






Как ДОПОЛУЧИТЬ ВНИМАНИЕ К ПОСТАМ.

Основы управления вниманием.

Проблема

БЫЛО

-  **Знаете ли вы, как не потратить деньги на рекламу впустую?**
Результаты: 3025 ответов Состояние: Редактировать
-  **Умеете ли вы находить места скопления своих клиентов?**
Результаты: 1995 ответов Состояние: Редактировать
-  **Что думают клиенты о ваших конкурентах?**
Результаты: 1614 ответов Состояние: Редактировать

СТАЛО

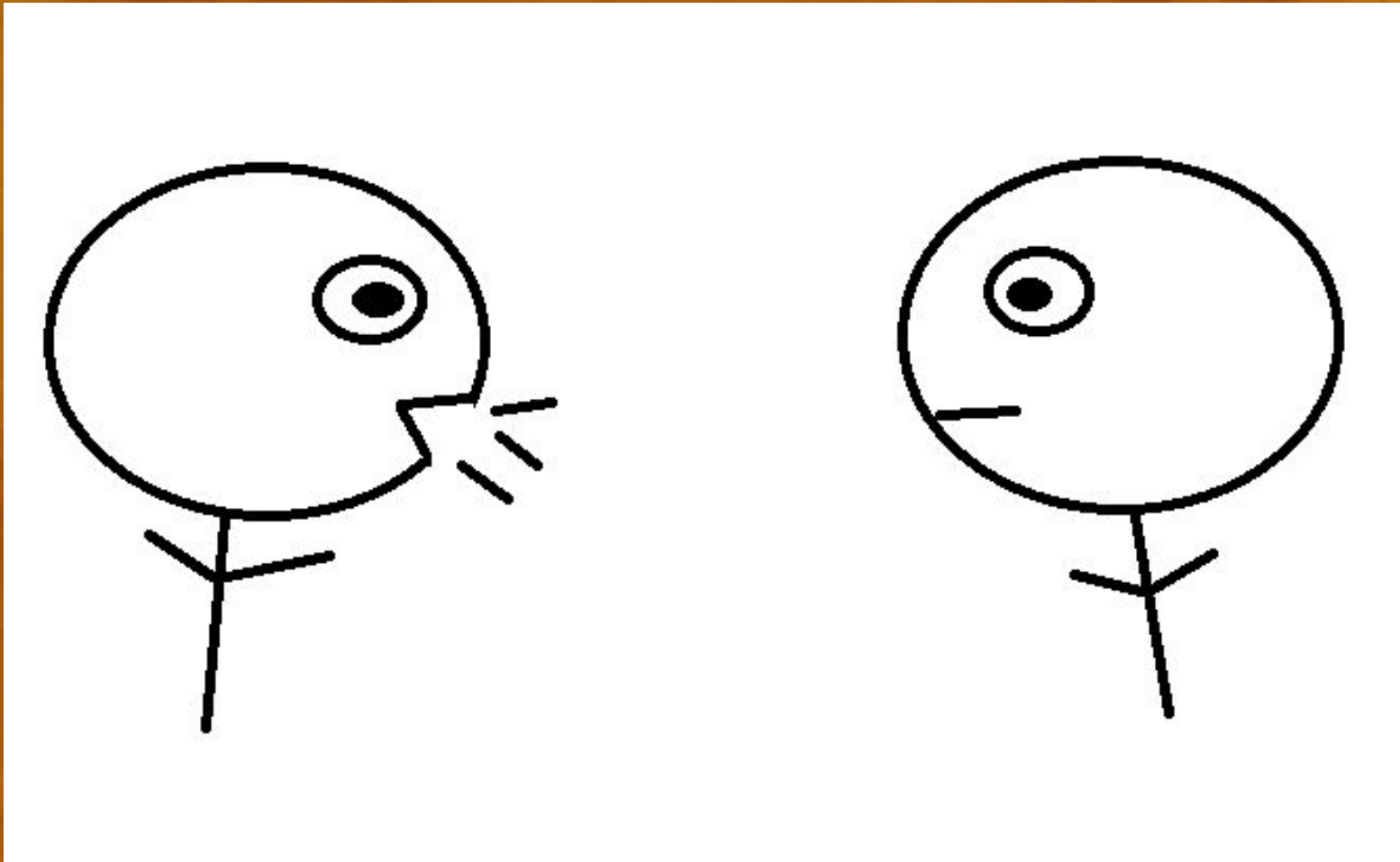
-  **Узнайте свой стаж в рекламе: новичок вы или профи?**
Результаты: 201 ответ Состояние: Редактировать
-  **Знаете ли вы, с чего начать продвижение товара/услуги во ВКонтакте?**
Результаты: 376 ответов Состояние: Редактировать
-  **Что стоит делать самому, а что можно доверить роботу?**
Результаты: 150 ответов Состояние: Редактировать
-  **Охота за лайками. Как писать посты, которые набирают много лайков**
Результаты: 537 ответов Состояние: Редактировать

