

Как разговаривать с рекламой  
на одном языке? Основные  
форматы и показатели Digital  
маркетинга.

Денис Елкин и Юлия Лазарева

# Наружная реклама



# Реклама на ТВ



# Реклама в журналах



# Таргетированная реклама



# Контекстная реклама

Google

мебель купить

Поиск

Результатов: примерно 58 000 000 (0,29 сек.)

Все результаты

Картинки

Карты

Видео

Новости

Еще

Киев, город Киев

Изменить место

Интернет

Только на русском

Только Украины

Перевод результатов

За всё время

За час

За 24 часа

За 2 дня

За неделю

За месяц

За год

За период...

Все результаты

Сайты с картинками

Показать настройки

Реклама - Почему мне показаны эти объявления?

**Мебель - Опт и Розница | MebelStyle.net**  
www.mebelstyle.net  
Интернет магазин №1 в Украине. Доставка, Гарантия, Акция, Скидки  
→ Матрасы - Кровати - Спальни - Диваны

**Интернет-Магазин Мебели - Мебель, не выходя из дома**  
www.mebidom.com.ua  
Спальни, Куроны, Стенки, Art line, Стол  
→ КОЛЛЕКЦИИ МЕБЕЛИ - КОЛЛЕКЦИИ МЕБЕЛИ - КОЛЛЕКЦИИ МЕБЕЛИ

**Мебельный интернет магази | ef.net.ua**  
www.ef.net.ua  
Лучшие производители, отличные цены Доставка, установка, гарантия

**Мебель деревянная - интернет-магазин мебели Киев, Донецк ...**  
pozhska.com.ua/  
Это действительно очень красивая **мебель**, которую мы получаем только от надежных поставщиков. **Купить мебель** Киев в нашем интернет магазине ...

**Интернет магазин мебели Embawood - мягкая мебель, мебель ...**  
embawood.kiev.ua/  
**Мебель** для дома Embawood - современный дизайн, стильные решения! Бесплатная доставка и сборка за 24ч. Продажа в кредит!

**Мебель. Интернет магазин мебели. Купить недорогую мебель в ...**  
www.mebelini.ua/  
Интернет-салон **мебели** для дома, офиса, готовые решения. Ресторанная **мебель** и **мебель** для кафе. **Мебель** для дачи. Матрасы. Доступные цены ...

**Интернет магазин мебели, мебель Киев, мебель Николаев ...**  
mebeleurope.com.ua/  
Европа-стиль - Интернет магазин **мебели, мебель** Киев, **мебель** Николаев, **мебель** Черкассы, **купить мебель**.

Реклама - Почему мне показаны эти объявления?

**Мебель Купить**  
ua.ask.com  
**Мебель Купить** Здесь.  
Найдите Лучшие Результаты Здесь!

**VIP Мебель для избранных**  
www.dom-mebeli.com.ua  
Считаешь достоин лучшего?  
Покупай в Доме **Мебели!**
















**Интернет Салон Мебели**  
www.mebeleurope.com.ua/  
Огромный выбор **мебели**  
по лучшим ценам!

**Интернет магазин мебели**  
www.servant.net.ua  
Гостинные спальни детские прихожие.  
Акционные цены на всю **мебель**

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

# Тизерные сети

Это самые УДИВИТЕЛЬНЫЕ и ПОКУПАЕМЫЕ товары в сети Интернет:

