



КАК СОЗДАТЬ УСПЕШНЫЙ ПРОЕКТ?

И ГРАМОТНО ПРЕЗЕНТОВАТЬ ЕГО!

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

- НАЗВАНИЕ
- ПРОЕКТНАЯ ГРУППА
- ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ
- КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
(e-mail, twitter, fb, vk проекта)

**ВАЖНО СДЕЛАТЬ
ТИТУЛЬНЫЙ
СЛАЙД КРАСИВЫМ,
ДЕЛОВЫМ И
ИНФОРМАТИВНЫМ**

**ЕСЛИ ХОТИТЕ
ВСТАВИТЬ В
ПРЕЗЕНТАЦИЮ
КАРТИНКУ ИЛИ
ФОТОГРАФИЮ –
СДЕЛАЙТЕ ЭТО.НО
СДЕЛАЙТЕ ЭТО
ОСОЗНАННО!**



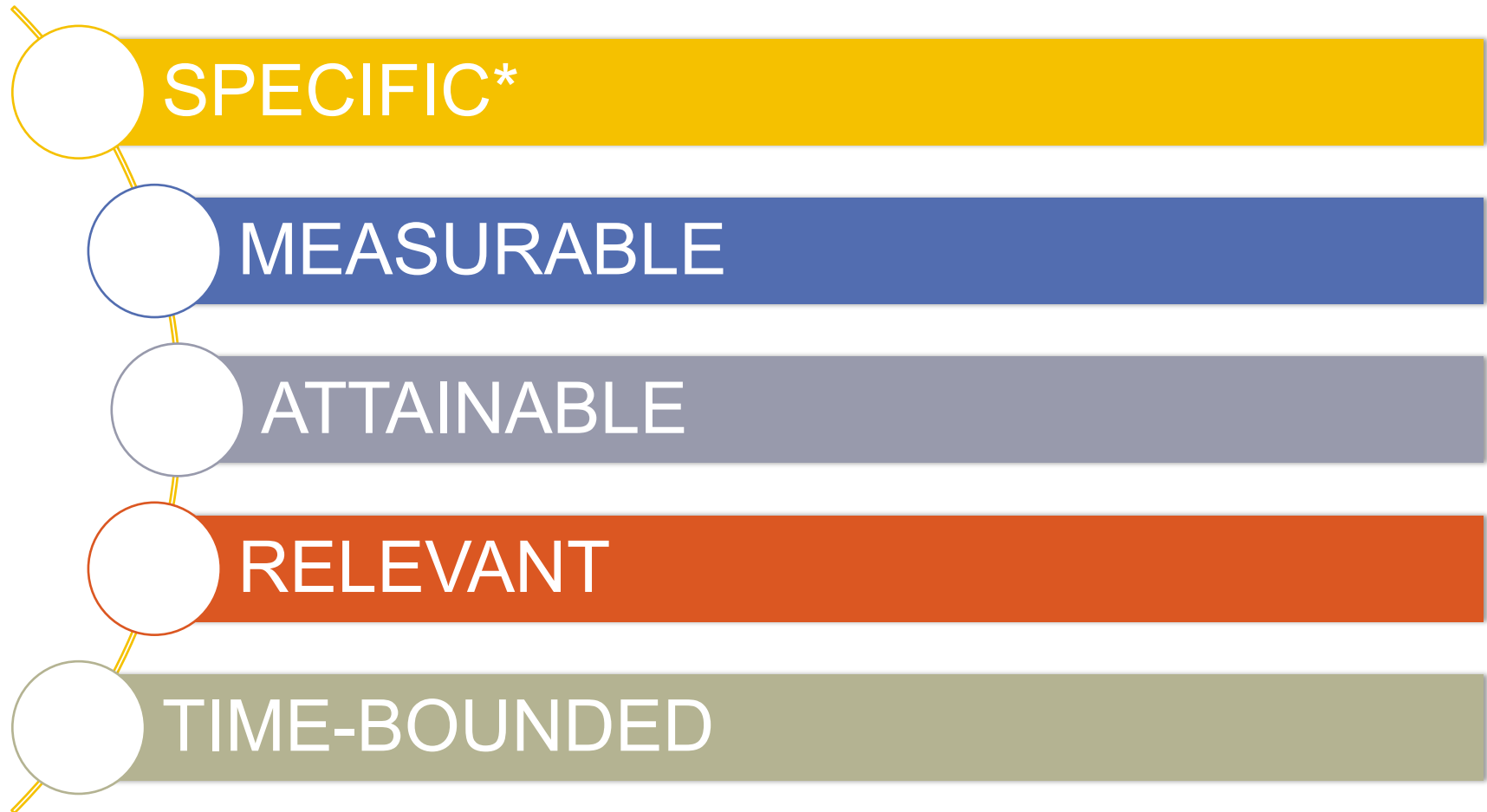
АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

ВАЖНО В 2-3 СЛАЙДАХ ИЗЛОЖИТЬ ИСТОРИЮ ВОПРОСА! ОТВЕТИТЬ НА ВОПРОС, ПОЧЕМУ ВАШ ПРОЕКТ БУДЕТ РЕШАТЬ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ПРОБЛЕМУ



**НЕ
ПЕРЕГРУЖАЙТЕ
СЛАЙДЫ ТЕКСТОМ.
ЛУЧШЕ
ВИЗУАЛИЗИРУЙТЕ
ТЕКСТ В ГРАФИКАХ
И ДИАГРАММАХ**

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



* ЕСЛИ НЕ ЗНАЕТЕ, КАК ВСЕ ЭТО ПЕРЕВОДИТСЯ – УЧИТЕ АНГЛИЙСКИЙ!

