

# Качество и конкурентоспособность



1. Понятие и показатели качества и конкурентоспособности.
2. Стандартизация и сертификация продукции.

# Понятие качества



- Качество – совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.
- Качество или услуги – общая совокупность технических, технологических и эксплуатационных характеристик изделия и услуги, посредством которых изделие или услуга будут отвечать требованиям потребителя при их эксплуатации.

## Продолжение слайда



- Качество продукции – это зеркало работы предприятия, в котором объективно отражается уровень применяемой техники, технологии и управления.
- Качество как экономическая категория – это общественная оценка, характеризующая степень удовлетворения потребностей в конкретных условиях потребления той совокупности свойств, которые явно выражены или потенциально заложены в товаре.

# Показатели качества



1. Показатели назначения характеризуют основную функциональную величину полезного эффекта от эксплуатации изделия (производительность, мощность и др.).
2. Показатели надежности характеризуют изделие с точки зрения надежности эксплуатации (безотказность, ремонтпригодность, долговечность).
3. Показатели технологичности – показатели, обеспечивающие рациональное использование материалов, средств труда и времени в процессе технологического цикла.

## Продолжение слайда



4. Показатели стандартизации и унификации характеризуют насыщенность продукции стандартными, унифицированными и оригинальными составными частями.
5. Эргономические показатели отражают удобство эксплуатации изделия человеком.
6. Показатели транспортабельности отражают степень возможности транспортировки изделия различным транспортом без нарушения его свойств.
7. Патентно-правовые показатели характеризуют патентную защиту и патентную чистоту продукции.

## Продолжение слайда



8. Экологические показатели отражают степень влияния вредных воздействий на окружающую среду, которые возникают при хранении, эксплуатации или потреблении продукции.
9. Показатели безопасности определяют степень безопасности эксплуатации и хранения изделия, т.е. обеспечивают безопасность при соблюдении условий эксплуатации, ремонта, простоя.
10. Показатели экономного использования сырья, материалов, топлива и энергии.

# Значение повышения качества



Повышение качества продукции позволяет:

- Увеличить экспорт товаров и услуг;
- Улучшить структуру экспорта;
- Осуществить ускорение НТП;
- Повысить эффективность общественного производства;
- Повысить благосостояние народа;
- Повысить престиж государства;
- Повысить имидж предприятия, увеличить объем продаж и рыночную долю, повысить прибыль .

# Методы определения качества продукции



1. Измерительный метод – при помощи инструментов, приборов.
2. Регистрационный метод – основан на регистрации и подсчете числа определенных событий (отказов при испытаниях) и т.д.
3. Вычислительный метод основывается на применении специальных математических моделей для определения качества.
4. Органолептический метод предусматривает анализ восприятия человеческих органов чувств



## Продолжение слайда



5. Социологический метод осуществляется на основе сбора и анализа мнений о продукции ее фактических или возможных потребителей.
6. Экспертный метод реализуется группой специалистов, например, дегустаторов.

# Понятие конкурентоспособности



- Конкурентоспособность предприятия – способность предприятия производить конкурентоспособную продукцию за счет его умения эффективно использовать финансовый, производственный и трудовой потенциал.
- Конкурентоспособность товара – совокупность его качественных и стоимостных характеристик, которая обеспечивает удовлетворение конкретной потребности покупателя и выгодно отличается для покупателя от аналогичных товаров-конкурентов.

# Способы определения конкурентоспособности



1. Критерием для определения конкурентоспособности является цена потребления:

$$Цп = Цпр + Ип, \text{ где}$$

Цп - цена потребления;

Цпр - цена продажи;

Ип - издержки у потребителя этой продукции за весь нормативный срок ее службы.

2. При определении конкурентоспособности товара учитываются два критерия: себестоимость производства и реализации товара и уровень его качества.

## Продолжение слайда



3. Этот способ основан на сопоставлении товаров-конкурентов с учетом их технического уровня и цены продажи.
4. При этом методе уровень конкурентоспособности определяется на основе сопоставления как технических, так и экономических параметров.

# Факторы, влияющие на качество продукции



## 1. Внутренние факторы:

- технические (применение новой техники и технологии, новых материалов и др.);
- организационные (совершенствование организации производства и труда, повышение производственной дисциплины и др.);
- экономические (затраты на производство и реализацию, ценообразование, система стимулирования);
- социальнопсихологические(моральное стимулирование).

## 2. Внешние факторы : требования рынка, конкуренция, нормативные документы в области качества и др.