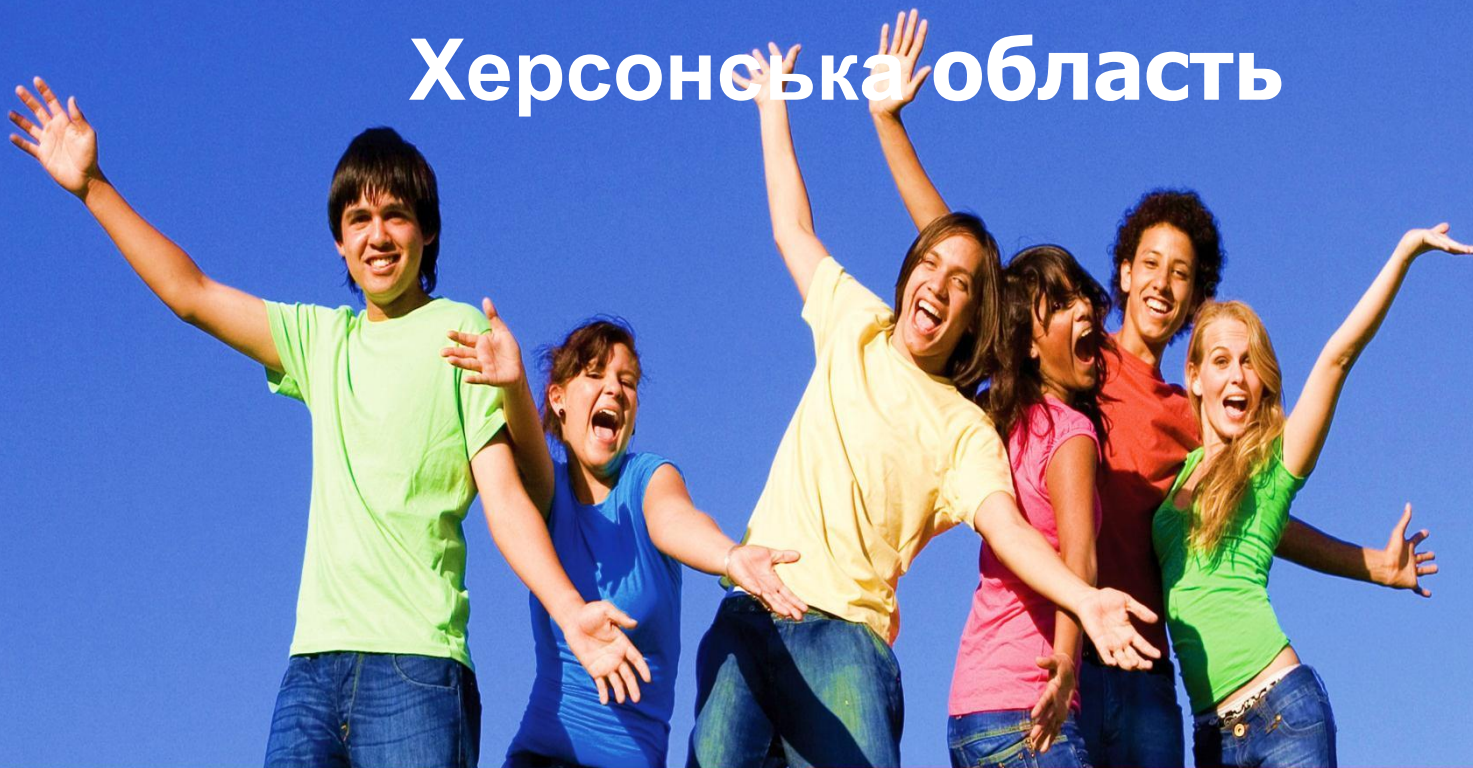


Звіт за 2014 рік

Херсонська область



**ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
ПОЧИНАЄТЬСЯ З МЕНЕ**

**ВСЕУКРАЇНСЬКА ІНФОРМАЦІЙНО-
ПРОФІЛАКТИЧНА АКЦІЯ**

<http://vk.com/vidpovidalnist>
<https://www.facebook.com/vidpovidalnist>

Загальні результати Акції у цифрах та фактах (у порівнянні до 2013 р.)

