

Изучение целевой группы

Точность определения целевой аудитории

- * Целевая аудитория:
- * Только участники, преподаватели и гости World Skills

Образ клиента

- * Студенты 16-22 лет
- * Преподаватели

Оценка размера целевого рынка

- * Количество целевой аудитории зависит от масштаба мероприятия, и его можно узнать только при организации конкурса, когда участники зарегистрированы.

Сравнение с конкурентами

- * Наше анти-кафе всегда востребовано, так как оно функционирует только на протяжении конкурса
- * В нашем анти-кафе исключительно участники и преподаватели конкурса
- * Наше анти-кафе учитывает конкретные требования участников

Востребованность

- * В Москве находится около 30 анти-кафе
- * Конкуренция относительно невелика
- * Но учитывая то, что наше кафе относится к конкурсу World Skills, то можем сказать, аналогов нет.

Разделение

- * Наше анти-кафе не делится по признакам:
- * Половым
- * Географическим
- * Экономическим
- * Психологическим

Сегментация

- * Разделение посетителей на группы:
- * Часть в зоне отдыха
- * Часть в зоне питания
- * Часть в рабочей зоне