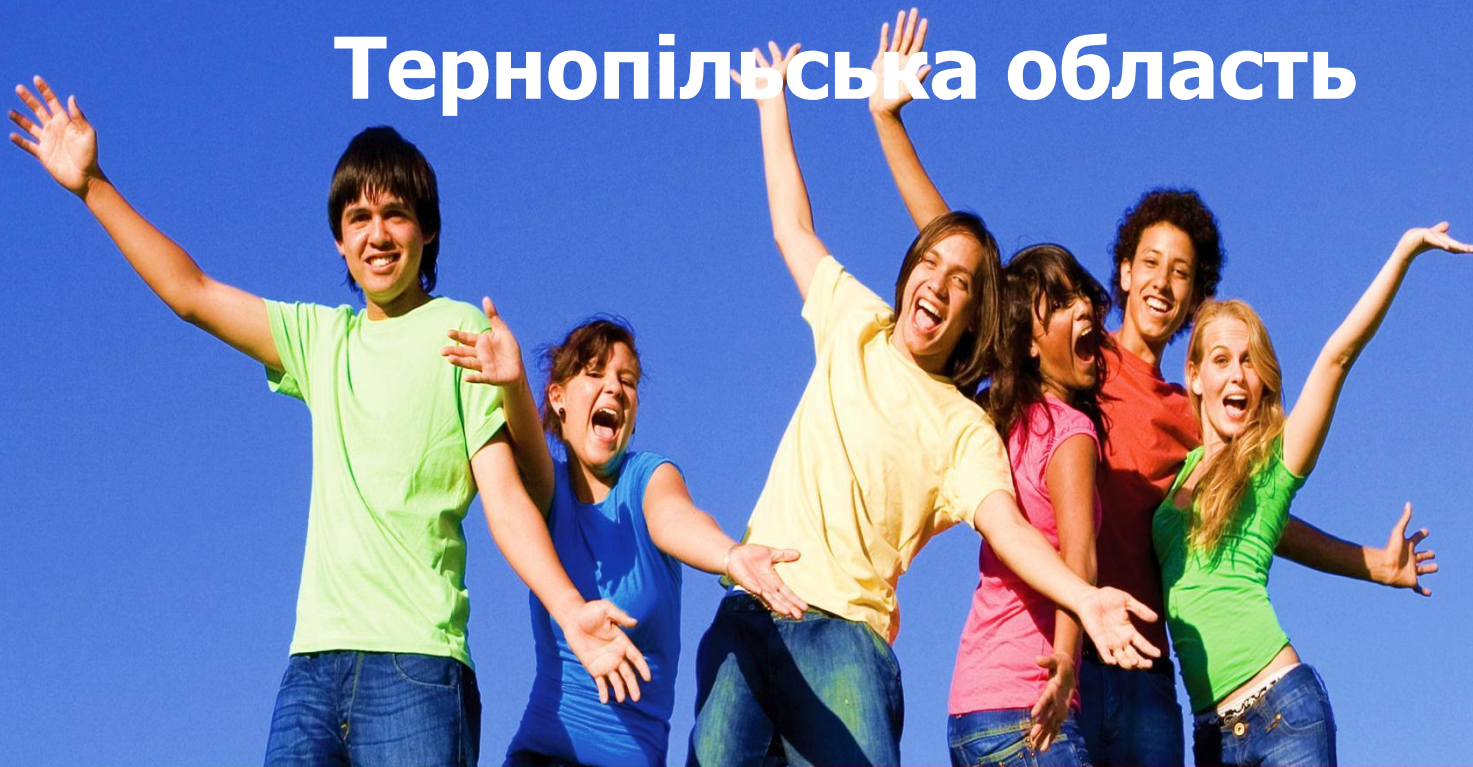


# Звіт за 2014 рік

## Тернопільська область



**ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ  
ПОЧИНАЄТЬСЯ З МЕНЕ**

**ВСЕУКРАЇНСЬКА ІНФОРМАЦІЙНО-  
ПРОФІЛАКТИЧНА АКЦІЯ**

<http://vk.com/vidpovidalnist>  
<https://www.facebook.com/vidpovidalnist>

## Загальні результати Акції у цифрах та фактах (у порівнянні до 2013 р.)

---

Акція у Тернопільській області проводилась згідно наказу директора департаменту сім'ї, молоді, фізичної культури та спорту облдержадміністрації

