

# **КАК ПИСАТЬ ЭССЕ**

# Процесс написания эссе

1

- Выбор темы и постановка проблемы

2

- Обдумывание, чтение, конспектирование

3

- Написание

4

- Проверка

5

- Совершенствование написанного

# Что определяет качество эссе?



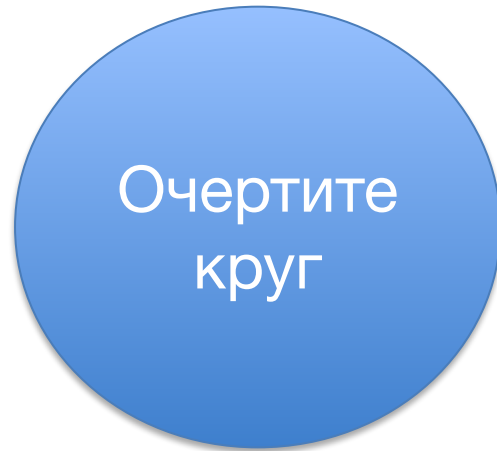
# Выбор темы

- 1. Измерение и оценка результатов маркетинговой деятельности.
- 2. Сбор и анализ маркетинговой информации на потребительском и промышленном рынке: сравнительный анализ.
- 3. Информационный поиск: откуда потребитель знает товары и услуги?
- 4. Покупки рациональные и импульсивные: процесс принятия решения.
- 5. Особенности таргетирования для разных каналов маркетинговых коммуникаций: сравнительный анализ.
- 6. Удовлетворенность потребителя как критерий оценки эффективности маркетинга.
- 7. Существует ли "лояльный потребитель"?
- 8. Сегментирование на рынке промышленном и потребительском рынке: сравнительный анализ.
- 9. Процесс принятия семейного и индивидуального решения о покупке: сравнительный анализ.
- 10. Являются ли нетрадиционные способы коммуникации с потребителем более эффективными?

# Постановка проблемы производится ПОСЛЕ ТОГО, как вы начнете читать

- «Стратегическое чтение» – 2-3 ключевых статьи, 8 – 10 – развивающих тему в направлении, интересном вам направлению.
- «Анти-чтение» - важно включить в список для чтения одно или два тематических исследования, имеющих противоположную точку зрения.

# Обдумывание, чтение, конспектирование



## Составьте ПЛАН ответа

Разбейте план на подзаголовки,

«подподзаголовки» и

«подподподзаголовки».

# Введение

Должно содержать конкретизацию темы и постановку вопроса. Очень полезно сформулировать четкие цели, которых вы планируете достичь в процессе написания эссе, а также дать краткие определения ключевых терминов.

Однако постарайтесь свести к минимуму число определений (скажем, три или четыре) с кратким их изложением (достаточно одного предложения).

# Основная часть

Данная часть предполагает развитие **вашей аргументации и анализа**, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу.

При написании эссе для того, чтобы оно было выполнено на хорошем уровне, чрезвычайно важно то, как и какие используются **эмпирические данные и другие источники**.

Все данные **соотносятся с конкретным темой**, проблемой и вопросом, поэтому прежде, чем их использовать, убедитесь в том, что они соответствуют теме и вопросу.



# Цитирование

При цитировании (используя чьи-то слова) всегда берите текст в кавычки и давайте точную ссылку к источнику (включая номер страницы). Если вы не будете делать этого, т.е. будете выдавать чужие мысли за свои, то это будет считаться [плагиатом](#); даже в том случае, когда вы передаете текст своими словами (приводите краткое его содержание или перефразируете) не забудьте дать ссылку к источнику.

[Не ссылайтесь на работы, которые не читали сами;](#) единственным исключением из этого правила может быть случай, если вы ссылаетесь на автора, цитирующего другого автора, тогда вы можете сказать: 'Как пишет Сен (1983. С.26, цит. по:Nolan. 1993. С.104}..."

**Заключение – больше, чем  
повтор введения.**

# Проверка и совершенствование написанного

- При написании черновика ваша главная задача заключается в том, чтобы выработать аргументацию, отшлифовать основные мысли и расположить их в строгой последовательности, сопровождая их иллюстративными материалами или вспомогательными данными и т.д.
- Написав первый вариант, дать ему день или два отлежаться, а затем вернуться к работе по проверке и улучшению, на "свежую голову".
- При проверке, прежде всего, обратите внимание на силу вашей аргументации:
  - Совпадает ли написанное вами эссе с вашими намерениями в области структуры работы и анализа?
  - Свясно ли оно и убедительно?
  - Достаточно ли использовано данных? соответствующих данных? эффективно ли они использованы? и т.д.
- Затем (последний шаг) проверьте стилистику (проверка орфографии, пунктуации и т.д.) и согласованность (содержательность).

**И ЕСЛИ ЧТО-ТО НЕ ТАК – НЕ ЛЕНИТЕСЬ ПЕРЕДЕЛАТЬ!!!**

# ПОДАЧА ДОКУМЕНТОВ

правильно  
оформить  
ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

продублировать тему  
на странице 2

Не забудьте

сдать эссе в  
электронном виде

правильно оформить  
список литературы