 <p><b>Акция</b></p> <p>Успей купить по акции "Звонкий" фонарь-шокер «Police 1101» Быт лучше до 300 метров! Шокер водит в панику окружающих...</p>	 <p>Как убрать ЖИР с ЖИВОТА всего за 10 дней? Каждое утро после сна...</p>	 <p>Проблемы с потенцией? Единственный рабочий метод восстановления простаты</p>	 <p>Делай это каждый день и ПРОСТАТИТ исчезнет полностью! Всем мужчинам нужно обязательно это знать!</p>	 <p>Лысина? Ее не будет уже через 2 недели! Организму не хватает... Избавиться от лысины теперь стало просто! Дайте организму...</p>	 <p><b>ДИАБЕТ?</b> Вот от чего САХАР в крови СНИЖАЕТСЯ мгновенно! Чтобы ДИАБЕТ ПЕРЕСТАЛ быть проблемой, нужно каждое утро заваривать...</p>	 <p><b>ГИПЕРТОНИЯ?</b> ГИПЕРТОНИЯ прошла всего за 4 дня, когда я начал... Рабочее ДАВЛЕНИЕ всегда будет 120 на 80! Уже через три дня посла...</p>	 <p>Гигантский сайт шикарных и недорогих диванов! Выбор, от которого кружится голова! Приличные скидки!</p>
 <p>Записи колесный рецепт похудения... Минус 24 кг за месяц! Пей натощак 150 мл...</p>	<p><b>РАСПРОДАЖА!</b> ЛЕГЕНДАРНЫЙ ОТПАРИВАТЕЛЬ 1200 РУБ</p>  <p>Мини отпариватель ручной Golden Express France <b>ЛЕГЕНДАРНЫЙ ОТПАРИВАТЕЛЬ!</b> Распродажа</p>	 <p>Плохие новости! С января автомобилистам ЗАПРЕТЯТ покупать... Новый РАЗОРИТЕЛЬНЫЙ закон уже с января 2015!</p>	<p>9990.00 руб</p>  <p>Ударопрочный смартфон N95 Высокое качество сборки!</p>	 <p><b>3999 руб.</b> Копии VIP-телефонов Nokia Низкие цены!</p>	 <p>Самое простое средство от геноррея Сильнейшее средство...</p>	<p>1580.00 руб</p>  <p>Прибор Electricity Saving Box для сбережения электроэнергии! Незаменима вещь в доме каждого россиянина! Сегодня с щедрой скидкой 49%!</p>	<p><b>АКЦИЯ!</b></p>  <p>Мужские наручные часы Patek Philippe. Скидка 70% Эффектное дополнение к любому стилю и образу!</p>
 <p>Толстые ЛЯЖКИ походят за неделю Если после еды не забывать делать ЭТО...</p>	 <p>Мощный фонарь-электрошокер "Police". Дальность свечения до 200 м Надежный теплокранитель в тёмное время суток! С ним никогда НЕ СТРАШНО!</p>	<p>Всего за 2900р</p>  <p>Дизайн - подобие совершенства! Часы, которые прямо вызывают взгляды Роскошный аксессуар на вашей запястьи! Скидка 50%. Всего за 2990!</p>	<p>15990.00 руб</p>  <p>Новый Land Rover 59 PTT Встроенная рация, работающая в УКВ-диапазоне 400-480 МГц</p>	 <p><b>ДО ПОСЛЕ</b> Избавься от лысины, как от страшного сна! Просто дай организму... Лысина зарастает за пару недель, если заполнить в организме нехватку...</p>	 <p>Необычное украшение от Panda Часы-браслет Panda покоряют своей уникальностью!</p>	<p>€990.00</p>  <p>Надежный и дешёвый способ роста груди! Достаточно каждый день перед сном...</p>	<p><b>СУПЕРАКЦИЯ</b></p>  <p>Легендарный фонарь-ЭЛЕКТРОШОКЕР POLICE - у тебя еще нет? Самое время купить сегодня! Суперакция - НОЖ-кредитка в ПОДАРОК каждому!</p>

# CPA сети(партнерский маркетинг)





# SMM(Social Media Marketing)



# Email маркетинг(НЕ спам!)



# Нестандарты

АВТО@mail.ru

Необычные советские авто   Секреты опытных водителей



Поиск по сайту



Новости   Тест-драйвы   Водителям   Форум   Каталог   Отзывы   Покупка и продажа



Объём решает. Длительный тест Mitsubishi Outlander 3.0

Нашли ошибку?



# Еще в нестандарттах

спонсорство проектов и разделов;

проведение конкурсов, опросов, голосований;

создание событийных специальных проектов (например «Новый Год», «Чемпионат мира по футболу» или «Весна»);

создание специальных рубрик или полноценных проектов;

создание специальных рекламных приложений в социальных сетях Одноклассники.ру и Мой [Мир@Mail.ru](mailto:Мир@Mail.ru);

внедрение рекламных элементов в интерфейс сайта;

размещение и анонсирование праздничной клиентской открытки;

некоторые PR-инструменты (новости, статьи, онлайн конференции);

некоторые BTL-инструменты (проведение опросов, исследований, сбор базы данных, привлечение участников на мероприятия и другое).

