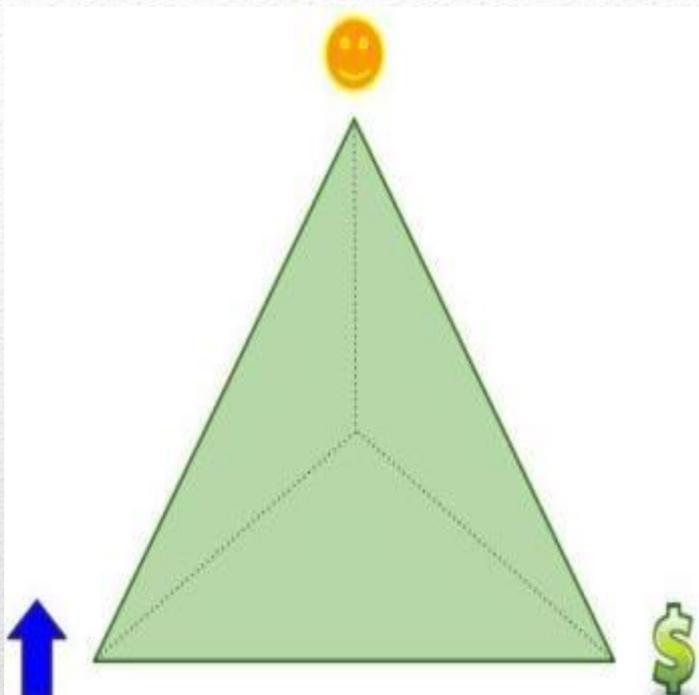


Как увеличить количество клиентов



- **Удовольствие и радость**
- **Развитие и навыки**
- **Высокий доход**

Три угла удачного бизнеса



- Магические цены
- 5 7 9
- Высокие цены
- Стереотип: дорогой товар – улучшенный товар, дешевый товар – некачественный товар

Секреты и технологии увеличения клиентов



- **Визуализация.**
- **Определенная часть продукта.**
- **Назначение продукта.**
- **Положительные эмоции в результате использования продукта.**
- **Самый простой образ – это сам продукт. Идеальный вариант для рекламы продуктов высшего класса в своей товарной группе. Например, дорогих автомобилей.**
- **Упаковка.**

Секреты и технологии увеличения клиентов



Особенностей поведения людей при принятии решения о покупке.

- Люди не любят расставаться с деньгам
- Человеку «здесь и сейчас» нужно выкладывать уже значительно меньшую сумму, а это облегчает расставание с деньгами

Секреты и технологии увеличения клиентов



Особенностей поведения людей при принятии решения о покупке.

Секреты и технологии увеличения клиентов

- **Покупатели не любят выбирать из слишком большого числа вариантов**
- **Многие уверены, что чем качественнее товар, тем он дороже.**

**Главный
закон
увеличения
клиентов и
продаж - они
увеличивают
ся только от
действий!**

- **Возвращайте клиента**
- **Продавайте здесь и сейчас**
- **Улучшайте
качество обслуживания**
- **Увеличивай чек с каждого
клиента**
- **Клиент на всю жизнь**

**Законы увеличения
количества клиентов**