На першому слайді просимо вказати наступну інформацію:

- офіційні нормативні документи рівня області або міста, відповідно до яких проводилася Акція в області: Наказ Департаменту освіти і науки, молоді та спорту обласної державної адміністрації «Про проведення Всеукраїнської інформаційно-профілактичної акції «Відповідальність починається з мене» від 08 вересня 2014 року № 339;
- державні та громадські структури, які були залучені до Акції:
 - Департамент освіти і науки, молоді та спорту Херсонської обласної державної адміністрації;
 - служба у справах дітей обласної державної адміністрації;
 - обласна молодіжна громадська організація «Фундація сприяння громадянської активності»;
 - інспекція з питань захисту прав споживачів у Херсонській області;
 - Херсонський обласний центр соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді;
 - обласна організація «Народно-демократичної ліги молоді»;
 - молодіжна ради при Херсонській обласній державній адміністрації;
 - Херсонський обласний центр здоров'я та спортивної медицини;
 - кримінальна міліція у справах дітей управління Міністерства внутрішніх справ України в Херсонській області;
 - селищне громадське формування з охорони громадського порядку «Січ»;
 - Горностаївська районна молодіжна рада, «Генічеська паланка Пласту – Національної Скаутської Організації України»
 - МГФ ОГП "Щит";
 - ММГО "ДіЛО";
 - БО "Лепта";
 - Херсонська міська молодіжна громадська організація "Я валяюсь!"
- рівень охоплення молоді області заходами (22 %);



Координаційна Рада (або Робоча група)

- 1. На базі якого органу державної влади створена КР** (Департамент освіти і науки, молоді та спорту облдержадміністрації, до складу робочої групи входять представники органів місцевого самоврядування (міськради);
- 2. Склад КР** (надіслано окремим файлом);
- 3. План роботи на 2014:** 1) Засідання робочої групи (квітень); 2) Обстеження торговельних закладів, які реалізують алкогольні та тютюнові вироби (травень-грудень); 3) Обстеження об'єктів щодо розміщення зовнішньої реклами (травень-жовтень); 4) Проведення рейдів (червень-вересень); 5) Проведення заходів під назвою «За здоровий спосіб життя» (квітень-листопад); 6) Спортивні змагання (квітень-вересень); 7) Фотовиставки (серпень); 8) Фестивалі (квітень-листопад); 9) Круглі столи (червень-грудень); 10) Тематичні виставки (травень-вересень); 11) Заходи з благоустрою міста під гаслом «Моє місто-моя відповідальність»; 12) Квести (липень); 13) підведення підсумків (грудень).
- 4. План роботи на 2015** (не затверджено).
- 5. Залучення громадських організацій** (9: МГФ ОГП "Щит", ММГО "ДіЛО", БО "Лепта", селищне громадське формування з охорони громадського порядку «Січ», Горностаївська районна молодіжна рада, «Генічеська паланка Пласту – Національної Скаутської Організації України», Херсонська обласна організація «Народно-демократичної ліги молоді», молодіжна рада при Херсонській обласній державній адміністрації, Херсонська міська молодіжна громадська організація "Я валяюсь!"). **Найактивніші ГО** (Херсонська міська молодіжна громадська організація "Я валяюсь!" (80%).
- 6. Залучення приватних та комерційних структур** (не залучались).
- 7. Взаємодія з правоохоронними органами, нормативні документи та ПІБ відповідальної особи від органів міліції.** Наказом ДОНМС облдержадміністрації затверджено робочу групу, до складу якої входить оперуповноважений сектору кримінальної міліції у справах дітей управління Міністерства внутрішніх справ України в Херсонській області, лейтенант міліції Тяжелов Антон Михайлович.
- 8. Розмір залучених коштів:** 35400,00

- з місцевих бюджетів 17200,00;

- з інших джерел 18200,00.



Створення та наповнення сторінок Акції

1. **На сайті ОДА** (<http://www.khoda.gov.ua>);
2. **На сайті структурного підрозділу** (<http://www.sms.ks.ua>);



Висвітлення у ЗМІ

1. Сюжети на телебаченні:

- національне;
- обласне;
- міське.

2. Інтернет-публікації :

- кількість унікальних публікацій;
- кількість перепостів та новин на сторінках у соцмережі.

3. Публікації в друкованих ЗМІ:

- національна преса;
- обласна преса;
- міська та районна преса: 141 ("Нове життя" Горнастівська районна газета, "Чорноморець" Скадовська газета, "Моє місто - моя відповідальність" м.Гола Пристань)

4. Відеозйомка заходів з подальшим розміщенням в Youtube (захід - посилання)



«Гаряча лінія»

На базі якого органу державної влади створено «Гарячу лінію»: В районах області «гарячою лінією» слугують телефони відділів молоді та спорту, освіти, служб у справах дітей

Часи роботи «Гарячої лінії»: з 8.00 до 17.00

Функціонування «Гарячої лінії»:

- наявність відповідного журналу: є
- кількість дзвінків: 7
- реагування на дзвінки: 5



Розміщення соціальної реклами та промо-продукції

- 1. Розміщення білбордів із соціальною рекламою, запропонованих Оргкомітетом Акції: 20** (м.Херсон Бериславське шосе, м.Каховка вул.К.Лібкнехта, м.Каховка вул.Мелітопольська, центральні площі районів області); фото додається
- 2. Власне виготовлення та розміщення білбордів** (не виготовляли);
- 3. Виготовлення власної промо-продукції** (плакати-афіші 185 шт., флаєри 2500 шт. розповсюджувалась молодіжними активістами, членами ХММГО "Я валяюсь!")



