Капитализация компании

Литвинов Семён

Некоторые определения

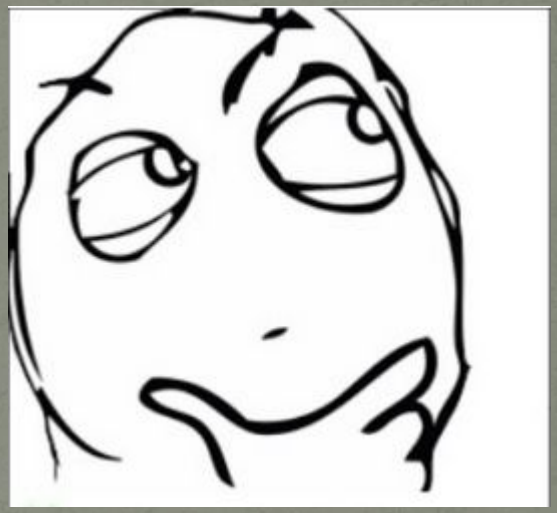
- ***Капитализация компании это*** - превращение прибавочной стоимости в капитал, т. е. использование её на расширение капиталистического производства. Капитализированная прибавочная стоимость образует фонд капиталистического накопления, который, так же как и капитал, распадается на 2 части: на добавочный постоянный капитал, расходуемый на приобретение добавочных средств производства, и на добавочный переменный капитал, расходуемый на покупку добавочной рабочей силы (Большая советская энциклопедия);
- ***Капитализация компании это*** - Определение ценности предприятия по приносимому им годовому доходу (Толковый словарь Ушакова, 1935-1940 г).
- ***Капитализация*** [capitalization] — Превращение в *капитал* будущих *доходов*; сущность Капитализации, таким образом, в накоплении будущих *потоков*, их превращении в ***запас*** Стоимость машины, напр., — это капитализированная стоимость будущих доходов от машины. *Цена земли* рассматривается как капитализированная *рента*, цена *облигации* определяется стоимостью будущих поступлений и т. д. Следовательно, это та сумма *денег*, которую мы готовы уплатить сегодня для приобретения права собственности на будущий поток дохода (при некоторой норме *временных предпочтений*).
- ***Капитализация дохода*** [capitalization of earning power] — распространенный метод оценки стоимости предприятий и *фирм*
- ***Рыночная капитализация компании*** — совокупная текущая стоимость ее акций, обращающихся на рынке (рыночная, биржевая стоимость одной акции также называется ее К.) (Словарь Экономики).
- **Капитализация** - оценка стоимости предприятия, земельного участка, ценных бумаг и другого имущества, посредством расчета приведенной суммы ожидаемых доходов, взятой за весь период его предполагаемого использования. (Словарь Брокгауза).

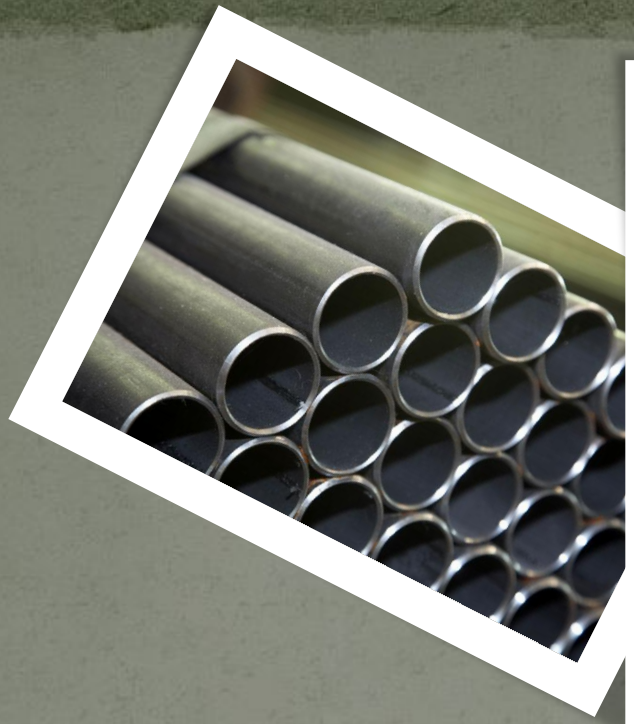
http://www.businessvoc.ru

- Превращение прибыли в капитал.
- Процесс образования фиктивного капитала, исчисляемого на основе дохода, приносимого ценными бумагами.
- Возмещение единовременных затрат, выражающих вложение капитала, за счет накопления годовой прибыли, а не за счет реализации.
- Произведение котировки обыкновенных акций компании на общее число выпущенных обыкновенных акций.

Что подразумевается…?

- процесс превращения чего-то в капитал
- процесс оценки стоимости компании и другого имущества
- экономическая характеристика компании через стоимость ее акций





Реальная капитализация компании

Или просто «Стоимость фирмы»

Реальная капитализация

Особенности

- Реинвестированная прибыль накапливается в 3 разделе
- Предприятия инвестируют в 1 раздел (внеоборотные активы), увеличивая реальную стоимость имущества
- Здесь: капитализация – естественный результат фин-хоз деятельности

3 раздел баланса

III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)
Собственные акции, выкупленные у акционеров[3]
Переоценка внеоборотных активов
Добавочный капитал (без переоценки)
Резервный капитал
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)

Маркет субъективная капитализация

как часть стоимости (ценности) фирмы у Ковалева

Маркетинговая капитализация

Нематериальная составляющая

- Гудвилл
- стоимость бренда или ТМ
- Ноу-хау
- Патенты

Отражение в балансе

- Рост добавочного капитала (пассив)
- Увеличение нераспределенной прибыли
- Увеличение уставного капитала

Рыночная или фиктивная капитализация

Ковалев: «Рыночная капитализация фирмы»

Рыночная капитализация

Ричард Кох

- ***Капитализация*** — это рыночная стоимость компании, акции которой котируются на фондовой бирже, представляющая собой произведение рыночной цены акции и общего количества акций компании

Особенности

- Актив баланса: переоценка финансовых вложений
- Имеет сходство с маркетинговой капитализацией

Спасибо за внимание!

Задавайте вопросы

Прочие виды капитализации

Капитализация имущества

- Проявляется в абсолютном и относительном увеличении имущества капитального характера
- Стоимостная оценка нематериальных активов и их отражение в учете

Капитализация расходов

- Перевод части текущих расходов в расходы капитального характера
- Расходы на рекламу = расходы на построение бренда