Проблема

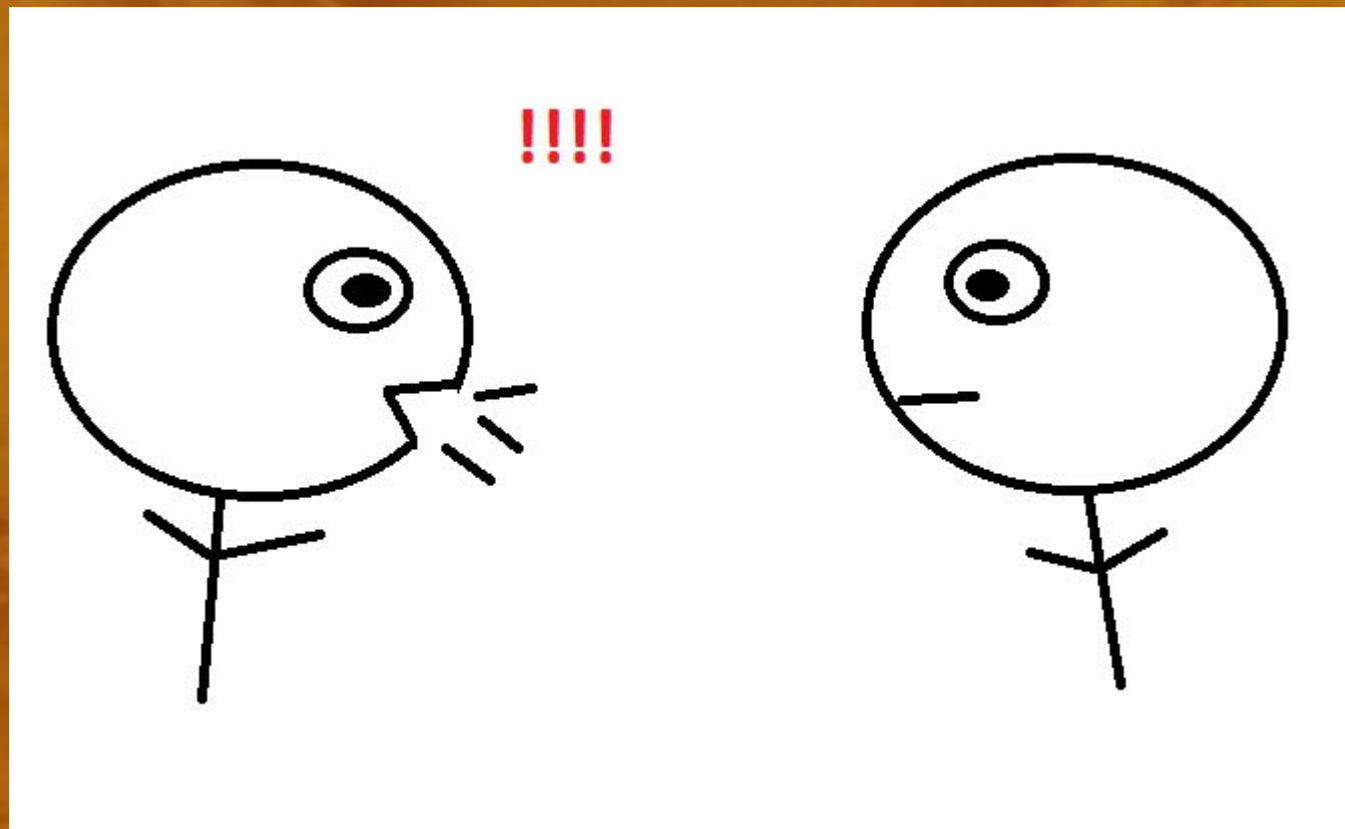
- Одно и тоже время публикации
- Один и тот же охват
- Одна и та же стилистика
- ...

