

# КАЧЕСТВО ТОВАРОВ И ФАКТОРЫ, ЕГО ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ

Подготовила: Бирюкова Анастасия

Группа: ТД-205

# СОДЕРЖАНИЕ

- Качество товаров
- Отличие качества от требований
- Классификация факторов
- Факторы, формирующие качество:
- Сырье и материалы
- Конструкция изделия
- Технологические процессы
- Факторы, сохраняющие качество:
- Упаковка
- Транспортировка и условия хранения
- Товарная обработка
- Реализация



# КАЧЕСТВО ТОВАРОВ

- ◎ **Качество** - это совокупность потребительских свойств товара, обуславливающих его пригодность удовлетворять текущие и перспективные потребности в соответствии с его назначением.



# ОТЛИЧИЕ КАЧЕСТВА ОТ ТРЕБОВАНИЙ

- ◎ Качество тесно связано с требованиями. Для того чтобы наиболее полно удовлетворить потребности, необходимо на стадии разработки сформулировать требования к товарам. **Требования к товарам** – это условия и особенности, которым товары должны соответствовать, чтобы их можно было использовать по назначению при определенных условиях и в течение определенного времени.



# ОТЛИЧИЕ КАЧЕСТВА ОТ ТРЕБОВАНИЙ

- Но между качеством и требованиями существует определенная диспропорция: не всегда качество товара соответствует требованиям. Требования, предъявляемые к товарам, постоянно изменяются вместе с изменением потребностей по тем же законам, т. е. с учетом развития научно-технического прогресса, техники и технологии, экономики и культуры.



# КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ

- Качество товаров зависит от многих факторов, действующих комплексно или изолированно. Изучение этих факторов является одной из важнейших задач товароведения.
- Факторы, определяющие качество товаров подразделяют на 2 группы:
  - • формирующие;
  - • сохраняющие.





# ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ КАЧЕСТВО

- ◎ Факторы, формирующие качество товаров, можно подразделить на три группы:
- ◎ • непосредственно влияющие на формирование потребительских свойств - свойства исходного сырья и материалов, конструкция изделий, качество технологических процессов;



- ◎ Сравнение фотокамер пяти поколений iPhone.

# ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ КАЧЕСТВО

- стимулирующие потребительские свойства – целесообразность и эффективность производства, материальная заинтересованность работников, санкции, предъявляемые за выпуск продукции низкого качества;



- обеспечивающие сохранение потребительских свойств при доведении товаров от производства до потребителя – условия хранения, транспортирования, реализации и эксплуатации товаров.



# ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ КАЧЕСТВО

- Транспортировки груза: авиа  
транспортировки, морские, транспорт.



# ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ КАЧЕСТВО





# ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ КАЧЕСТВО



# СЫРЬЕ И МАТЕРИАЛЫ

- ◎ Сырье и материалы – предмет труда, претерпевший уже известное изменение под воздействием труда и подлежащий дальнейшей переработке.
- ◎ Все многообразные виды сырья подразделяют по его происхождению на промышленное и сельскохозяйственное.
- ◎ *Промышленное сырье* в свою очередь делят на минеральное и искусственное.
- ◎ Сырье минерального происхождения подразделяют по сферам использования (техническое, для строительных материалов, металлургическое и др.).





# СЫРЬЕ И МАТЕРИАЛЫ

- К искусственному сырью относят синтетические смолы и пластмассы, искусственные и синтетические кожи, синтетические моющие средства.
- *Сельскохозяйственное сырье*, а также сырые материалы мясной, рыбной промышленности и заготовок подразделяют на сырье растительного происхождения (зерновые и технические культуры, в том числе растительные волокна, древесина, Дикорастущие и лекарственные растения) и животного происхождения (мясо, рыба, молоко, пушнина, шерсть, шелк и др.).
- Происхождение, химический состав и качество исходного сырья во многом определяют свойства готового товара.





