

# Как размещать социальный

Разместить на социальной платформе

- Блог на WordPress
- Blogger
- LiveJournal

п-р

Автоматическое распространение на сайтах социальных новостей

- Technorati
- BlogPulse
- Google Blog Search
- Yandex Blog Search
- NewsLand
- SMI2
- НАВРАНАВР

# Традиционные релизоприемники

## Западные

- [www.PRxbuilder.com](http://www.PRxbuilder.com)
- [www.PRWeb.com](http://www.PRWeb.com)
- [www.PRNewswire.com](http://www.PRNewswire.com)
- [www.Businesswire.com](http://www.Businesswire.com)
- [www.Marketwire.com](http://www.Marketwire.com)

## Российские

- [www.press-release.ru](http://www.press-release.ru)
- [www.pressroom.ru](http://www.pressroom.ru)
- [www.subscribe.ru](http://www.subscribe.ru)
- [www.b2blogger.com/pressroom](http://www.b2blogger.com/pressroom)
- <http://Pr.adcontext.net/release>

# ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ

- СДЕЛАЙТЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ КОНТЕНТА ПРОСТЫМ
- СДЕЛАЙТЕ СЖАТОЕ ОПИСАНИЕ НОВОСТИ СО ССЫЛКАМИ (ДЛЯ ПОМЕЩЕНИЯ БЛОГГЕРАМИ В ПОСТ)
- ПРЕДЛОЖИТЕ ВОЗМОЖНОСТЬ ОН-ЛАЙН ТЕСТИРОВАНИЯ ПРОДУКЦИИ/УСЛУГИ
- ПРЕДОСТАВЬТЕ СМИ ССЫЛКИ ПО ТЕМЕ

- **ДАЙТЕ ССЫЛКИ НА КОНКУРЕНТОВ  
(ДЛЯ ОБЪЕКТИВНОЙ КАРТИНЫ)**
- **СТРОЙТЕ СООБЩЕСТВО. РЕЛИЗ  
ДОЛЖЕН КОММЕНТИРОВАТЬСЯ**
- **ДЛЯ РОЛИКОВ – КОД EMBED (ЧТОБЫ  
БЛОГГЕР ВСТАВИЛ РОЛИК В СВОЙ  
БЛОГ)**
- **ДАЙТЕ ССЫЛКИ НА СОЦИАЛЬНЫЕ  
ЗАКЛАДКИ**

# **SMO**

**SMO – SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION –  
ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА В  
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ – КОМПЛЕКС  
МЕР, НАПРАВЛЕННЫХ НА  
ПРИВЛЕЧЕНИЕ НА САЙТ  
ПОСЕТИТЕЛЕЙ ИЗ СОЦИАЛЬНЫХ  
СЕТЕЙ**

# **ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕСС-РЕЛИЗА КОМПАНИИ В КАЧЕСТВЕ ОПТИМИЗАЦИИ САЙТА ДЛЯ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ**

- ПРИВЛЕКАЕТ ВХОДЯЩИЕ ССЫЛКИ**
- ПОВЫШАЕТ ССЫЛОЧНУЮ  
ПОПУЛЯРНОСТЬ**
- УПРОЩАЕТ ДОБАВЛЕНИЕ ВАШЕГО  
КОНТЕНТА В СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ**
- ОБЕСПЕЧИВАЕТ ЭКСПОРТ  
КОНТЕНТА СО ССЫЛКАМИ НА  
ИСТОЧНИК**

- **В ФОРМАТ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕСС-РЕЛИЗА ЗАЛОЖЕНА ВОЗМОЖНОСТЬ ДОБАВЛЕНИЯ НОВОСТИ В Digg, Del.icio.us, Reditt, BobrDobr, News2, SMI2, NewsLand (через соотв. кнопки)**
- **Если релиз актуален, ссылки разойдутся по блогосфере**

# Необходимые условия

- НАЛИЧИЕ КОРПОРАТИВНОГО БЛОГА
- ВЫЛОЖЕННЫЕ НА САЙТЕ БИОГРАФИИ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ
- НАЛИЧИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО КОНТЕНТА – ПОДКАСТЫ И ВИДЕО-РОЛИКИ

**P.S.: Подкасты - это аудио или видео цифровой файл, или серия таких файлов, которые можно загрузить из веб-сайта**



# **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ**

- В АГРЕГАТОРАХ НОВОСТЕЙ  
YANDEX.NEWS, GOOGLE.NEWS**
- ПОИСК ПО БЛОГАМ YANDEX И GOOGLE**
- СТАТИСТИКА САЙТА ПО ТРАФИКУ  
GOOGLE ALERTS, TECHNORATI, GOOGLE  
BLOG SEARCH, BLOGPULSE.COM**