Всё одинаковое, результаты разные

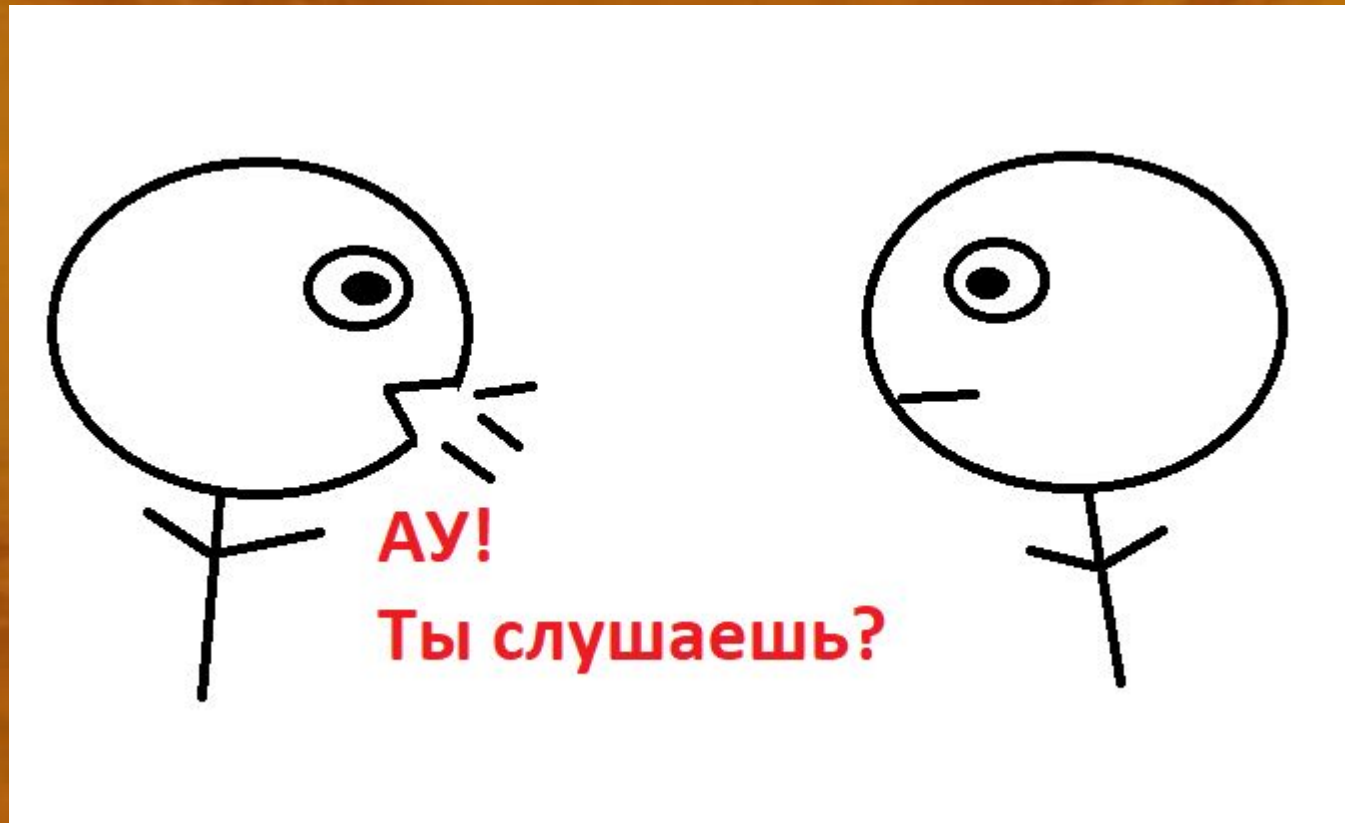
Экономика взаимоотношений



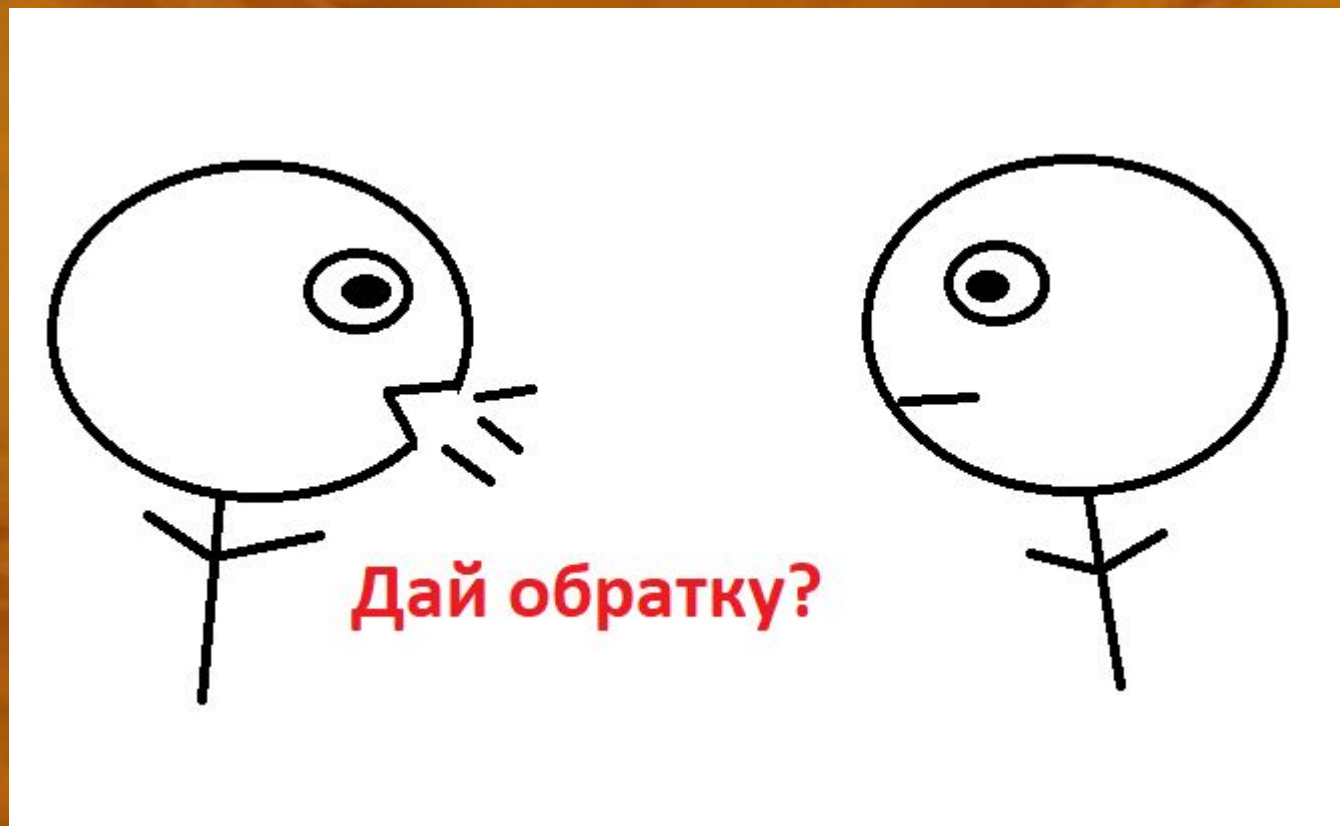
Экономика взаимоотношений



Экономика взаимоотношений



Экономика взаимоотношений



Экономика взаимоотношений

В оффлайне:

- Мы видим слушают нас или нет
- Можем интонацией и голосом воздействовать
- По ходу уточнять правильно ли понимают
- ...

Слушатель не может отвертеться, по этикету, из уважения, ... То есть - максимум для эффективной коммуникации.

Экономика взаимоотношений

В онлайне:

- Мы **НЕ** видим слушают нас или нет
- **НЕ** Можем интонацией и голосом воздействовать