До Акції залучались працівники департаменту сім'ї, молоді, фізичної культури та спорту облдержадміністрації, працівники правоохоронних органів, соціальні працівники та волонтери з молодіжних громадських організацій "Молода просвіта", "АТОМ"

Рівень охоплення молоді області заходами 10 %



## Робоча група)

---

**До акції залучались 3 молодіжні громадські організації  
"Молода просвіта" (30 ч.), "Файне місто" (40 ч), "АТОМ"  
(15 ч.).**

**Найактивнішу участь в Акції приймала Громадська  
організація «Молодіжне об'єднання «Файне місто» (30 %  
вклад у проведенні заходів Акції)**



## Створення та наповнення сторінок Акції

---

✓ На сайті управління у справах сім'ї та молоді облдержадміністрації постійно публікувалась інформація щодо проведення заходів у рамках проведення Всеукраїнської акції « Відповідальність починається з мене »

✓ На сторінках соціальних мереж « Facebook » та « Вконтакті » управління у справах сім'ї та молоді ОДА постилась різноманітна інформація про хід реалізації Всеукраїнської акції на національному рівні та роботу на регіональних рівнях





## Висвітлення у ЗМІ

- ✓ Соціальні ролики про Всеукраїнську інформаційно-профілактичну акцію “ Відповідальність починається з мене ” транслиувались на міському (TV-4) та обласному (ТТБ) телебаченні та на вуличних телеекранах;
- ✓ Інформація про Акцію друкувалась в різноманітних газетах міста та області (“ Місто ”, “20 хвилин ”, “ Вільне життя ”, “ Ріа плюс ” )



## «Гаряча лінія»

---

**✓ В управлінні у справах сім'ї та молоді “  
Гаряча лінія” закріплена за телефоном (0352)  
23 59 77, по якій приймаються дзвінки з  
питань сімейної та молодіжної політики,  
оздоровлення дітей, насильства в сім'ї,  
соціального захисту багатодітних сімей і  
інших питань**



## Розміщення соціальної реклами та промо-продукції

---

- ✓ У всіх районних центрах області розміщено на центральних вулицях соціальні білборди (17 шт.) та аналогічні у місті Тернополі (2 шт.)

Стікери з телефоном “ гарячої лінії ” та інформаційним записом “ Я не продаю неповнолітнім алкоголь ” роздані волонтерами акції у точках продажу алкогольних напоїв та тютюнових виробів по території всієї області



# Контроль продаж (фото, посилання на відео)

---

**До складу групи для проведення рейдів увійшли:**

200 - представники міліції;

19 - представники структурних підрозділів молоді та спорту ;

30 - члени громадських організацій.

**Кількість обстежених торгівельних об'єктів щодо дотримання норм Закону про заборону продажу алкоголю та тютюну неповнолітнім - 245**

**Кількість обстежених об'єктів щодо відповідності розміщення реклами - 1366**

**Загальна кількість рейдів - 18**

**Загальна кількість учасників, які були залучені до проведення рейдів - 249**





# Результати контролю (фото, посилання на відео)

- 1. Виявлено випадків порушень продажу алкоголю та тютюну неповнолітнім - 113**
- 2 . Складено адміністративних протоколів - 113**
- 3. Позбавлено ліцензій - 0**
- 4. Притягнуто до відповідальності посадових осіб - 104**
- 5. Сума штрафних санкцій -**
- 6. Інформаційні стікери розповсюджувались та проводився інструктаж продавців та власників торговельних об'єктів представниками правоохоронних органів, соціальними працівниками та волонтерами молодіжних громадських організацій**
- 7. Джерела надання статистичних даних:**
  - кримінальна міліція у справах дітей;
  - спільні дані, зафіксовані відповідним чином у журналі (міліція, структурні підрозділи з питань молоді та ГО).



## Моє місто – моя відповідальність (фото, посилання на відео)

---

✓ Департаментом сім'ї, молоді, фізичної культури та спорту облдержадміністрації спільно з молодіжними громадськими організаціями ("Молода просвіта", "Файне місто", "АТОМ") проводились заходи з благоустрою та упорядкування історичних пам'яток області, місць культурного відпочинку та спортивних майданчиків

