

КАК РАЗВИТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ

КОЖУШКО ЕВГЕНИЯ 246Г.

2014 Г.

КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

- ▶ **Стратегическое мышление** — это способность человека прогнозировать результаты и последствия действий на много шагов вперед. Эта способность не относится только к бизнес-навыкам, это так же личностная составляющая, определяющая уровень личностной зрелости человека.



ЭЛЕМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

- ▶ — Видение
- ▶ — Миссия
- ▶ — Ценности
- ▶ — Возможности



ОТЛИЧИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ОТ НАВЫКА ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ

- ▶ **Пример:** Человек едет в машине, вдруг авария. Он видит (сформировалось видение), что плохо дело (в процесс полета за обочину, например), но цель его совсем другая — выйти из ситуации целым и невредимым. Исходя из этой цели, появляется новое видение того, какие последствия ждут человека в случае реализации его цели (видение картинки своих действий и результата).
- ▶ **Видение** — это способность предвидеть события или формировать детальный образ желаемой ситуации (события, предмета), прогнозировать последствия на несколько шагов вперед. Видение помогает в определении целей, но не тождественно целям.
- ▶ Цель и видение очень связаны друг с другом, целеполагание можно также рассматривать как одну из составляющих стратегического мышления.

ПОСЛЕДСТВИЯ ОТСУТСТВИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

- ▶ — **В отношении человека:** сказывается на самомотивации и желании что-то делать, наличии жизненной силы, т.к. наличие четкого видения — один из самых мощных источников личной энергии, внутренней и лидерской. Если нет собственного «вижу и хочу», мозг его заменит на «надо» (т.е. «чужое хочу и вижу»).
- ▶ Именно видение конечного результата позволяет осуществлять более целенаправленные действия, затрачивая меньше ресурсов и добиваясь большей эффективности каждому конкретному человеку.
- ▶ — **В отношении команды:** без наличия единого видения конечного результата происходит положение, когда каждый тянет ситуацию в свою сторону из-за несогласованности. Единое видение результата минимизирует разногласия внутри команды и является основой для согласованного движения к цели.
- ▶ — **Для компании :** отсутствие четкого видения у руководства грозит существенными затратами и потерями ресурсов, внутренними конфликтами, упущенными возможностями и другими неприятными причинами потери конкурентной позиции на рынке.

ЗАДАЧА СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

- ▶ Первоначальная задача по развитию стратегического мышления сводится к тому, чтобы каждое действие обучаемого было максимально осмысленно на предмет, к каким последствиям оно может привести в различных перспективах, насколько эти перспективы желанны человеку, какие другие действия можно предпринять, чтобы получить желаемый результат. Одним из критериев развитого навыка является привычка человека самостоятельно задавать себе вопрос: «чего я хочу в результате?» или «к каким результатам приведет это действие?». Кроме того, хорошим уровнем развития этого навыка является наличие четких приоритетов для принятия решений.

ТЕХНИКИ ПО РАЗВИТИЮ НАВЫКА

- ▶ 1. **Вопросы**, связанные с видением результата действий человека в различной перспективе. Например: «Чего вы хотите в результате этого действия, проекта, этих слов?» «К какому результату приведет?» «Что Вы сделали, чтобы убедиться в том, что видение результатов у Вас единое с подчиненным, руководителем?» «Какие ценности Вы транслировали делая то, что вы сейчас делаете, насколько это соответствует вашему видению себя как руководителя?» «Этого ли вы хотели?», «Как это Ваше конкретное действие согласуется со стратегией компании, видите ли Вы связь?» и др..
- ▶ 2. **Визуализация** и детальное описание видения результата различных действий и проектов (или, например, встреч или других отдельных составляющих деятельности человека).

УПРАЖНЕНИЕ В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРА

- ▶ Представьте дерево. Представили?
и проверьте себя на наличие четкого видения картинки:
- ▶ На каком уровне от земли находится первая ветка снизу (метров, см)?
- ▶ Насколько глубоко уходят корни в землю у этого дерева?
- ▶ Какие живые организмы окружают это дерево, как они на него влияют и оно на них?
- ▶ Сколько колец есть на стволе этого дерева (если бы была возможность распилить ствол поперек)?
- ▶ И т.д...

Если эти вопросы не вызвали детальные образы, не породили дополнительные картинки, то это сигнал того, что Вы представили дерево достаточно в общем виде, не осознавая деталей

(многие в принципе не могут представить дерево — это означает, что затылочная часть мозга функционирует слабо — надо развивать, т.к. она же отвечает за стратегическое мышление).

Настоящее видение результата (или стратегическое видение)

— это именно привычка представлять картинку полностью - и в целом и в деталях.

На первом этапе развития навыка полезно будет задавать себе подобные вопросы про детализацию видения, осознание этих самых деталей. Потом привычка видеть объемно станет частью Вашего мышления.

Аналогичное упражнение можно делать в отношении конкретных бизнес-задач и идей.



СТРАТЕГИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ ПЕРЕКЛИКАЕТСЯ С ПЯТЬЮ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

10

- ▶ «деловая проницательность»
- ▶ «решение проблем»
- ▶ «качество решений»
- ▶ «определение приоритетов»
- ▶ «управление временем»



ТРЕБОВАНИЯ К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ МЫШЛЕНИЮ

- ▶ смотрит в будущее и предвидит дальнейшие последствия и тенденции
 - ▶ может рассматривать множественные и сложные аспекты и последствия вопросов и проектировать их на будущее
- ▶ может создавать реалистичный стратегический процесс
 - ▶ располагает широкими знаниями и перспективами



Спасибо за внимание