



# Как «упаковать» ЛИЧНЫЙ бренд



«Быть можно  
дельным человеком и  
думать о красе  
ногтей»





Happy  
shopping

# Чем чреват личный брендинг?

- Ответственность 24/7
- Узнавание
- Ограничения
- Наличие дополнительной ценности





# Психология восприятия

- Эффект ореола (причины)
  - дефицит времени
  - перегруженность информацией
  - незначимость другого человека
  - оценочное впечатление
  - стереотипы



Happy shopping

# Эксперимент



- Комплексное восприятие
  - невербальное (65-80%)
  - вербальное (20-35%)
- Эмоциональная составляющая



# Любимые стереотипы

Хорош в одном – хорош во всем!

Дорогие вещи – доказательство успеха

Внешний вид показывает уровень самооценки





# Создание позитивного имиджа:

- Привлекательный внешний вид
- Естественное поведение
- Грамотная речь
- Достойные манеры
- Спокойная реакция на похвалу и критику



# Имиджмейкер – это режиссер





# Одежда – это инструмент и канал информации



# Восприятие

Мужчины – общий эффект

Женщины – детали



Happy shopping

# Этикет во внешнем виде

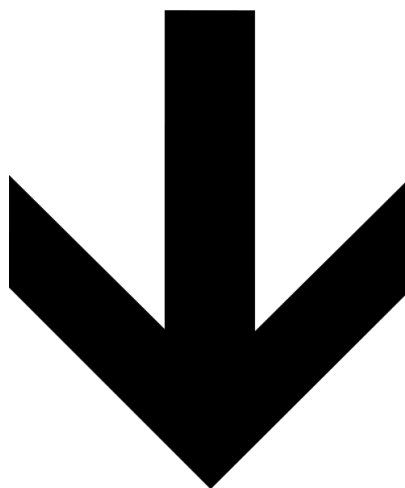




Happy  
shopping

# Строгость соблюдения

Консервативные структуры



Творческие профессии

# Дресс-код

- Ситуация
- Место
- Время

! Показатель воспитания

! Удобство

# Мужчины







# Фрак (White tie)

- Где?  
Официальные приемы, церемонии, балы

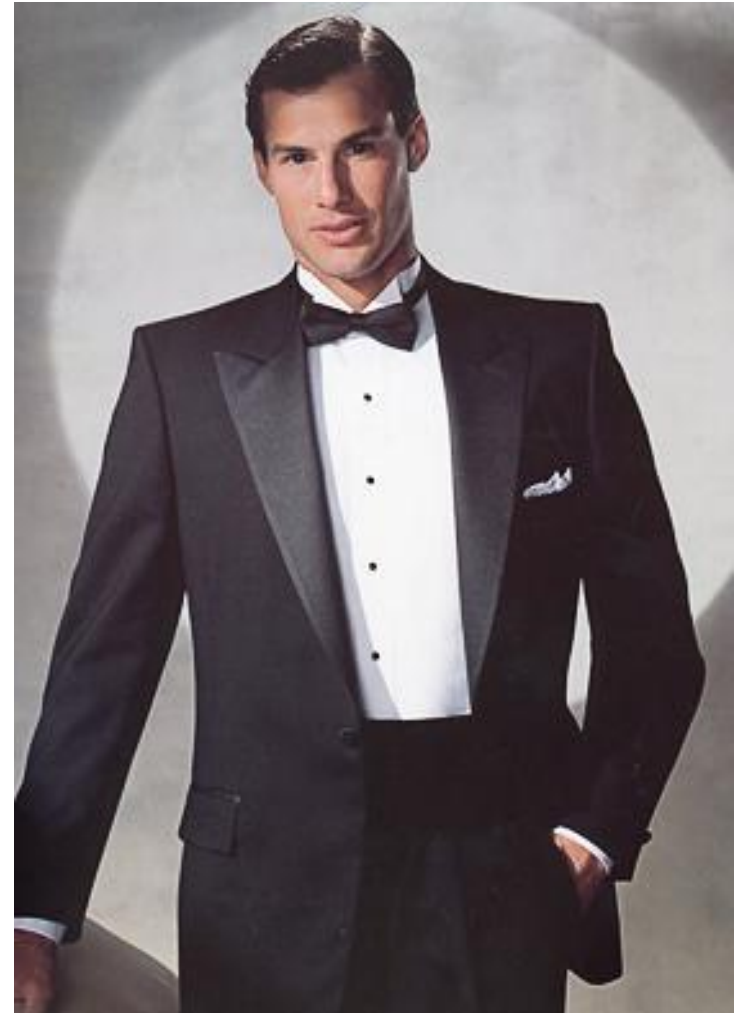


# Как?

- Пиджак с шелковыми лацканами и длинными шлицами (заканчиваются выше линии колен)
- Белая накрахмаленная манишка
- Белый жилет (застегнут на все 3 пуговицы, уголки выше уголков фрака)
- Белый галстук-бабочка

