

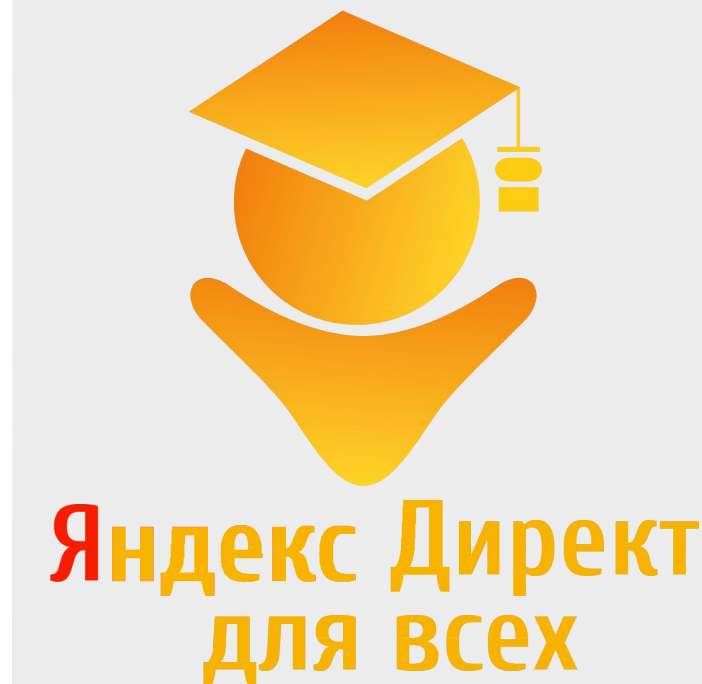
# GOOGLE ADWORDS

## Темы:

- О Google AdWords
- Создание кампании
- Перенос кампании из Директа

## Результаты:

- Кампания для AdWords
- Возможность перенести кампанию из Директ



Автор: ЛОБАНОВ Александр

Skype: [sialexov](#)

Моб.: 8 (964) 514-61-48

VK: [vk.com/sialexov](#)

ICQ: 443-630-071

# GOOGLE ADWORDS

**AdWords имеет следующую структуру:**

**Аккаунт**

Уникальный адрес электронной почты и пароль  
Платежные данные

**Кампания**

**Кампания**

Бюджет  
Настройки

Бюджет  
Настройки

**Группа объявлений**

**Группа объявлений**

**Группа объявлений**

**Группа объявлений**

Объявления  
Ключевые слова

Объявления  
Ключевые слова

Объявления  
Ключевые слова

Объявления  
Ключевые слова

# GOOGLE ADWORDS

## Основные настройки кампании в Поисковой сети:

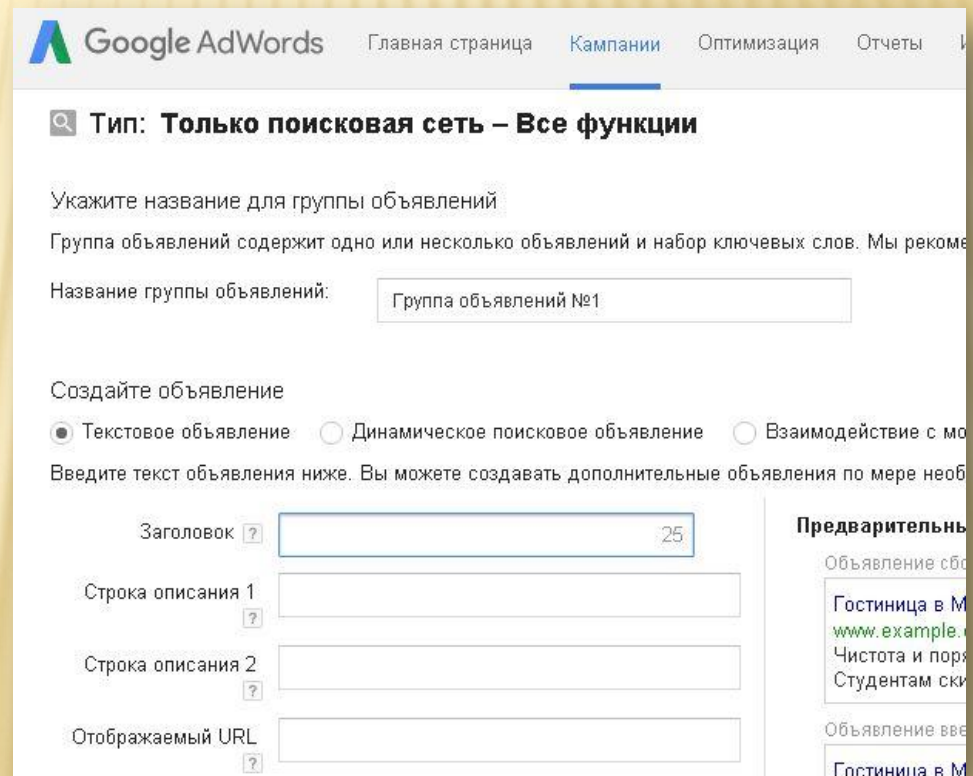
- Название кампании
- Тип и подтип кампании
- Местоположение
- Языки
- Стратегия ставок
- Ставка
- Бюджет

The screenshot shows the Google AdWords interface for creating a new campaign. At the top, there are navigation tabs: "Главная страница", "Кампании", "Оптимизация", and "Отчеты". Below the navigation, there are two steps: "1. Выбор настроек кампании" and "2. Создайте группу объявлений". The main content area is titled "Тип: Только поисковая сеть – Все функции". There is a text input field for "Название кампании" with the value "Кампания 1". Below it, there is a "Тип" dropdown menu with a question mark icon, currently set to "Только поисковая сеть". To the right of the dropdown, there are several radio button options for campaign types: "Стандартный - Текстовые объявления на страницах результатов поиска Google", "Все функции - Все функции" (which is selected), "Установки мобильного приложения", "Взаимодействие с мобильными приложениями", "Динамические поисковые объявления вашего сайта", and "Только номер телефона - ваш офис". At the bottom right, there is a link "Подробнее о типах кампаний..."