- По ходу **НЕ** уточнять правильно ли понимают
- ...

Слушатель может закрыть диалог/пост и сделать вид что он не видел/не слышал. Или параллельно отвлекаться на другие

Экономика взаимоотношений

Вывод:

Взаимоотношения в онлайн, оффлайне, по телефону, переписке, ... - везде одинаковы!
Надо только обозначить правила и по ним работать.

Что было в Церебро



Привлекаем внимание



Церебро Таргет

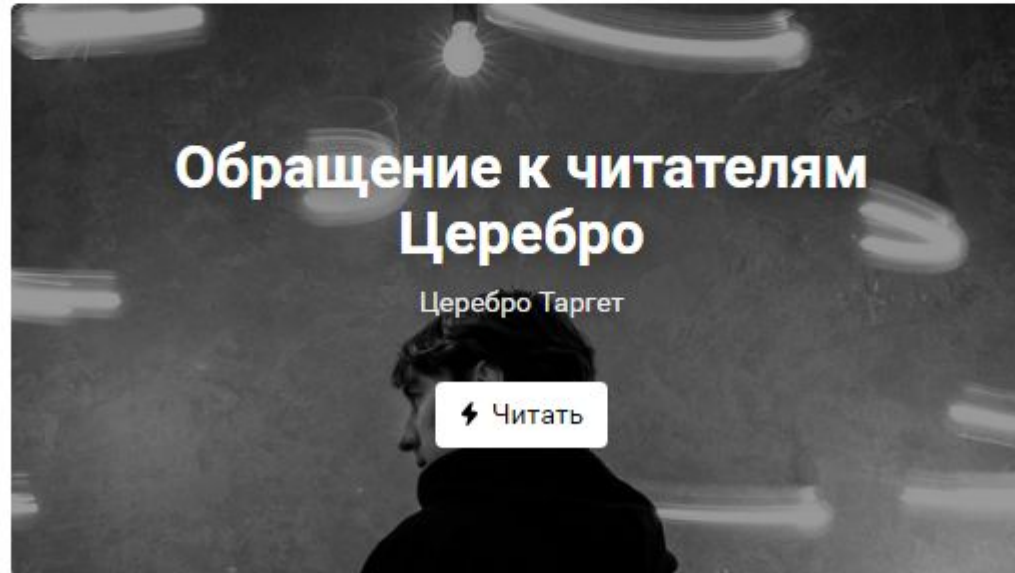
26 июн в 19:15



Мы хотим удалить одну из постоянных и любимых рубрик в сообществе ЦереброТаргет.

Но для полной уверенности рассказываем вам причину нашего решения. Возможно, у вас получится нас переубедить.