**Планирование.**

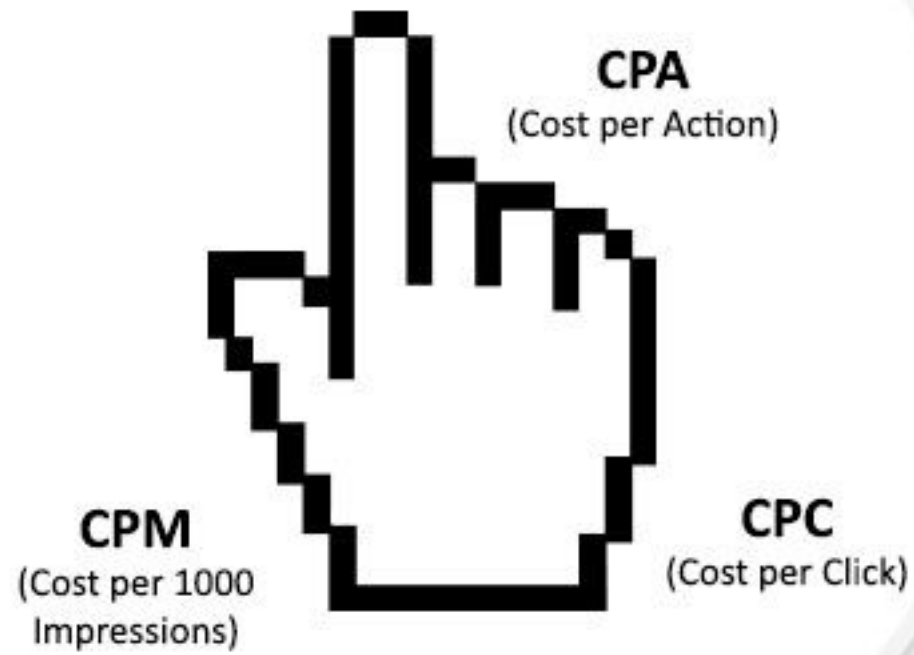
# Digital воронка продаж



# Выше CTR – ниже цена

$$\text{CTR} = \frac{\text{КОЛИЧЕСТВО КЛИКОВ}}{\text{КОЛИЧЕСТВО ПОКАЗОВ}} * 100\%$$

## Costing Model





# За что платим?

$CPM = \text{cost(цена)} \times 1000 / \text{количество показов}$



# За что платим?

$$\text{CPC} = \frac{\text{Advertising Cost}}{\text{Clicks}}$$



# Что считаем?

- Показы (CPM)
- Клики (CPC)
- Уникальные посетители (уники)
- Охват
- Прогнозируемый CTR
- Прогнозируемый CR
- Глубина просмотра
- Время на сайте
- Показатель отказов (bounce rate)

# Как это выглядит в реальности?



Показать на графике: [визиты](#) | [просмотры](#) | [посетители](#) | [новые посетители](#) | [отказы](#) | [глубина просмотра](#) | [время на сайте](#)

Дата	Визиты <sup>?</sup>	Просмотры <sup>?</sup>	Посетители <sup>?</sup>	Новые <sup>?</sup>	Отказы <sup>?</sup>	Глубина просмотра <sup>?</sup>	Время на сайте <sup>?</sup>
<b>Итого и средние</b>	<b>1 902</b>	<b>2 935</b>	<b>1 538</b>	<b>99,2%</b>	<b>65,6%</b>	<b>1,5</b>	<b>0:01:59</b>
1. 24.05.2011 <b>вт</b>	259	416	238	87,8%	57,5%	1,6	0:02:15
2. 23.05.2011 <b>пн</b>	451	704	406	90,4%	62,7%	1,6	0:02:10
3. 22.05.2011 <b>вс</b>	391	640	337	88,4%	61,6%	1,6	0:02:24
4. 21.05.2011 <b>сб</b>	374	561	330	95,5%	66,6%	1,5	0:01:52
5. 20.05.2011 <b>пт</b>	125	174	116	86,2%	78,4%	1,4	0:01:01

# Как это выглядит в реальности?



Показать на графике: [визиты](#) | [просмотры](#) | [посетители](#) | [новые посетители](#) | [отказы](#) | [глубина просмотра](#) | время на сайте