# **ПРИЧИНЫ НЕУДАЧИ ПРОДВИЖЕНИЯ**

- РАСХОЖДЕНИЕ ТЕМАТИКИ  
СООБЩЕНИЯ И САМОГО  
СООБЩЕСТВА**
- НАЗОЙЛИВЫЙ ПИАР**
- НЕПРАВИЛЬНЫЙ ДЛЯ ВЫБРАННОГО  
СООБЩЕСТВА ФОРМАТ И СТИЛЬ  
СООБЩЕНИЯ**
- НЕПОДХОРДЯЩЕЕ ВРЕМЯ  
ПУБЛИКАЦИИ**
- НЕИНТЕРЕСНЫЙ КОНТЕНТ**

# **ВЫВОДЫ**

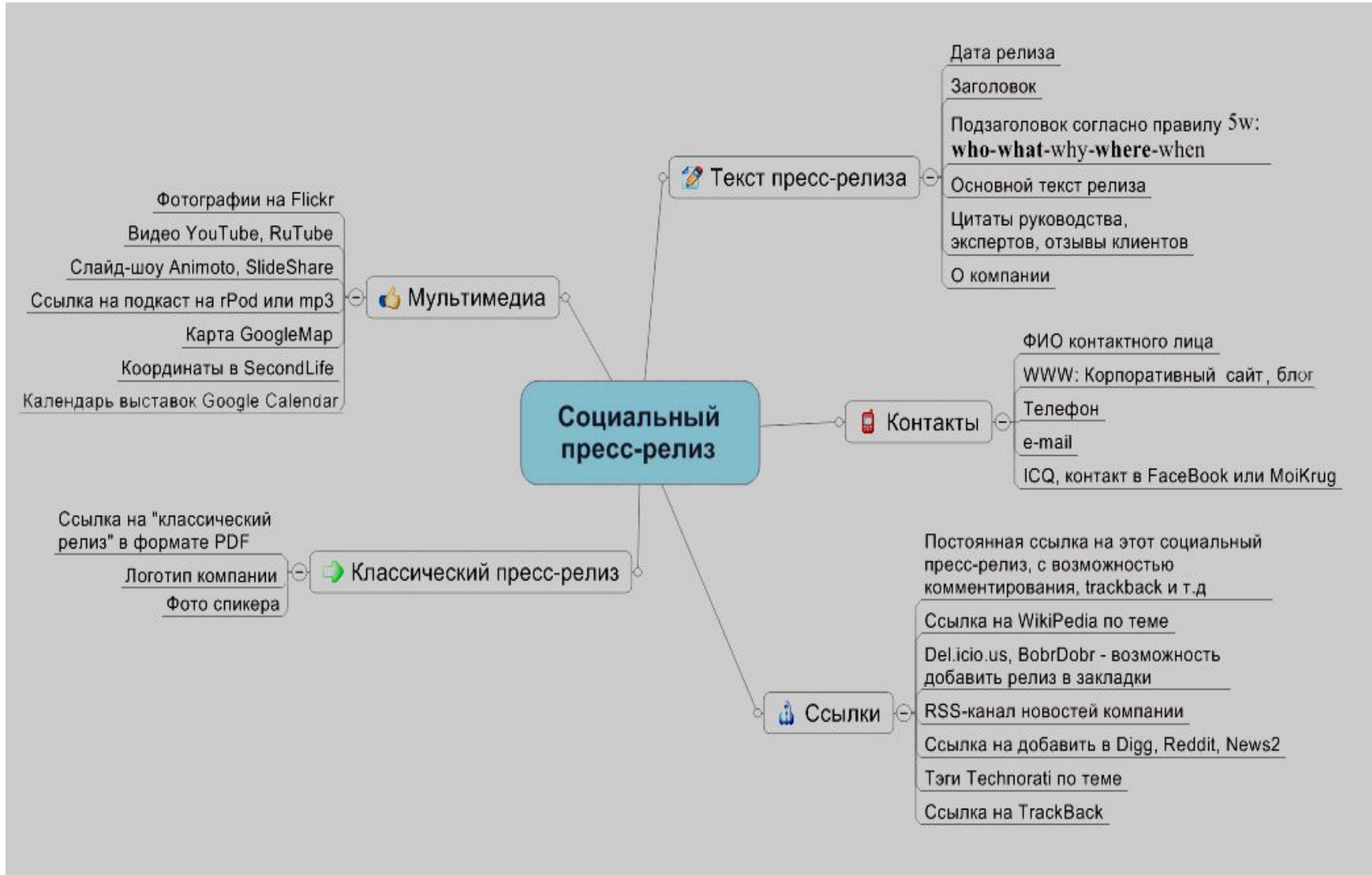
**РЕЛИЗ 2.0 – СОЦИАЛЬНЫЙ ПРЕСС-РЕЛИЗ, РАЗМЕЩЕННЫЙ НА САЙТЕ КОМПАНИИ И НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПРИЕМНИКАХ – ПРИВЛЕКАЕТ ВНИМАНИЕ ЖУРНАЛИСТОВ, БЛОГЕРОВ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.**