Большая просьба зайти в статью и прочитать, если вы следите за нашими материалами.



Угроза



Церебро Таргет

27 июн в 19:15



Но для полной уверенности рассказываем вам причину нашего решения.

Возможно, у вас получится нас переубедить.

Большая просьба зайти в статью и прочитать, если вы следите за нашими материалами.

Как умирает контент-план

Церебро Таргет

Обращение к читателям
Церебро

⚡ Читать

Церебро Таргет



211



52




16



14K

Смешная угроза


 Церебро Таргет
28 июн в 18:40

Мне что-то нехорошо...

Тесты - Церебро Таргет


Тесты Создать тест Настройки

- Уйдите свой этап в рекламе: новичок вы или профи? Состояние Редактировать
Результаты: 220 ответов
- Знаете ли вы, с чего начать продвижение товара/услуги во ВКонтакте? Состояние Редактировать
Результаты: 410 ответов
- Что стоит делать самому, а что можно доверить роботу? Состояние Редактировать
Результаты: 161 ответ
- Оста за лайками: Как писать посты, которые набирают много лайков? Состояние Редактировать
Результаты: 302 ответа
- Умеете ли вы оценивать успех рекламного объявления? Состояние Редактировать
Результаты: 308 ответов
- Что можно узнать о поведении своих клиентов во ВКонтакте? Состояние Редактировать
Результаты: 391 ответ
- Знаете ли вы, как превратить "молчунов" своего сообщества в активных? Состояние Редактировать
Результаты: 341 ответ

