



История туризма и гостеприимства как учебная дисциплина

Основные понятия истории туризма

- История туризма – это наука, изучающая путешествия (походы, экскурсии), начиная с самых простых, наиболее элементарных в глубокой древности и до настоящего времени.

- 
- История туризма – это наука, изучающая путешествия и великие географические открытия от древности до наших дней.

Основные цели истории туризма и гостеприимства

- - восстановить цепь событий прошлого;
- - проследить последовательность географических открытий и путешествий;
- - исследовать и познать логику поступков и действий путешественников;
- - показать направления формирования системы гостеприимства и достижения гостиничной индустрии на современном этапе;

- 
- - выявить объективные предпосылки и причины становления организованного туризма и понять тенденции его развития и национальную специфику;
 - - раскрыть особенности российского туризма, его историю и особенности развития на всех этапах.

Основные понятия курса

- -путешествие – это перемещение людей во времени и пространстве;
- -путешественник – это человек, совершающий путешествие, независимо от целей, направлений, средств передвижения и временных промежутков

- 
- - туризм – временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время, с различными целями, без занятия оплачиваемой деятельностью;
 - - турист – потребитель тура, туристского продукта или туристских услуг – временный посетитель местности (страны) с различными целями, без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки.

- 
- - тур – это комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и др. услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия.

- 
- - гостеприимство – это традиции и обычаи встречи гостей в разных культурах;
 - - гостеприимство – это совокупность средств размещения, питания и развлечения туристов.

Периодизация истории европейского туризма

- 1 этап – предыстория туризма (до нач. 19 в.)
- 2 этап – становление и развитие элитарного туризма (19 век)
- 3 этап – становление социального туризма (первая пол. 20 века)
- 4 этап – развитие массового туризма (после 1945 г.)

Этапы развития туризма в России

- 1 этап – просветительский (до 1890 года)
- 2 этап – предпринимательский (до 1917 года)
- 3 этап – организационно-централизованный (с 20-х до 60-х гг. 20 века)
- 4 этап – административно-нормативный (1970-1990 гг.)
- 5 этап – современный этап развития туризма в РФ.