Контроль продаж (фото, посилання на відео)

- 1. Зазначити, хто увійшов у склад групи для проведення рейдів та кількість учасників:**
 - 1 представник кримінальної міліції;
 - 2 представники структурних підрозділів молоді та спорту;
 - 2 члени громадських організацій;
 - інші учасники (склад робочої групи надіслано окремим файлом)
- 2. Кількість обстежених торгівельних об'єктів щодо дотримання норм Закону про заборону продажу алкоголю та тютюну неповнолітнім: 557**
- 3. Кількість обстежених об'єктів щодо відповідності розміщення реклами: 223**
- 4. Загальна кількість рейдів: 665**
- 5. Загальна кількість учасників, які були залучені до проведення рейдів: 360**



Результати контролю (фото, посилання на відео)

- 1. Виявлено випадків порушень продажу алкоголю та тютюну неповнолітнім: 88**
- 2 . Складено адміністративних протоколів: 101**
- 3. Позбавлено ліцензій: 2**
- 4. Притягнуто до відповідальності посадових осіб: 41**
- 5. Сума штрафних санкцій: 84540,00 грн**
- 6. Зазначити ким розповсюджувалися інформаційні стікери та проводився інструктаж продавців та власників торговельних об'єктів: робочою групою**
- 7. Зазначити джерела надання статистичних даних:**
 - спільні дані, зафіксовані відповідним чином у журналі (міліція, структурні підрозділи з питань молоді та ГО);



Моє місто – моя відповідальність (фото, посилання на відео)

1. Кількість проведених заходів з благоустрою міста (суботників) та кількість учасників:

- 4 міських;
- 67 районних;
- 48 заходів у навчальному закладі:

2. Інформація (опис) про найбільш масштабний захід

(Впорядкування паркової зони, 200 учасників, розповсюджувався необхідний інвентар та відповідні побутові засоби для побілки дерев.)



Флеш-моби «За здоровий спосіб життя» та спортивні заходи (фото, посилання на відео)

1. Кількість та назви проведених флешмобів: 22 флеш-моби "За здоровий спосіб життя"

2. Посилання на відео на YouTube:

3. Проведення спортивних заходів в рамках Акції:

- кількість заходів: 253 спортивних змагання

- назви:

- кількість учасників кожного заходу: близько 50 осіб

4. Зазначити використання продукції з логотипами Акції:

(плакат-афіша 185 шт., флаєри 2500 шт.)

5. Інформація (опис) про найяскравіший заходу

("Молодь за здоровий спосіб життя", 3000 учасників, розповсюджено 185 плакатів та 2500 флаєрів).



Відповідальне товариство (фото, посилання на відео)

- 1. Зазначити, чи було створено групи для патрулювання територій найбільшого скупчення молоді та кафе, барів, розважальних закладів у вечірній час:** окремі групи не створювались
- 2. Склад групи патрулювання:**
- 3. Виявлено порушень:**
- 4. Затримано неповнолітніх осіб:**
- 5. Форми реагування на виявлені порушення:**



Власні проекти (фото, посилання на відео)

1. Проведення власних заходів за участі молоді з використанням брендованої продукції (вказати назви та кількість відповідно до кожної категорії):

- загальноміський захід:

- районний захід: *круглі столи 103*

- *спортивні змагання 253*
- *квести 3*
- *акція «Прикрасимо своє місто» 1*
- *фотовиставки 5*
- *фестивалі 2*

- захід у навчальному закладі: *зустрічі з представниками сфери охорони здоров'я, правоохоронних органів та органів юстиції,*

служби у справах дітей, Центру з питань сім'ї, дітей та молоді; бесіди та лекції; тематичні виставки 80

2. Надати опис найбільш яскравого заходу: *акція «Прикрасимо своє місто» 1, 1000 учасників.*



Моє місто - моя відповідальність





Всеукраїнська інформаційно-профілактична акція «Відповідальність починається з мене»



Я захищаю підлітків від алкоголю
Відповідальність починається з мене!



Я не продаю алкоголь неповнолітнім
Відповідальність починається з мене!



Всеукраїнська інформаційно-профілактична акція «Відповідальність починається з мене»