Дата	Визиты <sup>?</sup>	Просмотры <sup>?</sup>	Посетители <sup>?</sup>	Новые <sup>?</sup>	Отказы <sup>?</sup>	Глубина просмотра <sup>?</sup>	Время на сайте <sup>?</sup>
<b>Итого и средние</b>	<b>1 902</b>	<b>2 935</b>	<b>1 538</b>	<b>99,2%</b>	<b>65,6%</b>	<b>1,5</b>	<b>0:01:59</b>
1. 24.05.2011 <b>вт</b>	259	416	238	87,8%	57,5%	1,6	0:02:15
2. 23.05.2011 <b>пн</b>	451	704	406	90,4%	62,7%	1,6	0:02:10
3. 22.05.2011 <b>вс</b>	391	640	337	88,4%	61,6%	1,6	0:02:24
4. 21.05.2011 <b>сб</b>	374	561	330	95,5%	66,6%	1,5	0:01:52
5. 20.05.2011 <b>пт</b>	125	174	116	86,2%	78,4%	1,4	0:01:01

# Как это выглядит в реальности?



Показать на графике: [визиты](#) | [просмотры](#) | [посетители](#) | [новые посетители](#) | [отказы](#) | [глубина просмотра](#) | время на сайте

Дата	Визиты <sup>?</sup>	Просмотры <sup>?</sup>	Посетители <sup>?</sup>	Новые <sup>?</sup>	Отказы <sup>?</sup>	Глубина просмотра <sup>?</sup>	Время на сайте <sup>?</sup>
<b>Итого и средние</b>	<b>1 902</b>	<b>2 935</b>	<b>1 538</b>	<b>99,2%</b>	<b>65,6%</b>	<b>1,5</b>	<b>0:01:59</b>
1. 24.05.2011 <b>вт</b>	259	416	238	87,8%	57,5%	1,6	0:02:15
2. 23.05.2011 <b>пн</b>	451	704	406	90,4%	62,7%	1,6	0:02:10
3. 22.05.2011 <b>вс</b>	391	640	337	88,4%	61,6%	1,6	0:02:24
4. 21.05.2011 <b>сб</b>	374	561	330	95,5%	66,6%	1,5	0:01:52
5. 20.05.2011 <b>пт</b>	125	174	116	86,2%	78,4%	1,4	0:01:01

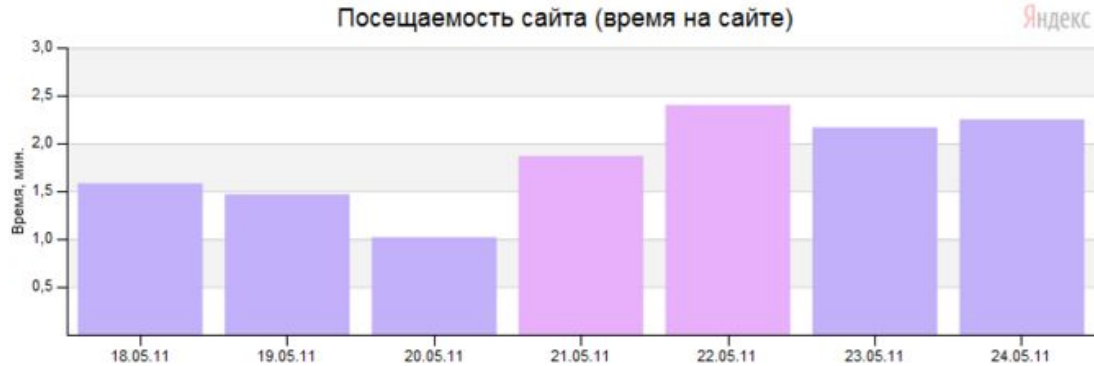
# Как это выглядит в реальности?



Показать на графике: [визиты](#) | [просмотры](#) | [посетители](#) | [новые посетители](#) | [отказы](#) | [глубина просмотра](#) | [время на сайте](#)

Дата	Визиты <sup>?</sup>	Просмотры <sup>?</sup>	Посетители <sup>?</sup>	Новые <sup>?</sup>	Отказы <sup>?</sup>	Глубина просмотра <sup>?</sup>	Время на сайте <sup>?</sup>
<b>Итого и средние</b>	<b>1 902</b>	<b>2 935</b>	<b>1 538</b>	<b>99,2%</b>	<b>65,6%</b>	<b>1,5</b>	<b>0:01:59</b>
1. 24.05.2011 <b>вт</b>	259	416	238	87,8%	57,5%	1,6	0:02:15
2. 23.05.2011 <b>пн</b>	451	704	406	90,4%	62,7%	1,6	0:02:10
3. 22.05.2011 <b>вс</b>	391	640	337	88,4%	61,6%	1,6	0:02:24
4. 21.05.2011 <b>сб</b>	374	561	330	95,5%	66,6%	1,5	0:01:52
5. 20.05.2011 <b>пт</b>	125	174	116	86,2%	78,4%	1,4	0:01:01

