

# KEY VISUAL

{ KƏ: BƏ: }

# KEY VISUAL

*Что сделаем на КЭВЭ к этой кампании?*

# KEY VISUAL

{ключ визуал}

# KEY VISUAL

{визуальная концепция рекламных коммуникаций}

# KEY VISUAL

{то, что мы видим в рекламе}



**РАСТОЛКАВ 5 ЧЕЛОВЕК В ПОЕЗДЕ,  
НЕ ВЫИГРАЕШЬ МНОГО ВРЕМЕНИ.**

**ОСТАВАЙТЕСЬ ЛЮДЬМИ В ОБЩЕСТВЕННОМ ТРАНСПОРТЕ**

It's More 

DREMEL







www.applebeer.com

NUTRITION FACTS	
Per 12 fl oz (355 mL)	
Total Sugar	28g
Total Fructose	28g
Total Carbohydrate	28g
Total Fat	0g
Total Protein	0g
Percent Daily Values are based on a diet of soft drinks.	
© 2011 Apple-Beer, Inc. All rights reserved.	

ALL NATURAL



Apple-Beer

No Preservatives  
Made with Pure Cane Sugar  
Caffeine-Free, Alcohol-Free

12  
fl oz

Apple-Beer is a registered trademark of Apple-Beer, Inc.

THE SOFT DRINK WITH A HEAD





**SMART MAY  
HAVE THE  
BRAINS, BUT  
STUPID HAS  
THE BALLS.**

*Shop online at Diesel.com*

**BE STUPID** **DIESEL**  
THE ORIGINAL

**STUPID  
MIGHT FAIL.  
SMART  
DOESN'T  
EVEN TRY.**



*Shop online at Diesel.com*

**BESTUPID** **DIESEL**  
THE ART OF STUPID

# KEY MESSAGE

Ключевое послание

**ПРОДУКТОВОЕ + ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ**



**КАК СОЗДАТЬ  
РЕКЛАМНЫЙ ОБРАЗ?**

З з

*За границы банальных вариантов*

**У МЕНЯ К ТЕБЕ ВОПРОС:**



**У МЕНЯ К ТЕБЕ ВОПРОС:  
Зачем сунул палец в нос?**

**У МЕНЯ К ТЕБЕ ВОПРОС:  
С кем случился передоз?**

**У МЕНЯ К ТЕБЕ ВОПРОС:**

**.....?**

Б б

*Брейнштурм*

Б б

*Присядем поштурмим*

**A a**

*Ассоциации*

**А а**

*Составим карту ассоциаций*



Доброта борода Плуг  
Мудрый умелый Дело Мельница  
компания Мужик хозяйство  
**Пиво** Натуральный  
Хмель, солод Доверие **Деревня**  
зерно корова край

М М

*Мудборд*

М М

*Чтобы мы поняли направление для кэвэ, соберите  
пожалуйста мудборд*



КЕЙС:

Фотосессия новой  
марки гранжевых  
футболок

РЕАЛИЗАЦИЯ:

[www.vk.com/cliffandriff](http://www.vk.com/cliffandriff)



**КЕЙС: линейка декора в стиле «Африка»**

**ДА ПОМОЖЕТ НАМ  
TUMBLR!**

**Tumblr.com**  
**Pinterest.com**  
**Trendhunter.com**  
**Behance.com**  
**Instagram.com**  
**Trendtablet.com**



ОСТАЛОСЬ ТОЛЬКО  
СОБРАТЬ(СЯ)



# ОСТАЛОСЬ ТОЛЬКО СОБРАТЬ(СЯ)

[StockSnap.io](https://stocksnap.io)

