https://www.youtube.com/watch?v=1g0-yDf9AFE>

Реклама Gap

<https://youtu.be/NaAke5Y-FNg>

<https://youtu.be/YKjnuR1ILfY>



Реклама Burger King



<https://youtu.be/vq2txkdxBlg>

<https://youtu.be/jU4MhdxD67M>