# Как это выглядит в реальности?

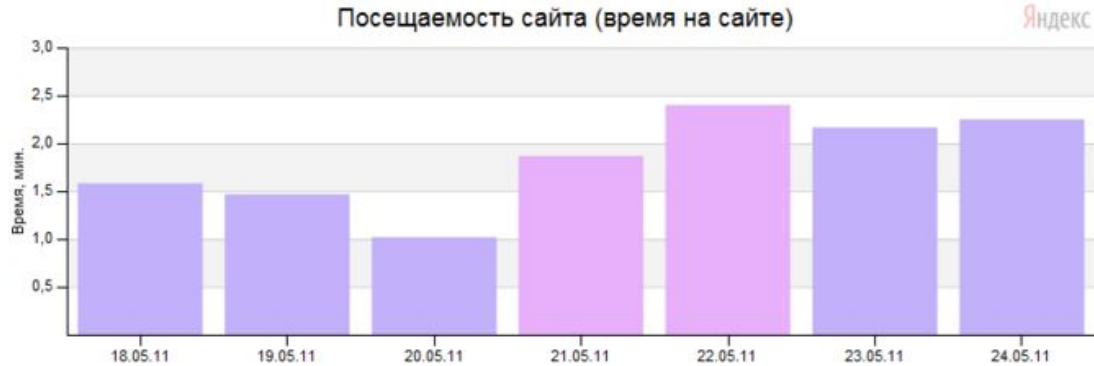


Показать на графике: [визиты](#) | [просмотры](#) | [посетители](#) | [новые посетители](#) | [отказы](#) | [глубина просмотра](#) | [время на сайте](#)

Дата	Визиты <sup>?</sup>	Просмотры <sup>?</sup>	Посетители <sup>?</sup>	Новые <sup>?</sup>	Отказы <sup>?</sup>	Глубина просмотра <sup>?</sup>	Время на сайте <sup>?</sup>
<b>Итого и средние</b>	<b>1 902</b>	<b>2 935</b>	<b>1 538</b>	<b>99,2%</b>	<b>65,6%</b>	<b>1,5</b>	<b>0:01:59</b>
1. 24.05.2011 <b>вт</b>	259	416	238	87,8%	57,5%	1,6	0:02:15
2. 23.05.2011 <b>пн</b>	451	704	406	90,4%	62,7%	1,6	0:02:10
3. 22.05.2011 <b>вс</b>	391	640	337	88,4%	61,6%	1,6	0:02:24
4. 21.05.2011 <b>сб</b>	374	561	330	95,5%	66,6%	1,5	0:01:52
5. 20.05.2011 <b>пт</b>	125	174	116	86,2%	78,4%	1,4	0:01:01



# Как это выглядит в реальности?



Показать на графике: [визиты](#) | [просмотры](#) | [посетители](#) | [новые посетители](#) | [отказы](#) | [глубина просмотра](#) | [время на сайте](#)

Дата	Визиты <sup>?</sup>	Просмотры <sup>?</sup>	Посетители <sup>?</sup>	Новые <sup>?</sup>	Отказы <sup>?</sup>	Глубина просмотра <sup>?</sup>	Время на сайте <sup>?</sup>
<b>Итого и средние</b>	<b>1 902</b>	<b>2 935</b>	<b>1 538</b>	<b>99,2%</b>	<b>65,6%</b>	<b>1,5</b>	<b>0:01:59</b>
1. 24.05.2011 <b>вт</b>	259	416	238	87,8%	57,5%	1,6	0:02:15
2. 23.05.2011 <b>пн</b>	451	704	406	90,4%	62,7%	1,6	0:02:10
3. 22.05.2011 <b>вс</b>	391	640	337	88,4%	61,6%	1,6	0:02:24
4. 21.05.2011 <b>сб</b>	374	561	330	95,5%	66,6%	1,5	0:01:52
5. 20.05.2011 <b>пт</b>	125	174	116	86,2%	78,4%	1,4	0:01:01