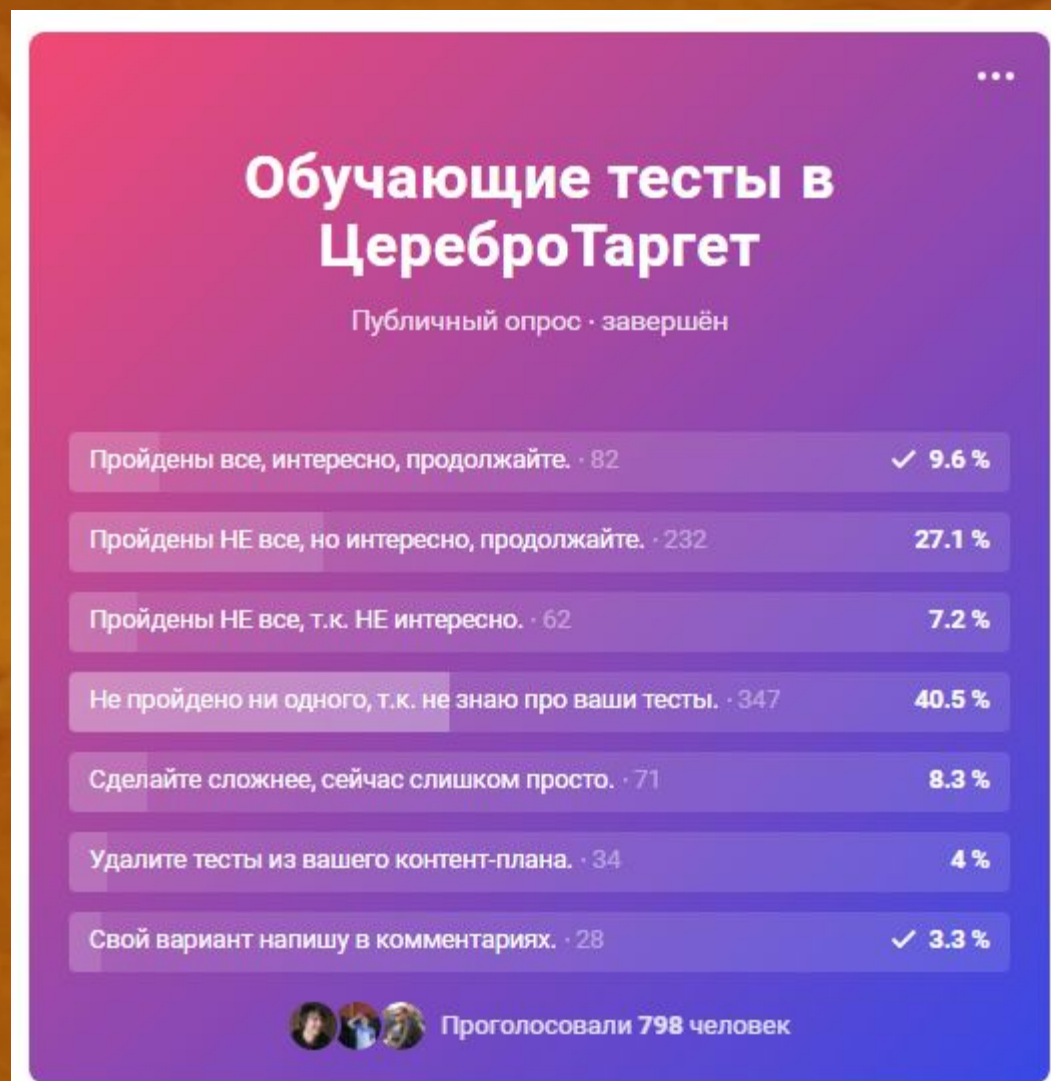




 Феликс Зинатуллин

 185  82  1  9.9K

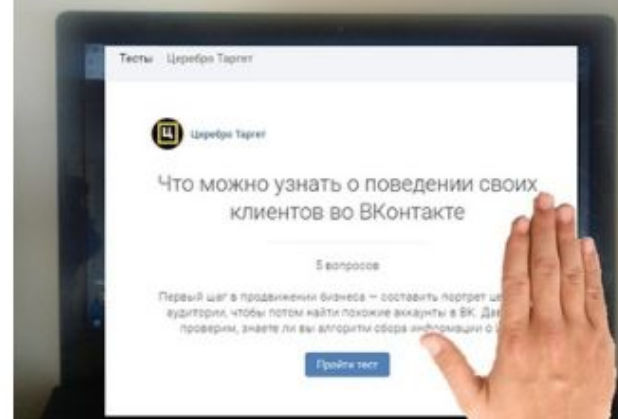
Опрос с нотификашкой



Футбольный мем

Как работает система видеопомощи арбитрам на ЧМ-2018.

Объясняем:



Приглашенный мем



Клип



Церебро Таргет

2 июл в 20:15



Настроение, когда лишился рубрики в Ц



Тестам из Церебро максимально грустно (мц Горемыка)

30 045 просмотров

Феликс Зинатуллин



310



68



9

51K

Фотопрогулка награждение



Церебро Таргет
вчера в 22:04

Сегодня мы устроили экскурсию по СПб восьмерым нашим читателям и сделали им огненные аватарки 🧨 Теперь можете смело говорить, что были в Питере)))

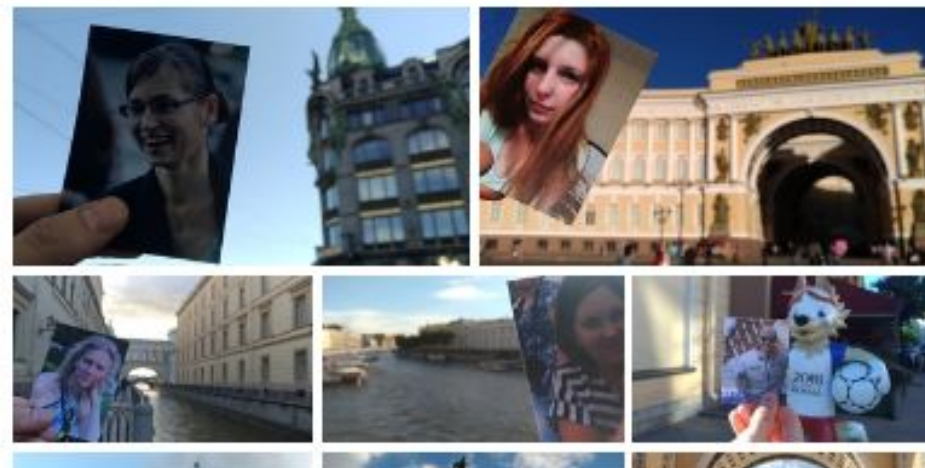
Александр Кузин
Ирина Сайфулина
Алина Шульгина
Елена Трофимова
Юлия Мосейкова
Надежда Брыкалова
Ольга Ильченко
Михаил Ягупьев

Мы сделали подарок этим ребятам, потому что они оставили минимум два результата с весенних и летних тестов на своих страничках. Поделились результатами тестов :) Спасибо вам, мы в восторге от того, что наши тесты вам понравились.

Надеемся символичная прогулка по СПб вам понравится!

А если другие наши читатели встретят это новшество благосклонно, обещаем выложить полную историю прогулки))) Дом на Рубинштейна, про который пел Шнур, то как мы накидались винишком, как не попали в офис ВК и многое другое.

А возможно, продолжим такие подарки из других стран и городов :)



Обучающий лайв



Церебро Таргет
сегодня в 12:03



Если вы слышали о "вакханалии" вокруг тестов в Церебро последние несколько дней, то это может быть вам интересно :)

Случаются ли с вами следующие ситуации?

- Достойный контент в сообществе получает критично мало внимания.
- Максимум, на что хватает сил читателей сообщества, — это лайк или заход в лонгрид.
- Очень тяжело получить обратную связь от подписчиков или раскатать молчунов.

То, что мы делали последние несколько дней: угрозы, просьбы, мемы, клип — привело к тому, что органический рост прохождений тестов вырос в 2 - 3 раза. А ведь ни в одном посте мы не давали прямые ссылки.

