The image features a background of vertical wooden planks with a natural grain and knots. At the top, there are clusters of bright green leaves. A white, semi-transparent rectangular box is positioned at the bottom right, containing the names of the authors.

Марченко Анна
Томм Юлия

В настоящий момент в Омске насчитывается порядка 450 организаций общественного питания: кафе, рестораны, бары, и особенно популярные в последнее время пиццерии и суши-бары.

Основные рестораны г.Омска : «Base»



«Bevitore»



«В доме актера»



«Шато»



Среди ресторанов Омска наибольшей популярностью пользуются рестораны "Разгуляевъ", "У Пушкина", "Колчак" и другие.



Особенности рекламирования ресторанных услуг.



В качестве средств рекламы ресторана используются средства массовой информации (газеты, журналы, радио, телевидение), а также специальная печатная (буклеты, листовки, календари) и сувенирная (брелоки, шариковые ручки и т. п.) продукция.

Из форм внешней рекламы широко используется световая реклама и имеющиеся наружные, расположенные на внешнем фасаде здания ресторана, витрины.



Разработка нового ресторана «Рандеву».

Профиль: ресторанный бизнес

Полное наименование: ПТ «Ресторан «Рандеву»

Общая площадь: 500 м², 100 посадочных мест

Адрес: г. Омск, ул. Масленникова, 19

Миссия: получить популярность среди омского населения и открыть ресторанный сеть в городах Сибири.

Ресторан «Рандеву» планирует предоставлять следующие виды услуг:

1. приготовление и продажа блюд ресторанного меню



2. Подготовка и проведение
корпоративных вечеров,
свадеб.





3. Подготовка и проведение тематических вечеров с живой музыкой.

Режим работы ресторана ежедневно без выходных, перерывов и праздников с 11:00 до 02:00.



Для оформления ресторана будет приглашен дизайнер. Помещение будет оформлено во французском стиле с использованием хай-тек дизайна.



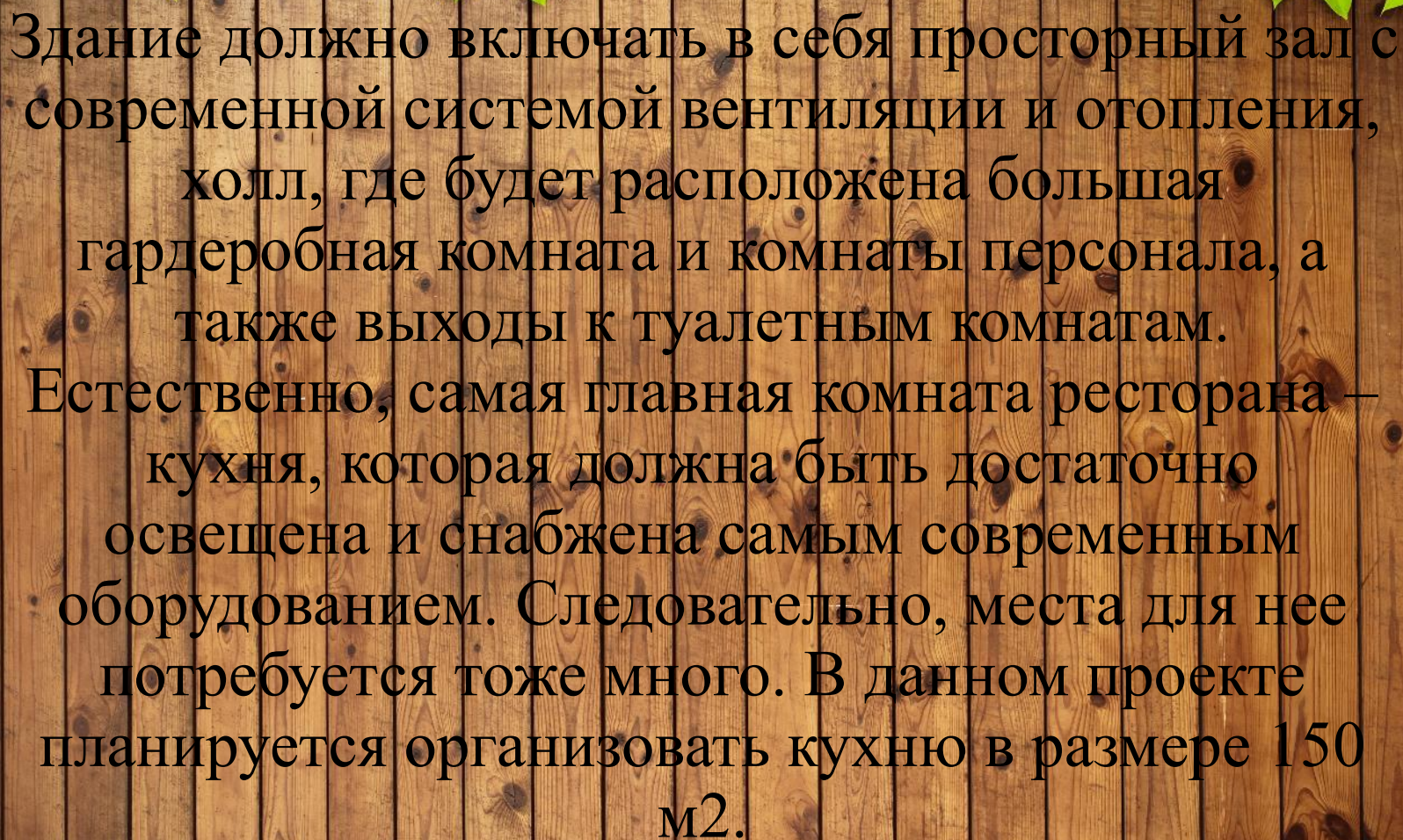
Ядром целевой аудитории ресторана являются люди, так называемого верхнего среднего класса. В нашем регионе это, как правило, люди возрастом от 25 до 65 лет с высшим образованием, имеющие хорошо оплачиваемые специальности или собственный бизнес.



Ресторан «Рандеву» представляет собой центр питания и хорошего время препровождения.

Посетители смогут насладиться хорошим дизайном, и интерьером в целом, отличным обслуживанием и приготовлением блюд на высоком уровне.



The image features a background of vertical wooden planks with a natural grain and knots. At the top, there are several clusters of bright green, oval-shaped leaves, likely from a tree or shrub, which are slightly out of focus. The text is centered on the wooden background and is written in a black, serif font. It describes the requirements for a building, specifically focusing on the kitchen area of a restaurant.

Здание должно включать в себя просторный зал с современной системой вентиляции и отопления, холл, где будет расположена большая гардеробная комната и комнаты персонала, а также выходы к туалетным комнатам. Естественно, самая главная комната ресторана — кухня, которая должна быть достаточно освещена и снабжена самым современным оборудованием. Следовательно, места для нее потребуется тоже много. В данном проекте планируется организовать кухню в размере 150 м².

Рекламой ресторана «Рандеву» будет заниматься «Студия рекламных технологий». Для раскрутки ресторана планируется начать активную рекламу в СМИ. Будут проводиться всевозможные акции и розыгрыши, привлекающие клиентов, а внешний вид заведения вызовет интерес у жителей города и одновременно станет его украшением.