# Как это выглядит в реальности?

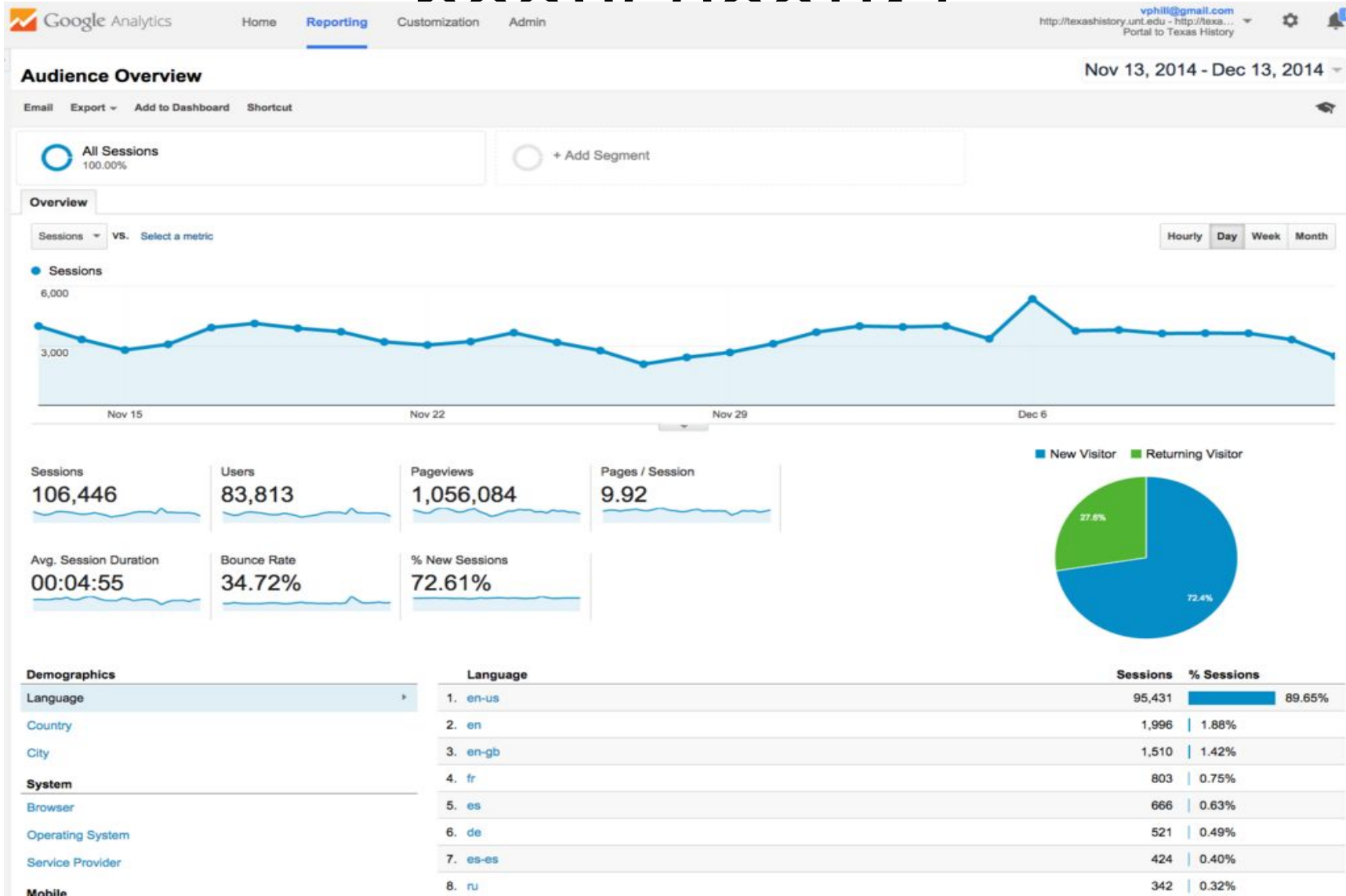


Показать на графике: [визиты](#) | [просмотры](#) | [посетители](#) | [новые посетители](#) | [отказы](#) | [глубина просмотра](#) | время на сайте