Любому читателю надо было сделать три действия:

1. Зайти в сообщество.
2. Найти виджет тестов и кликнуть на него.
3. Выбрать тест и пройти его до конца.

Сегодня 04.07 в 20:00 (мск) в сообщество Церебро мы проведем прямую трансляцию и расскажем о том, как строилась стратегия привлечения внимания к тестам, какие получили результаты и можно ли это использовать в других сообществах/нишах/рубриках контента.

Готовьте свои вопросы :)



119



24



2



7.5K

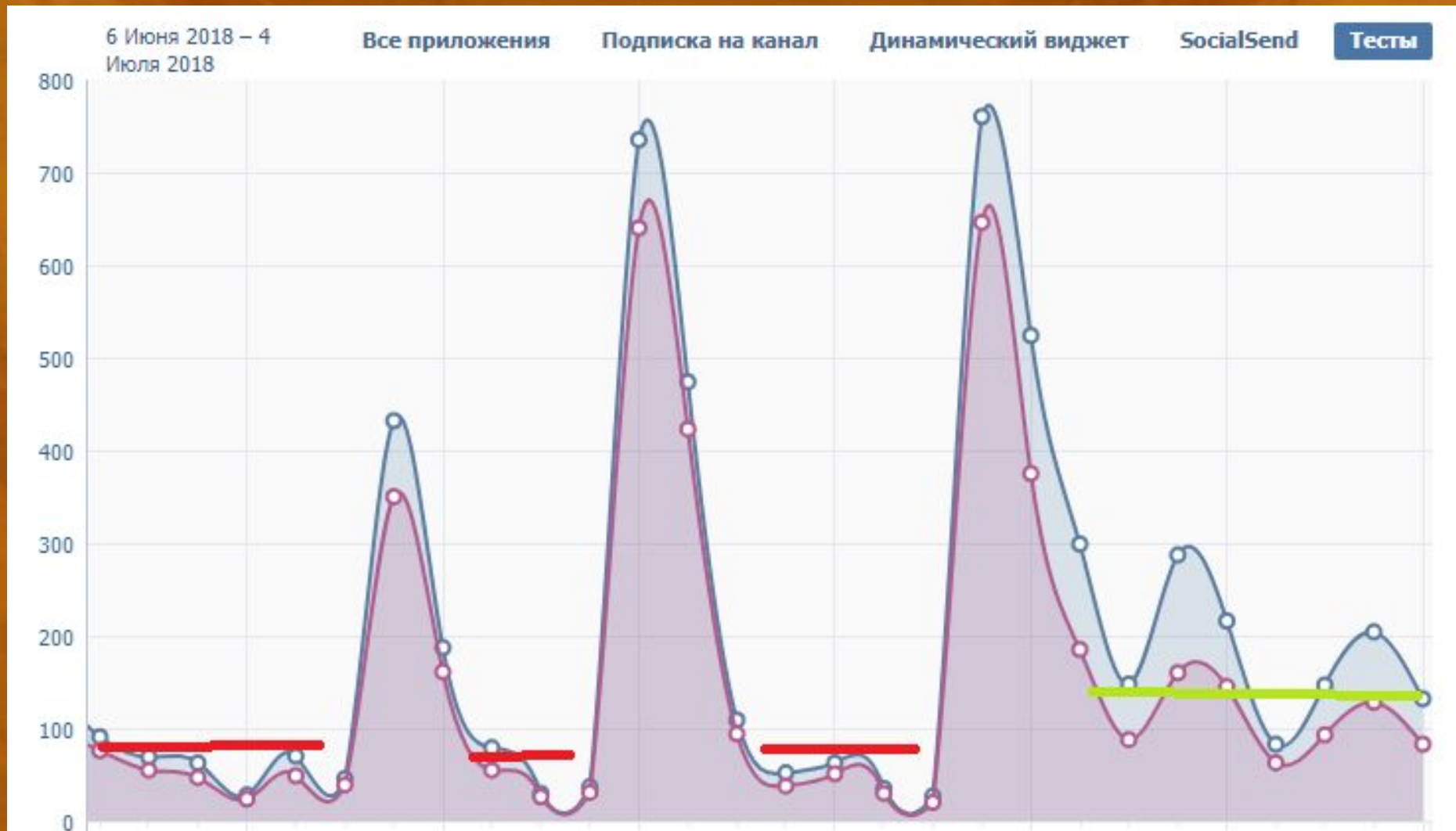
Истории

Церебро Таргет > Истории Добавить историю

Завершённые 11

История №11 29 июн в 11:35 · Феликс З.	4426	0	0	0	0	0	278	
История №10 29 июн в 11:35 · Феликс З.	4501	0	0	0	0	1	-	×
История №9 29 июн в 11:35 · Феликс З.	4600	0	0	0	0	0	-	
История №8 29 июн в 11:35 · Феликс З.	4762	0	0	0	0	0	-	
История №7 29 июн в 11:35 · Феликс З.	4963	0	0	0	0	0	-	
История №6 29 июн в 11:35 · Феликс З.	5223	0	0	0	0	1	-	
История №5 29 июн в 11:35 · Феликс З.	5619	0	0	0	0	5	-	
История №4 29 июн в 11:35 · Феликс З.	6494	1	0	1	0	17	-	
История №3 29 июн в 11:35 · Феликс З.	8919	1	0	1	0	50	-	

Результаты?



