

Качество и конкурентоспособность



1. Понятие и показатели качества и конкурентоспособности.
2. Стандартизация и сертификация продукции.

Понятие качества



- Качество – совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.
- Качество или услуги – общая совокупность технических, технологических и эксплуатационных характеристик изделия и услуги, посредством которых изделие или услуга будут отвечать требованиям потребителя при их эксплуатации.

Продолжение слайда



- Качество продукции – это зеркало работы предприятия, в котором объективно отражается уровень применяемой техники, технологии и управления.
- Качество как экономическая категория – это общественная оценка, характеризующая степень удовлетворения потребностей в конкретных условиях потребления той совокупности свойств, которые явно выражены или потенциально заложены в товаре.

Показатели качества



1. Показатели назначения характеризуют основную функциональную величину полезного эффекта от эксплуатации изделия (производительность, мощность и др.).
2. Показатели надежности характеризуют изделие с точки зрения надежности эксплуатации (безотказность, ремонтпригодность, долговечность).
3. Показатели технологичности – показатели, обеспечивающие рациональное использование материалов, средств труда и времени в процессе технологического цикла.

Продолжение слайда



4. Показатели стандартизации и унификации характеризуют насыщенность продукции стандартными, унифицированными и оригинальными составными частями.
5. Эргономические показатели отражают удобство эксплуатации изделия человеком.
6. Показатели транспортабельности отражают степень возможности транспортировки изделия различным транспортом без нарушения его свойств.
7. Патентно-правовые показатели характеризуют патентную защиту и патентную чистоту продукции.

Продолжение слайда



8. Экологические показатели отражают степень влияния вредных воздействий на окружающую среду, которые возникают при хранении, эксплуатации или потреблении продукции.
9. Показатели безопасности определяют степень безопасности эксплуатации и хранения изделия, т.е. обеспечивают безопасность при соблюдении условий эксплуатации, ремонта, простоя.
10. Показатели экономного использования сырья, материалов, топлива и энергии.

Значение повышения качества



Повышение качества продукции позволяет:

- Увеличить экспорт товаров и услуг;
- Улучшить структуру экспорта;
- Осуществить ускорение НТП;
- Повысить эффективность общественного производства;
- Повысить благосостояние народа;
- Повысить престиж государства;
- Повысить имидж предприятия, увеличить объем продаж и рыночную долю, повысить прибыль .

Методы определения качества продукции



1. Измерительный метод – при помощи инструментов, приборов.
2. Регистрационный метод – основан на регистрации и подсчете числа определенных событий (отказов при испытаниях) и т.д.
3. Вычислительный метод основывается на применении специальных математических моделей для определения качества.
4. Органолептический метод предусматривает анализ восприятия человеческих органов чувств

Продолжение слайда



5. Социологический метод осуществляется на основе сбора и анализа мнений о продукции ее фактических или возможных потребителей.
6. Экспертный метод реализуется группой специалистов, например, дегустаторов.

Понятие конкурентоспособности



- Конкурентоспособность предприятия – способность предприятия производить конкурентоспособную продукцию за счет его умения эффективно использовать финансовый, производственный и трудовой потенциал.
- Конкурентоспособность товара – совокупность его качественных и стоимостных характеристик, которая обеспечивает удовлетворение конкретной потребности покупателя и выгодно отличается для покупателя от аналогичных товаров-конкурентов.

Способы определения конкурентоспособности



1. Критерием для определения конкурентоспособности является цена потребления:

$$Цп = Цпр + Ип, \text{ где}$$

Цп - цена потребления;

Цпр - цена продажи;

Ип - издержки у потребителя этой продукции за весь нормативный срок ее службы.

2. При определении конкурентоспособности товара учитываются два критерия: себестоимость производства и реализации товара и уровень его качества.

Продолжение слайда



3. Этот способ основан на сопоставлении товаров-конкурентов с учетом их технического уровня и цены продажи.
4. При этом методе уровень конкурентоспособности определяется на основе сопоставления как технических, так и экономических параметров.

Факторы, влияющие на качество продукции



1. Внутренние факторы:

- технические (применение новой техники и технологии, новых материалов и др.);
- организационные (совершенствование организации производства и труда, повышение производственной дисциплины и др.);
- экономические (затраты на производство и реализацию, ценообразование, система стимулирования);
- социальнопсихологические(моральное стимулирование).

2. Внешние факторы : требования рынка, конкуренция, нормативные документы в области качества и др.