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП
- ЭТАП РЕАЛИЗАЦИИ
- ЭТАП ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ
- ЭТАП РАЗВИТИЯ ПЕРСПЕКТИВ

**4 ЭТАПА – 4
СЛАЙДА. НА
КАЖДОМ ТОЛЬКО
ОСНОВНЫЕ
МЕРОПРИЯТИЯ
ПРОЕКТА**

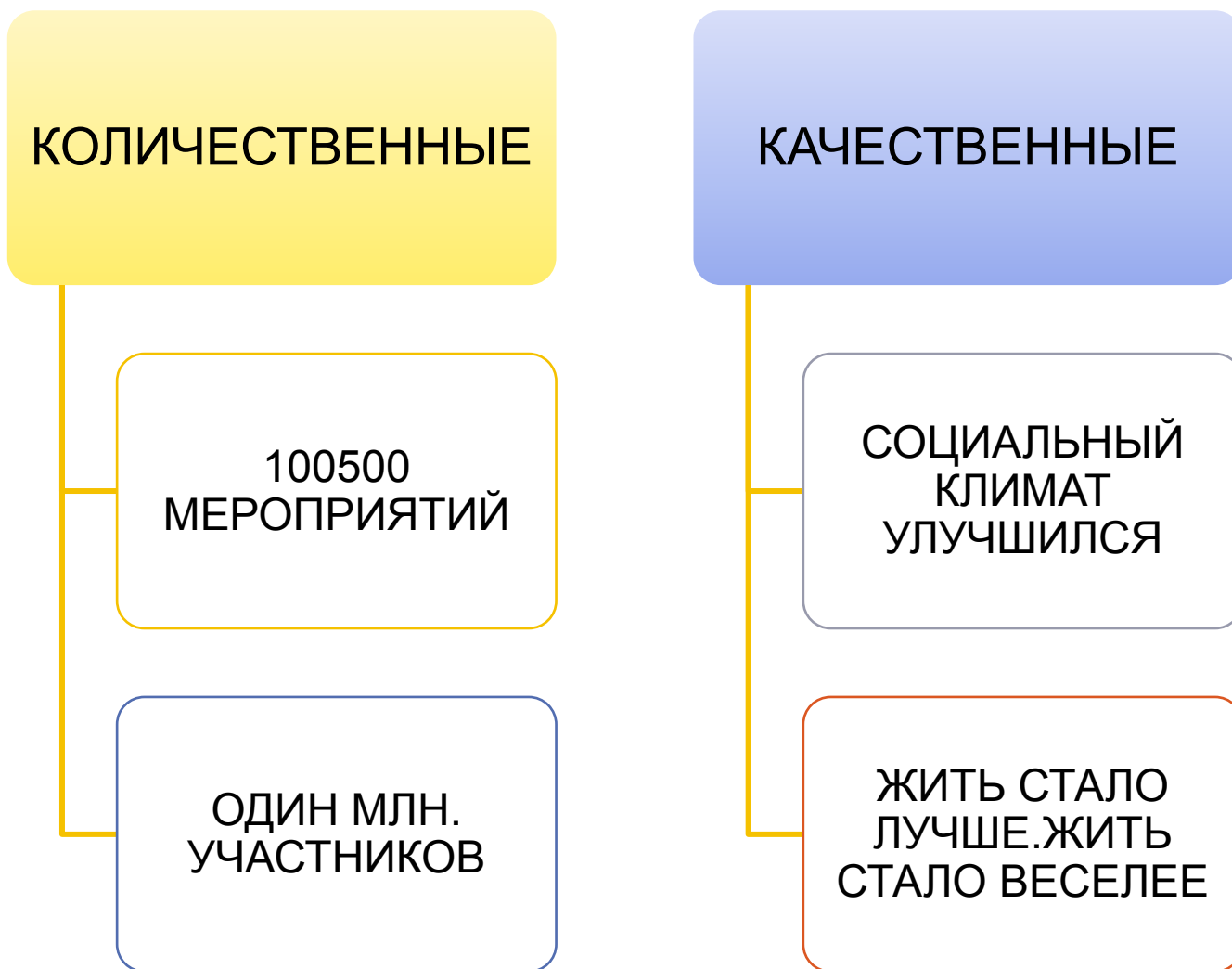


КРЕАТИВНЫЙ СЛАЙД=)

**НЕ ЗАБЫВАЙТЕ О
ФИШКАХ ВАШЕЙ
ПРЕЗЕНТАЦИИ.
КРАСОТА СПАСЕТ
МИР!**



ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА

**А НУЖЕН ЛИ
МОЙ ПРОЕКТ
КОМУ-НИБУДЬ
ЕЩЕ...?**

The busy mending broken pieces of



ФИНАНСОВЫЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ЗАТРАТЫ ПРОЕКТА

ТОВАР/УСЛУГА	КОЛИЧЕСТВО	СТОИМОСТЬ	ИСТОЧНИК



**И ГЛАВНОЕ ВО
ВСЕМ –
УМЕРЕННОСТЬ
И
АККУРАТНОСТЬ!**

**ВСЕ
ОБЯЗАТЕЛЬНО
ПОЛУЧИТСЯ!
СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