# GOOGLE ADWORDS

## Создание группы объявлений и объявления.

- Название группы
- Заголовок (Макс. 25 символов)
- Строки описания (Макс. 35 символов)
- Отображаемый URL
- Конечный URL
- Ключевые фразы
- Ставка



The screenshot shows the Google AdWords interface for creating a new ad. The top navigation bar includes 'Google AdWords', 'Главная страница', 'Кампании', 'Оптимизация', and 'Отчеты'. The main heading is 'Тип: Только поисковая сеть – Все функции'. Below this, there is a prompt to 'Укажите название для группы объявлений' and a text box containing 'Группа объявлений №1'. The 'Создайте объявление' section has three radio buttons: 'Текстовое объявление' (selected), 'Динамическое поисковое объявление', and 'Взаимодействие с мо...'. Below this is a prompt to 'Введите текст объявления ниже'. The form includes fields for 'Заголовок' (with a character count of 25), 'Строка описания 1', 'Строка описания 2', and 'Отображаемый URL'. On the right side, there is a 'Предварительный просмотр' section showing a preview of the ad with the text: 'Гостиница в М...', 'www.example.', 'Чистота и поря...', and 'Студентам ски...'. Below the preview, there is another 'Объявление вве...' section with the text 'Гостиница в М...'.



# ПЕРЕНОС КАМПАНИИ ИЗ ДИРЕКТ

---

Скачайте шаблон для переноса в группе ВК.

Первый лист:

Столбец AdGroup - ключевые фразы

Столбец Keyword - ключевые фразы

Столбец Campaign - название кампании

Второй лист:

Campaign и AdGroup из первого листа

Headline - Заголовок (До 30 символов)

Description Line 1, 2 - текст (До 38 сим.)

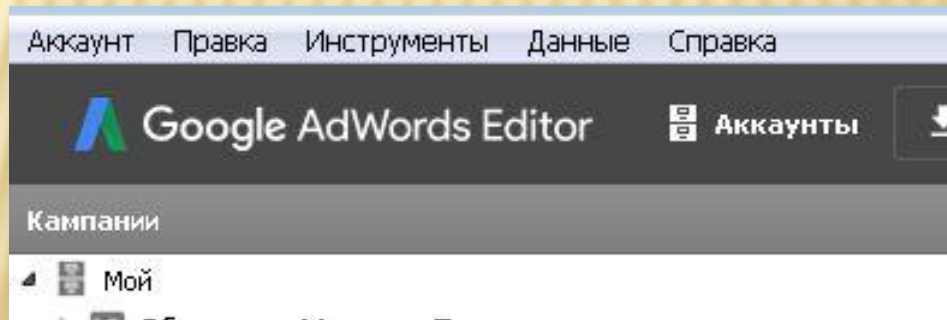
Display URL - отображаемый URL

Final URL - оригинальный URL

# ПЕРЕНОС КАМПАНИИ ИЗ ДИРЕКТ

Скачайте AdWords Editor из группы ВК

- Сперва получаем последние изменения
- Затем Аккаунт – Импорт – Вставить текст
- Вставляем содержимое первого листа
- Сохраняем
- Затем содержимое второго листа



# ПЕРЕНОС КАМПАНИИ ИЗ ДИРЕКТ

Указываем в настройках кампании «Только Поисковая сеть», выставляем регион и ставку.

Редактирование выбранных кампаний			Динамические поисковые объявления	Настройки Google Покупок	Варианты URL	Ярлыки	Комментарии
Название кампании							
Обучение - Москва - Поиск							
Тип кампании		Включить поисковых партнеров					
Только поисковая сеть		Включено					
Коррект. ставок (моб. устройства)							
<input type="text"/> %							
Устройства: Все Изменить Вставить							
Стратегия назначения ставок		Оптимизатор цены за конверсию		Цена за тысячу показов в видимой области экрана			
"Макс. кликов"		Отключено		Отключено			
Эксперимент:							
Статус				Бюджет (RUB)			
Включено				300,00			
Дата начала				Дата окончания			
11.11.2015				Ничего			
Ротация объявлений				Метод показа			
Равномерное чередование: 90 дней показывать				Стандартный: равномерный показ объяв.			
Расписание показов объявлений:				Ничего Вставить			
Языковой таргетинг:				Русский Изменить Вставить			
Геотаргетинг: город Москва; Московская область				Просмотреть или изменить			
Метод таргетинга				Метод исключения			
Люди из целевого местоположения				Люди из исключенного местоположения			



# КУРС «ЯНДЕКС ДИРЕКТ ДЛЯ ВСЕХ»

Добавляйтесь в группу  
[http://vk.com/vk\\_direct](http://vk.com/vk_direct)

Автор: **ЛОБАНОВ Александр**  
Skype: **sialexov**  
Моб.: **8 (964) 514-11-77**  
VK: **vk.com/sialexov**  
ICQ: **443-630-071**



**Яндекс Директ  
для всех**