**СОЦИАЛЬНЫЙ ПРЕСС-РЕЛИЗ – ПРЕСС-РЕЛИЗ НОВОГО ФОРМАТА, НАПИСАННЫЙ СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СМИ (ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ, БЛОГИ, ФОРУМЫ, ДЕЛОВЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СМИ, САЙТЫ СОЦИАЛЬНЫХ НОВОСТЕЙ, САЙТЫ ОН-ЛАЙН ЗАКЛАДОК)**

# СТРУКТУРА РЕЛИЗА 2.0

- **НОВОСТЬ – ОСНОВА СООБЩЕНИЯ**
- **ИНФОРМАЦИЯ ПО ТЕМЕ ИЗ НЕСКОЛЬКИХ НЕЗАВИСИМЫХ ИСТОЧНИКОВ**
- **ЦИТАТЫ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ КОМПАНИИ**
- **ССЫЛКИ НА ПОСЛЕДНИЕ СООБЩЕНИЯ В СМИ ПО ТЕМЕ**
- **ССЫЛКИ НА КОРПОРАТИВНЫЕ БЛОГИ И ПОДКАСТЫ, ВИДЕО НА YOUTUBE, ОН-ЛАЙН СООБЩЕСТВА**

- **ФУНКЦИЯ МГНОВЕННОЙ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ**
- **ССЫЛКИ НА ФОТО И БИОГРАФИИ МЕНЕДЖЕРОВ НА КОРПОРАТИВНОМ САЙТЕ**
- **ССЫЛКИ НА ИНТЕРВЬЮ С КЛЮЧЕВЫМИ ФИГУРАМИ КОМПАНИИ НА YOUTUBE**



# **3 КАТЕГОРИИ ЧИТАТЕЛЕЙ**

## **РЕЛИЗА 2.0**

- **«ТРАДИЦИОННЫЕ» ЧИТАТЕЛИ**
- **ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ**
- **СОЦИАЛЬНЫЕ САЙТЫ**



# **«ТРАДИЦИОННЫЕ» ЧИТАТЕЛИ**

- СВЕЖИЕ И ИНТЕРЕСНЫЕ НОВОСТИ**
- ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЗАГОЛОВКИ**
- ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ СТИЛЬ  
ИЗЛОЖЕНИЯ**
- ВОЗМОЖНОСТЬ  
КОММЕНТИРОВАНИЯ И ОБРАТНОЙ  
СВЯЗИ**

# **ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ**

- **КАЧЕСТВЕННЫЙ ЗАГОЛОВОК ПОСТА  
(ЗАДАЧА – ПОПАСТЬ В ТОП-10)**
- **ДЛИНА ЗАГОЛОВКА – 60-80 ЗНАКОВ**
- **ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ НАЛИЧИЕ  
КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ ДЛЯ ПОИСКА В  
ЗАГОЛОВКЕ (ЖЕЛАТЕЛЬНО В  
НАЧАЛЕ)**
- **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОДЗАГОЛОВКОВ  
В ТЕКСТЕ**

# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

- БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ
- СЕНСАЦИОННОСТЬ
- ПРОСТАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЛЕКСИКИ
- ПРОСТОЙ СТИЛЬ ИЗЛОЖЕНИЯ
- ЧЕТКО СФОКУСИРОВАННЫЙ ЗАГОЛОВОК

# **ORIGINAL POST TITLE: GOOGLE'S NEWS ANIMATED HOME PAGE IN KOREA**

- 1. NEW – выносим вперед**
- 2. HOME – убираем, это подразумевается**
- 3. KOREA - убираем – глобальная аудитория**





**Оптимизированный заголовок для поста:**

**NEW ANIMATED GOOGLE PAGE**

**РЕЗУЛЬТАТ – 2.500 ЗАХОДОВ**

## SwapThing and Cerado to Expand Community and Social Networking through New SwapCircles

Cupertino and Half Moon Bay, CA (PRWEB)  
August 24, 2006

 ShareThis  Email  PDF  Print

SwapThing, a fun online community for swapping things, and Cerado, a provider of services that enable organizations to build closer relationships with their customers, have aligned to help swappers find other swappers who share common interests through new SwapCircles. The new SwapCircle service will be available this fall via SwapThing.com.

“Swapping is inherently a trust-based activity, and SwapCircles are based on real world and virtual (online) connections. SwapCircles help increase trust by facilitating swapping within trusted groups. Cerado’s Haystack networking will help manage and maintain those special connections.”

