

## История филиала

Филиал ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского» в городе Калининграде открыл свои двери абитуриентам в 2004 году. На сегодняшний день филиал предлагает обучение по следующим направлениям:

- «Дизайн»,
- «Технология полиграфического и упаковочного производства»,
- «Информатика и вычислительная техника»,
- «Автоматизация технологических процессов и производств»,
- «Товароведение»,
- «Технология продукции и организация общественного питания»,
- «Торговое дело»,
- «Менеджмент»,
- «Экономика».

Занятия со студентами проводят высококвалифицированные преподаватели, в числе которых заслуженные художники, скульпторы, архитекторы и дизайнеры России. В филиале оборудованы специализированные аудитории для занятий по проектированию, рисунку и скульптуре, компьютерные классы, и лаборатории.



# Товароведение и экспертиза товаров

Товароведы-эксперты востребованы предприятиями торговли, экспертно-криминалистическими лабораториями Федеральной таможенной службы, органами по сертификации, органами государственного контроля за качеством и безопасностью товаров, торгово-промышленной палатой, оценочными организациями, обществами по защите прав потребителей, предприятиями промышленности.





**Товаровед точно может спрогнозировать количество приобретаемых товаров, сформировать их оптимальный ассортимент для конкретного торгового предприятия, не допустить поступление в торговые предприятия некачественных, фальсифицированных, контрафактных и опасных товаров, а также затоваривание складских помещений не востребованной продукцией. Именно от результатов деятельности товароведа-эксперта зависит наиболее полное удовлетворение потребностей населения в качественных и безопасных товарах, конкурентоспособность и финансовый успех торгового предприятия.**





**Профессиональные знания по специальности «Товароведение и экспертиза товаров» формируются в процессе изучения дисциплин: стандартизация, метрология и сертификация, экономика предприятия, мировая экономика, внешнеэкономическая деятельность, коммерческая деятельность, логистика, менеджмент и инновационный менеджмент, маркетинг, бухгалтерский учет и аудит, финансы и кредит, эстетика и дизайн товаров, товароведение и экспертиза продовольственных и непродовольственных товаров, идентификация и фальсификация товаров, конкурентоспособность товаров, таможенное дело, маркетинговые исследования товаров и услуг.**

**Повышению профессиональной подготовки товароведов-экспертов способствует научная работа. Результаты научных исследований студенты докладывают на научных конференциях, включают в курсовые и дипломные работы, а также представляют научные работы на различные конкурсы.**



**Подготовка по специальности «Товароведение и экспертиза товаров» (в области товароведения, экспертизы и оценки товаров во внутренней и внешней торговле) позволяет приобрести современную профессию и успешно трудиться практически в любой области экономики!**