

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНЗЫ. ЭЛЕКТОРАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ГРАЖДАН.

Выполнили студентки
группы ФК 1 - 19а:
Жирнова М.А.
Моисеева О.И.
Бахщян Л.М .

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНЗЫ - СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДОПУЩЕНИЯ ГРАЖДАНИНА К ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ТЕХ ИЛИ ИНЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРАВ

Виды избирательных цензов:

- Возрастной
- Ценз оседлости
- Ценз *гражданства*
- Ценз *грамотности* и *образовательный ценз*
- *Языковой ценз*
- *Имущественный ценз*
- *Моральный ценз*
- *Религиозный ценз*
- *Ценз пола*
- *Расовый ценз*
- *Несовместимость*
- *Неизбираемость*

- Возрастной ценз означает признание за лицом избирательных прав по достижении определенного возраста.
- Ценз оседлости предполагает, что за лицом признаются избирательные права лишь после того, как оно проживет в данной стране или данной местности определенное время.
- Ценз гражданства означает, что к выборам допускаются лишь лица, состоящие в гражданстве данного государства не менее установленного срока.
- Ценз грамотности и образовательный ценз. Предполагают допуск к выборам лиц, обладающих установленным уровнем образования.

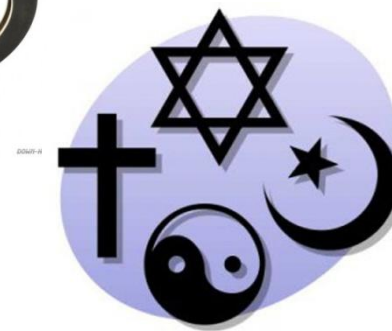


○ Языковой ценз заключается в требовании знания государственных языков субъекта РФ.

○ Имущественный ценз заключается в требовании, чтобы избирателю принадлежало имущество не ниже, чем на определенную сумму или чтобы он уплачивал налоги определенного размера.

○ Моральный ценз предполагает определенные нравственные требования к избирателю.

○ Религиозный ценз предполагает принадлежность избирателя к определенной религии.



- Ценз пола предполагал недопущение к выборам женщин.
- Ценз по расовой принадлежности в настоящее время отсутствует.
- Несовместимость заключается в том, что не подлежит избранию лицо, занимающее определенную должность, имеющее какой-либо выборный мандат или какое-либо определенное занятие.
- Неизбираемость – специальные случаи.



ЭЛЕКТОРАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ГРАЖДАН -

ЭТО СИСТЕМА ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ РЕАКЦИЙ, ДЕЙСТВИЙ ИЛИ БЕЗДЕЙСТВИЙ ГРАЖДАН, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ С ЦЕЛЮ ПРИСПОСОБЛЕНИЯ К УСЛОВИЯМ ПРОВЕДЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ВЫБОРОВ.

Факторы, влияющие на предпочтения избирателей:

Долгосрочные факторы

- *социальные* (пол, возраст, тип поселения, образование, доход, сфера профессиональной деятельности, религиозная и национальная принадлежность).
- *политическая идентификация*

Краткосрочные факторы

- *экономическая конъюнктура*
- *влияние средств массовой информации*
 - *воздействие политических лидеров*
- *ведение избирательной кампании и ряд других.*

Современные тенденции привели к появлению категории «нового избирателя», по результатам исследований составившего около 10-15% всего электората развитых демократий.

Эта группа характеризуется:

- ✓ *нестабильностью политических ориентаций*
- ✓ *нестабильностью политических предпочтений*

Ее представители:

- ✓ *Молоды*
- ✓ *хорошо информированы*
- ✓ *скептически настроены в отношении идеологий*
- ✓ *положительно оценивают политику «открытости» правительственных коалиций*
- ✓ *их отношение к электоральным процедурам определяется позицией потребителя.*



Возникновение этой группы отражает тенденции к индивидуализации и рационализации электорального выбора, что проявляется в росте влияния позиций самих граждан по отдельным проблемам на выбор при голосовании.



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**