

Как эффективно продвинуть свою группу Вконтакте?



**Подготовили:
Студенты 3-го курса ОРМ**

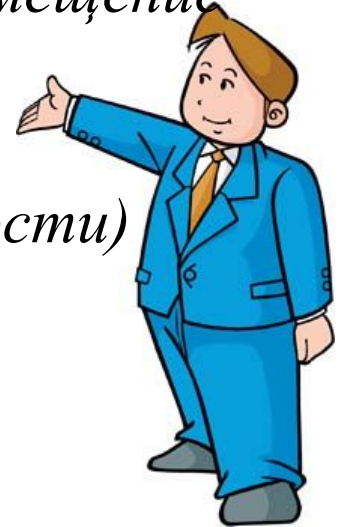
**Полякова Александра;
Лежнева Елизавета;
Бахметьева Анастасия;
Талмачинская Марина;
Малхозова Тамара.**

**Преподаватель: Рейзвих
Марина Витальевна**

Изначально, нужно определиться, для какой цели необходима группа Вконтакте.

Основные цели:

- 1. Продажа товаров или предоставление услуг*
- 2. Раскрутка своего сайта, получение трафика на сайт*
- 3. Заработок на своей группе Вконтакте (размещение рекламы)*
- 4. Сближение с клиентом (повышение лояльности)*
- 5. Хобби и удовольствие*



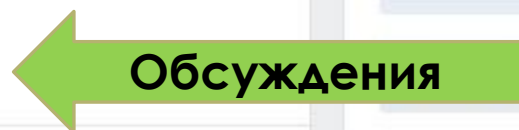
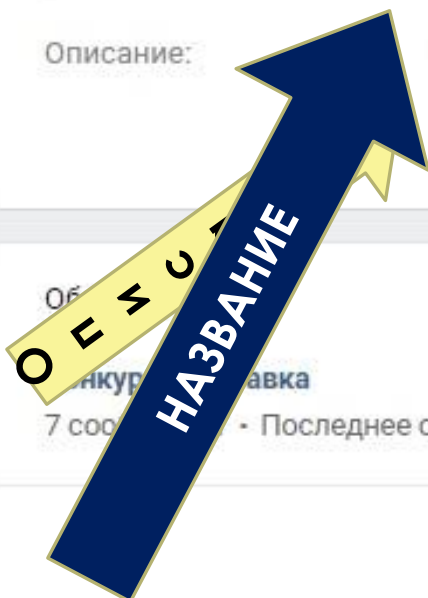
ПРОСТО ПРО КОНФЛИКТЫ

Описание:

ПРОСТЫЕ ПРАВИЛА ДЛЯ НЕПРОСТЫХ СИТУАЦИЙ

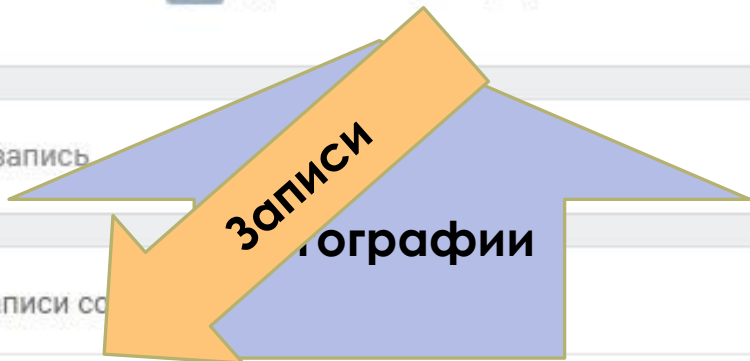
Свежие новости

Основное фото



Обсуждения

Добавить фотографии



Записи

Участники 22



Тамара



Юлия



Анастасия



Анна



Алена



Екатерина

Контакты 1



Марина Рейзвих

Добавить запись

Все записи Записи со

ПРОСТО ПРО КОНФЛИКТЫ

4 окт в 12:40



Марина Рейзвих

4 окт 2016 в 12:40

Дорогие наши студенты факультета педагогики и психологии МПГУ!

Способы раскрутки группы ВКонтакте

1. **Взаимные друзья и дружбу с творцами сообщества** по вашей тематике, обмен постами
2. **Распространение** личных сообщений друзьям и друзьям друзей с
3. **Браслеты** с ссылкой на электронную группу с подписной базой, уникальным контентом, с применением
4. **Раскрутка** комментариями на тематических сайтах, порталах, форумах, группах ВКонтакте.
5. **Проведение** акции, опросов и конкурсов с ценными призами
6. **Раскрутка** групп и пабликов через видеохостинг YouTube
7. **Сылка** приглашений в сообщества по вашей тематике
8. **Накрутка** подписчиков в группу
9. **Самый популярный метод** раскрутки группы или создание аккаунтов с целью вступления в свою группу.

Цель

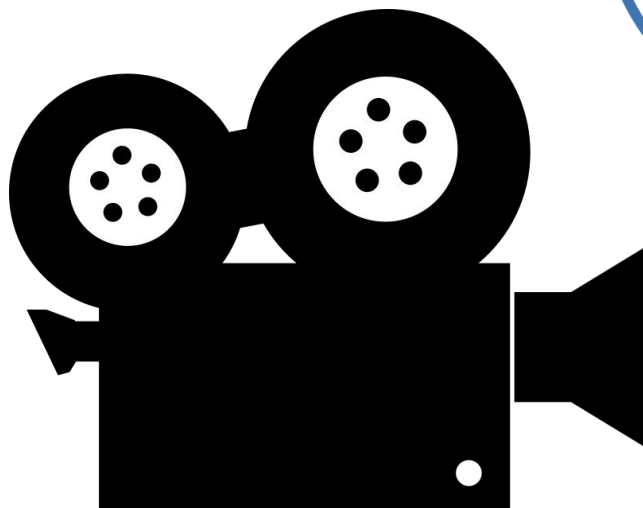
С помощью рекомендаций, полученных в результатах поиска в сети Интернет в течение одного месяца распространить информацию о группе «Просто про конфликты» для увеличения аудитории заинтересованных лиц, которые смогут получить интересующую информацию в данной сфере.

Алгоритм действий:

- 1) Создаем группу;
- 2) Выкладываем информацию;
- 3) Наполняем группу постами;
- 4) В ссылках ставим сайт организации, наполняем группу постами;
- 5) Раскручиваем;
- 6) Продолжаем наполнять группу контентом, чистить удаленных участников.



**С помощью чего мы собираемся
раскрутить группу?**







Внимание! Конкурс!



Скажи конфликтам „НЕТ“


Описание: ПРОСТЫЕ ПРАВИЛА ДЛЯ НЕПРОСТЫХ СИТУАЦИЙ

Свежие новости

Обсуждения 1

Конкурс - заставка

7 сообщений · Последнее от Марины Рейзвих сегодня в 20:43


 Добавить фотографии


 Добавить запись...



Все записи Записи сообщества



 **ПРОСТО ПРО КОНФЛИКТЫ**
4 окт в 12:40

 **Марина Рейзвих**
4 окт 2016 в 12:40

Дорогие наши студенты факультета педагогики и психологии МПГУ!



Вы состоите в группе ▾ ⋮

Участники 6 042 734



Тамара



Юлия



Анастасия



Анна



Алена



Екатерина

Контакты 1



Марина Рейзвих

Урок окончен



Спасибо за внимание