Где ещё применимо?

Где ещё применимо?

До курса									После курса										
Групп	Просмотры	Ком	Репост	Лайк	Постов	всего	реакций	реакци	Групп	Просмотры	Ком	Репост	Лайк	пост	всего	реакций	реакци	изменения	изменения на
	постов				вышл	реакци	на пост	просмотр		поста					реакци	на пост	просмотров	на пост	1000 просмотров
Яi-ткан	3604715	171	7243	26408	964	33822	35,1	9,4	Яi-ткан	32717	9	76	425	3	510	170,0	15,6	4,845366921	1,6613776
Автобу	2027	0	13	14	29	27	0,9	13,3	Автобу	14276	22	46	293	82	361	4,4	25,3	4,728545619	1,898412773
Lucky P	17159	65	9	254	112	328	2,9	19,1	Lucky P	18615	293	13	954	107	1260	11,8	67,7	4,020971051	3,540997622
Шкафы	12431	2	14	57	80	73	0,9	5,9	Шкафы	14358	20	34	158	67	212	3,2	14,8	3,467593539	2,514346448
Мамски	20303	102	43	287	88	432	4,9	21,3	Мамски	30498	762	95	1051	136	1908	14,0	62,6	2,857843137	2,940244716
Рисова	9686	28	36	256	47	320	6,8	33,0	Рисова	4641	170	15	151	19	336	17,7	72,4	2,597368421	2,191402715
Гагарин	179135	127	106	1877	228	2110	9,3	11,8	Гагарин	153866	389	100	3688	174	4177	24,0	27,1	2,593985945	2,30472867
Жадно	3636	12	9	72	5	93	18,6	25,6	Жадно	45287	1344	21	546	41	1911	46,6	42,2	2,505900865	1,649787698
Все Исп	667230	486	610	8949	292	10045	34,4	15,1	Все Исп	519662	13134	407	10844	286	24385	85,3	46,9	2,478504074	3,116932686
PARINA	125873	48	328	1508	295	1884	6,4	15,0	PARINA	81680	535	239	1725	166	2499	15,1	30,6	2,357215486	2,044100346
Sweet I	5387	7	2	137	50	146	2,9	27,1	Sweet I	1695	7	2	93	15	102	6,8	60,2	2,328767123	2,220366105
ProChir	20274	39	64	474	30	577	19,2	28,5	ProChir	91216	918	327	2507	86	3752	43,6	41,1	2,268348716	1,445291455
SMM/В	2235	6	16	49	24	71	3,0	31,8	SMM/В	961	22	7	54	15	83	5,5	86,4	1,870422535	2,718778854
ВОДОС	7962	8	16	53	19	77	4,1	9,7	ВОДОС	5490	38	17	49	15	104	6,9	18,9	1,710822511	1,958810588

А на продажи?

А на продажи?



Церебро Таргет

18 июн в 22:18

Отложенный отзыв по курсу Активности и продажи: опыт ЦереброТаргет

Отложенный, потому что важно было понять есть ли корреляция от увеличенного количества активностей в группе с продажами.

Вчера закончился набор на обучение по китайскому языку у Ульяны Курт. Результат? Самый большой набор за всю историю её проекта HSCAKE | Подготовка к HSK | Китайский язык 🧯🧯🧯

От Ульяны:

Курс дал работающие практики, вот просто "возьми 1 и 1, соедини, получится 2". Поначалу не верится, что просто из-за большой активности участников в группе кто-то может решить "а потрачу-ка я всё лето на обучение с этими ребятами". Оказывается, может.

Думаю, это из-за того, что повышается доверие к группе, участники начинают видеть человека за аватаркой, а ведь идут к учителю, а не аватарке или крутому контенту.

В результате, новый набор стал самым большим за всю историю проекта, к нам самим пришло второе дыхание и множество идей. И что самое главное - наконец-то к нам дошли наши "молчуны", которые следили за группой год, а то и два.

АКТИВНОСТЬ ВЫШЕ КРЫШИ. РАНЬШЕ ТАКОГО НЕ БЫЛО,

РЕАЛЬНО ПОД КАЖДЫМ КОММЕНТАРИЕМ

ВОПРОСЫ? 😊