# Смокинг (Black tie)

- Где?  
Торжественные  
официальные  
мероприятия



# Как?

- Шелковые лацканы
- Белая рубашка (гладкая или с рюшами)
- Черный галстук-бабочка
- Черный жилет или шелковый пояс
- Черные туфли (лаковые)
- Черные носки



Happy  
shopping

# Деловой костюм

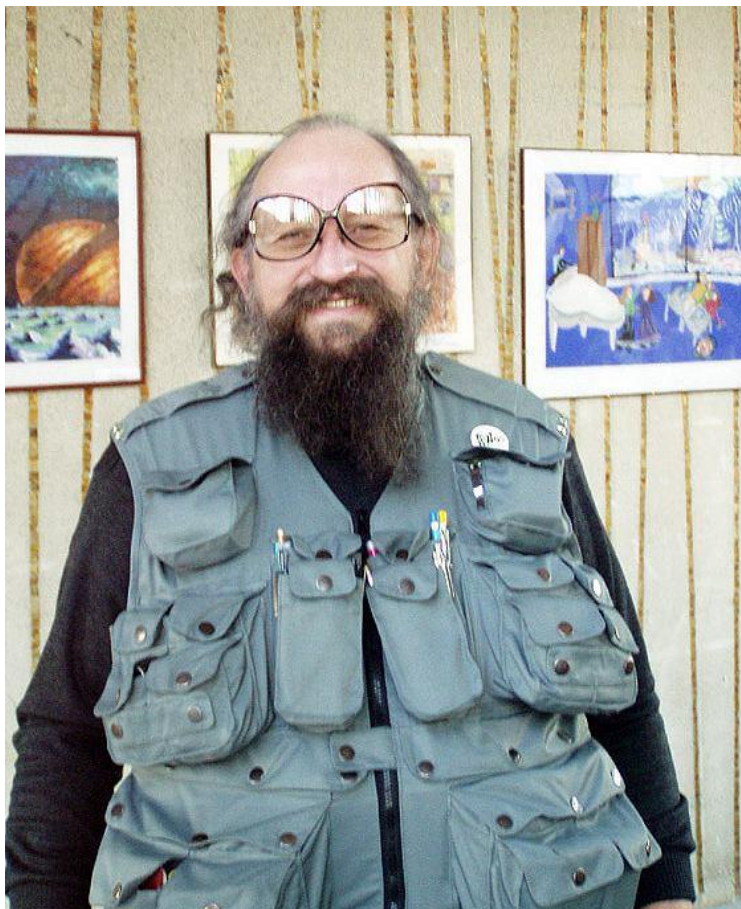


- Однобортный/двубортный
- Манжеты (видны на 1,5-2 см)
- Воротник (видна половина)
- Цвет становится светлее от костюма к рубашке
- Длина штанины (закрывается половина каблука)
- Носки (длинные)



- Галстук
- Обувь
- Часы
- Аксессуары
- Парфюм





Идеальный пиджак  
обладает множеством  
внутренних карманов.

(Вассерман  
наоборот)





Happy  
shopping

# Женщины





# Вечерний туалет (White tie)

- Длинное платье
- Декольте
- Шлейф
- Перчатки
- Вечерняя сумочка
- мех или накидка
- Драгоценности





Happy shopping

# Коктейльное платье



# Деловой костюм

- Юбка
- Брюки
- Блузка
- Платье-футляр
- Жакет

Помнить про:

- Белье (правильно подобранное)
- Колготки



- Головной убор
- Перчатки
- Обувь
- Сумка
- Часы
- Парфюм
- Косметика
- Украшения
- Прочие аксессуары





Спасибо за внимание!



Happy shopping



Happy  
shopping

# Happy Shopping

Имидж-агентство

Лиговский пр., 74, оф. 423

Тел. 998 05 07

[www.happy-shopping-spb.ru](http://www.happy-shopping-spb.ru)

Ирина Злобина: +7 911 038 75 01