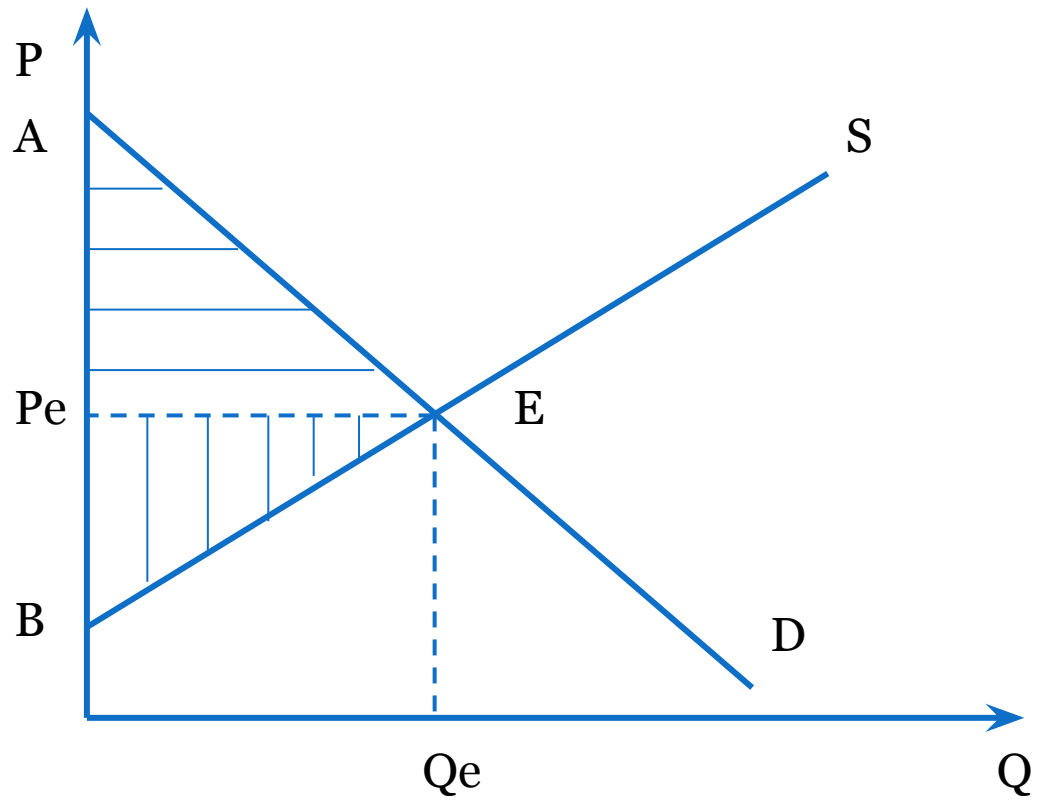


Излишек потребителей, излишек производителей и общественный выигрыш

Ст. преподаватель
кафедры МЭО ФМО БГУ
Л.В. Хмурович

- Поскольку обмен является добровольным актом, и покупатель, и продавец рассчитывают получить в результате сделки выгоду.
- Мерой такой выгоды является излишек потребителя и излишек производителя.



Излишек потребителей

- **Излишек потребителя** — это разница между ценой спроса, т. е. максимальной ценой, которую потребители готовы были уплатить за определенное количество товара, и количеством денег, которое они действительно отдали при сложившейся цене равновесия.
- Это суммарная чистая выгода, которую получают все потребители от приобретения данного товара по рыночной цене.
- Излишек потребителя равен сумме денег, которую экономят все покупатели на рынке в результате сделок по рыночной цене, а не по цене спроса.
- Графически излишек потребителя - $\Delta APeE$

Излишек производителей

- **Излишек производителей** - разница между рыночной ценой, которую они получили за свой товар, и теми ценами, по которым они готовы были продать свой товар.
- Это суммарная чистая выгода, которую получают все производители от продажи товара по рыночной цене.
- Излишек производителя равен сумме денег, которую выигрывают все производители на рынке от продажи своего товара по рыночной цене, а не по цене предложения.
- Графически излишек производителя – $\Delta P \cdot Q$

Общественный выигрыш

- Благодаря равновесной цене потребители купили больше и дешевле, чем первоначально были согласны, а производители продали дороже и больше, чем были готовы.
- **Общественный выигрыш (совокупное общественное благосостояние)** – суммарная выгода, которую получают все потребители и производители в результате сделок по рыночной цене.
- **Общественный выигрыш** - сумма излишков потребителей и производителей (ΔABE).