# СЫРЬЕ И МАТЕРИАЛЫ



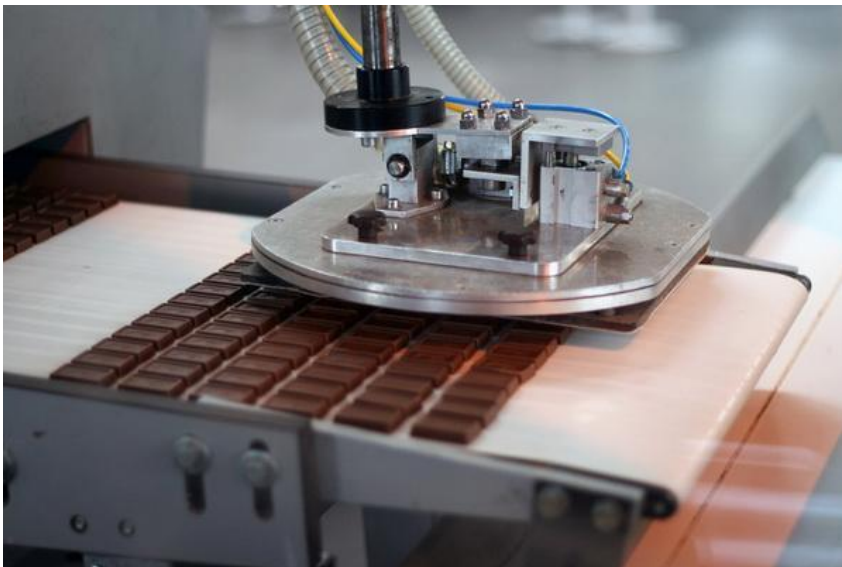
# КОНСТРУКЦИЯ ИЗДЕЛИЯ

- ⦿ *Конструкция* изделия – это форма, размеры, способ соединения и характер взаимодействия отдельных деталей. Конструкция влияет на эргономические и эстетические свойства, а также на свойства надежности, долговечности и ремонтпригодности.



# ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ

- Технологические процессы — это совокупность производственных процессов и операций (механических, физических, химических, термических и др.), позволяющих из исходного сырья и материалов получить готовые изделия. Виды и последовательность технологических операций зависят от применяемого сырья и его назначения.





# ФАКТОРЫ, СОХРАНЯЮЩИЕ КАЧЕСТВО

- Сохраняющие факторы - это совокупность средств, методов и условий внешней среды, влияющие на надежность товаров. К сохраняющим факторам относятся:



# УПАКОВКА

- Упаковка - средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту товара от повреждений и потерь, а окружающую среду - от загрязнения. Основное назначение упаковки - защита упаковочных товаров от неблагоприятных внешних условий, а так же предупреждение попадания частиц товаров в окружающую среду, что уменьшает количественные потери самих товаров. Вспомогательная функция упаковки - носитель маркировки или красочного оформления товара, в этом качестве она способствует созданию потребительских предпочтений.





# ТРАНСПОРТИРОВКА И УСЛОВИЯ ХРАНЕНИЯ

- Транспортировка и условия хранения - этап товарной стадии, предназначенный для сохранения качества и количества товаров на складе и в пути. Цель хранения - сохранить исходное свойство товара или с незначительными изменениями, потерями. Этому этапу присущи создание и поддержание оптимальных условий хранения и транспортирования, соблюдение установленных сроков (годности, хранения, перевозки), контроль за условиями хранения, размещение на хранение и отпуск со склада, обеспечение прослеживаемости товарных партий.



# ТРАНСПОРТИРОВКА И УСЛОВИЯ ХРАНЕНИЯ

- К режиму хранения относят: а) температуру воздуха; б) влажность воздуха; Относительная влажность воздуха - степень насыщения воздуха водяными парами. Влажность делится на 4 группы: сухие (65%), умеренные (70- 75%), влажные (80-85%), повышенной влажности (90-95%). 7 в) газовый состав воздуха; при хранении товары выделяют углекислый газ, ароматические вещества, и все это изменяет газовый состав, что отрицательно сказывается на качестве товаров (разрушаются определенные свойства, прогоркает жир); г) освещенность; прямые солнечные лучи, а также свет отрицательно воздействуют качество товаров, поэтому необходимо закрывать товары от солнечных лучей; д) воздухообмен; характеризуются скоростью обмена воздуха на складе. Бывает: естественный и принудительный (вентиляторы).





# ТОВАРНАЯ ОБРАБОТКА

- Товарная обработка - этап, предназначенный для обеспечения однородности качества и количества, а так же подготовки товара к продаже. При сортировке, одной из операций товарной обработки, может происходить улучшения качества за счет удаления товара низшей градации, а так же придания привлекательного внешнего вида (например, удаление пыли, обработка поверхности защитными покрытиями: парафинирование, лужение, ледяная глазурь, полимерные пленки).



# РЕАЛИЗАЦИЯ

- Реализация - завершающий этап товарной стадии, предназначенный для отпуска товара потребителю в соответствии с его запросами.
- Послепродажное обслуживание - этап, предназначенный для оказания помощи покупателю в использовании товара путем доставки его в необходимое место, в монтаже, наладке и ремонте. Основное назначение указанных операций - сохранение качества (количества) товара, а так же повышение степени удовлетворенности потребителя при эксплуатации и создание положительной потребительской оценки.



# И ПОМНИТЕ

Всегда сохраняйте чеки, если в результате вас не устроило качество полученной продукции. Только с ними вы сможете предъявить претензии продавцу и поставщику товара.