Дата	Визиты <sup>?</sup>	Просмотры <sup>?</sup>	Посетители <sup>?</sup>	Новые <sup>?</sup>	Отказы <sup>?</sup>	Глубина просмотра <sup>?</sup>	Время на сайте <sup>?</sup>
<b>Итого и средние</b>	<b>1 902</b>	<b>2 935</b>	<b>1 538</b>	<b>99,2%</b>	<b>65,6%</b>	<b>1,5</b>	<b>0:01:59</b>
1. 24.05.2011 <b>вт</b>	259	416	238	87,8%	57,5%	1,6	0:02:15
2. 23.05.2011 <b>пн</b>	451	704	406	90,4%	62,7%	1,6	0:02:10
3. 22.05.2011 <b>вс</b>	391	640	337	88,4%	61,6%	1,6	0:02:24
4. 21.05.2011 <b>сб</b>	374	561	330	95,5%	66,6%	1,5	0:01:52
5. 20.05.2011 <b>пт</b>	125	174	116	86,2%	78,4%	1,4	0:01:01

# Как это выглядит в

# реальности?



# Как это выглядит в реальности?

КАМПАНИИ	ВСЕ (17)	Введите название или id кампании	ПОКАЗЫ ?	КЛИКИ ?	CTR, % ?	СРС, Р. ?	СПИСАНИЯ, Р. ?	ОХВАТ ?	ПРИРС
<input checked="" type="checkbox"/>	Суммарная статистика (19.03.2016 — 25.03.2016)		159 679	3 323	2.081	2.13	7 085.25	92 992	
<input type="checkbox"/>	10_m_all		27 652	622	2.249	1.93	1 199.34	20 484	
<input type="checkbox"/>	5_m_al		26 566	601	2.262	2.5	1 499.92	20 128	
<input type="checkbox"/>	11_m_all		20 286	454	2.238	2.2	999.69	17 026	
<input type="checkbox"/>	8_m_all		22 276	427	1.917	2.34	998.46	15 971	
<input type="checkbox"/>	5_m_1823		0	0	0	0	0	0	
<input type="checkbox"/>	8_m_1823		0	0	0	0	0	0	
<input type="checkbox"/>	10_m_1823		0	0	0	0	0	0	
<input type="checkbox"/>	11_m_1823		0	0	0	0	0	0	
<input type="checkbox"/>	11_m_0.95%		0	0	0	0	0	0	
<input type="checkbox"/>	5_m_0.95%		0	0	0	0	0	0	
<input type="checkbox"/>	8_m_0.95%		0	0	0	0	0	0	
<input type="checkbox"/>	10_m_0.95%		0	0	0	0	0	0	
<input type="checkbox"/>	6_m_all		11 525	210	1.822	2.37	498.36	8 985	
<input type="checkbox"/>	3_m_all		15 684	277	1.766	1.8	499.98	11 601	
<input type="checkbox"/>	1_m_all		13 253	288	2.173	1.73	499.36	10 065	
<input type="checkbox"/>	4_m_all		14 490	248	1.712	2.01	498.18	10 239	
<input type="checkbox"/>	2_m_all		7 947	196	2.466	2	391.96	5 386	

# Как это выглядит в реальности?

НАСТРОЙКА ТАБЛИЦЫ

Установка приложения

КАМПАНИИ	ВСЕ (17)	Введите название или id кампании	ОСАЖЕНИЯ, Р.	ОХВАТ ?	ПРИРОСТ ОХВАТА ?	КОНВЕРСИИ %	CR, % ?	ЕСРА, Р. ?
<input checked="" type="checkbox"/>	Суммарная статистика (19.03.2016 — 25.03.2016)		7 085.25	92 992	92 992	28	0.84	253.04
<input type="checkbox"/>	5_m_all		1 499.92	20 128	20 128	11	1.83	136.36
<input type="checkbox"/>	10_m_all	<a href="#">отчёты</a> <a href="#">редактировать</a>	1 199.34	20 484	20 484	10	1.61	119.93
<input type="checkbox"/>	4_m_all		498.18	10 239	10 239	2	0.81	249.09
<input type="checkbox"/>	8_m_all		998.46	15 971	15 971	1	0.23	998.46
<input type="checkbox"/>	1_m_all		499.36	10 065	10 065	1	0.35	499.36
<input type="checkbox"/>	6_m_all		498.36	8 985	8 985	1	0.48	498.36
<input type="checkbox"/>	2_m_all		391.96	5 386	5 386	1	0.51	391.96
<input type="checkbox"/>	11_m_all		999.69	17 026	17 026	1	0.22	999.69

# Спасибо!

Денис Елкин

[d.elkin@corp.mail.ru](mailto:d.elkin@corp.mail.ru)

Юлия Лазарева

[y.lazareva@corp.mail.ru](mailto:y.lazareva@corp.mail.ru)