Powered by Cerado’s Haystack™ networking, a SwapCircle is a community of individuals who identify with a particular activity, locality or other commonality. SwapCircles provide a new way to swap goods and services amongst trusted swappers with similar hobbies or interests. SwapCircles are customizable with a group’s logo and mission, as well as displaying the items listed by the members under one umbrella, and also provide a private forum for members to talk, swap, and share ideas and stories.

Christopher Carfi, CEO and Co-Founder of Cerado, Inc. observed, “Swaps are not just for items, but also for swapping household and business services. Haystack networking allows SwapCircle members to connect based on affinity, interests, geography, and similarity. Since every community is unique, this allows community members to tailor the community to their individual needs.”

SwapThing CEO and Founder, Jessica Hardwick offered, “Swapping is inherently a trust-based activity, and SwapCircles are based on real world and virtual (online) connections. SwapCircles help increase trust by facilitating swapping within trusted groups. Cerado’s Haystack networking will help manage and maintain those special connections.”

Currently, there are over 50,000 swappers using SwapThing, and over 3,000,000 items and services listed. There is no additional cost to swappers to create or join SwapCircles. Over 100 organizations use Haystack networking.

Screenshot available online: [http://www.flickr.com/photo\\_zoom.gne?id=222184301&size=o](http://www.flickr.com/photo_zoom.gne?id=222184301&size=o)

### About SwapThing

Based in Cupertino, CA, SwapThing encourages the trade and barter of any combination of items and services between consumers and small businesses, using cash to offset unequal exchanges. SwapThing offers free registration and listing, with transaction fees of \$1.00 for each exchange of goods, no matter how many items are in the swap. Unlike competitors, SwapThing is barter-based as opposed

### Contact

Jessica Hardwick  
SWAPTHING, INC.  
408-674-8514  
Email

### Attachments



### Past News Releases

 Subscribe

- Swapthing Monetizes Niche Web Sites...
- SwapThing Breathes New Life into...
- SwapThing.com Launches SwapServices...

tailor the community to their individual needs."

SwapThing CEO and Founder, Jessica Hardwick offered, "Swapping is inherently a trust-based activity, and SwapCircles are based on real world and virtual (online) connections. SwapCircles help increase trust by facilitating swapping within trusted groups. Cerado's Haystack networking will help manage and maintain those special connections."

Currently, there are over 50,000 swappers using SwapThing, and over 3,000,000 items and services listed. There is no additional cost to swappers to create or join SwapCircles. Over 100 organizations use Haystack networking.

Screenshot available online: [http://www.flickr.com/photo\\_zoom.gne?id=222184301&size=o](http://www.flickr.com/photo_zoom.gne?id=222184301&size=o)

#### About SwapThing

Based in Cupertino, CA, SwapThing encourages the trade and barter of any combination of items and services between consumers and small businesses, using cash to offset unequal exchanges.

SwapThing offers free registration and listing, with transaction fees of \$1.00 for each exchange of goods, no matter how many items are in the swap. Unlike competitors, SwapThing is barter-based as opposed to auction-based, allowing completely private, one-on-one negotiations.

The SwapThing search engine matches items offered to items wanted – a unique system of direct exchange between users, and a rating system to build trustworthiness. It also enables the creation and joining of SwapCircles to build strong communities and social networks for traders of like interests. <http://www.swapthing.com>

#### About Cerado

Cerado, Inc. uses advanced technology to provide useful, non-intrusive services that enable organizations to communicate more effectively, compete more effectively, and close business more effectively. Cerado works with organizations to build customer-driven communities across a number of highly competitive industries such as high tech, finance, and professional services.

Perhaps most importantly, the Cerado team feels that the emerging areas of social technologies -- blogs, wikis, social networks, and the like -- are going to fundamentally change the way that customers and companies interact in these shared communities, as well as fundamentally change the way employees interact with each other within those organizations.



Contact:

Megan Saulsbury

FutureWorks

408-428-0895 Ext. 104

###

Share          





DOWNLOAD FACT SHEET



MORE PHOTOS ► flickr



**Ford SYNC Commercial**

Ford SYNC™ Debuts -- as an industry-exclusive, hands-free way to use cell phones and portable music players using voice commands. Sync will be standard on Lincoln products and widely available on Ford and Mercury vehicles.

URL  Embed



YouTube  
MORE VIDEO ►

**Suggested Tags**

"08Focus" "2008 Focus" "2008 Ford Focus" "Ford Focus" "North American Automobiles" Automobiles "New Car" Microsoft "Ford Sync" "Automotive Technology" "Mobile Technology" "Technology" "08 NA Ford Focus"



MORE PHOTOS ► flickr



MORE VIDEO ► YouTube



MORE FORD ► RSS