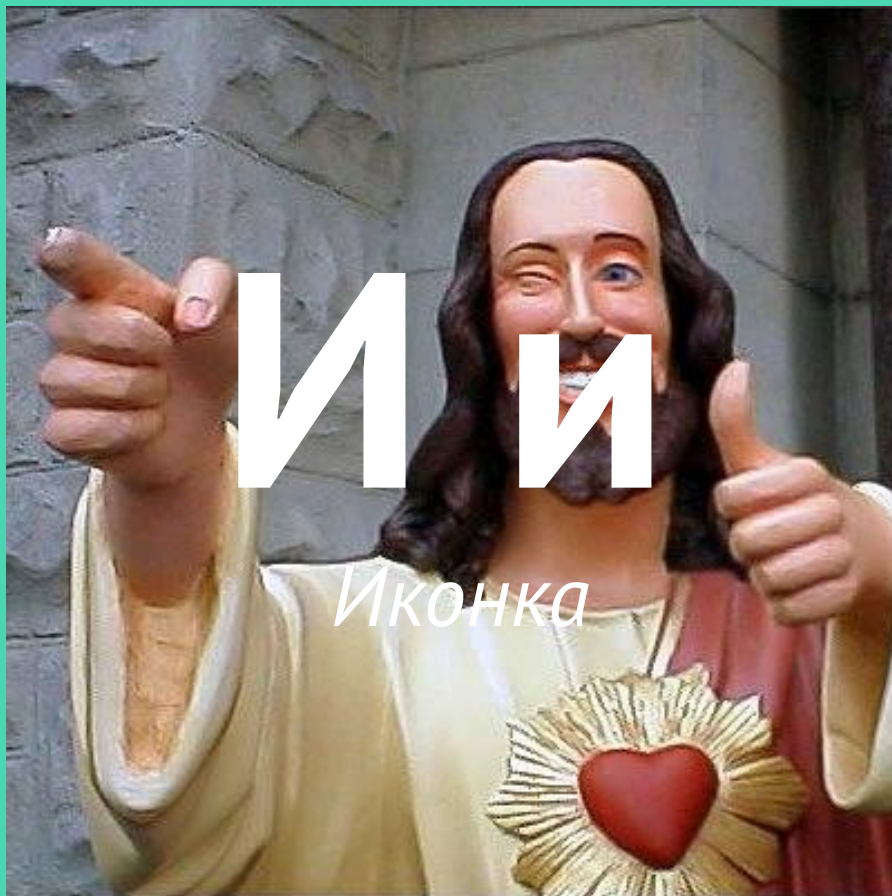
[Unsplash.com](https://unsplash.com)

[Gatisography.com](https://gatisography.com)

[Imcreator.com/free](https://imcreator.com/free)

ТОП  
ФОТ





ИИ

*Иконка*



## Keep it Simple



Don't go for details



Do make it simple for greater clarity





## Geometric Shapes



Don't use gestural or loose organic shapes

Do practice using geometric shapes



front-facing



Don't make icons appear dimensional.

Do make icons appear front-facing and sturdy.





## Consistency



New



Delete



refresh



New



Delete



refresh

Don't mix multi style icons

Do maintain consistency



# ОСТАЛОСЬ ТОЛЬКО СОБРАТЬ(СЯ)

ИКОНОК

[Flaticon.com](https://flaticon.com)

[iconfinder.com](https://iconfinder.com)

[freepic.com](https://freepic.com)

[tryicons.com](https://tryicons.com)



П п

*Паттерн*





T +971 801 55 55  
 E contact@baked.com  
 Lorem ipsum dolor  
 consectetur adipisci  
 phasellus gravit lacinia  
 www.baked.com

Dear Sir/Madam

Lorem ipsum biliteriam dolorissi quature mprorehenden  
 berspicialles autiatios et ut everion placiducia diaeped  
 nonacae occupatiles molendis arum arum et elu  
 aesequi aepeilquam iniet facereprat dolor res  
 landit ra ero optis eaque labo genitat h  
 ipsae malonesquia cus, volorept  
 et aliciatque sanderi modigen  
 dolupta libus, quam, qui  
 rerepella il liquat em  
 Tem delite ps  
 ideleat li  
 Ut, in



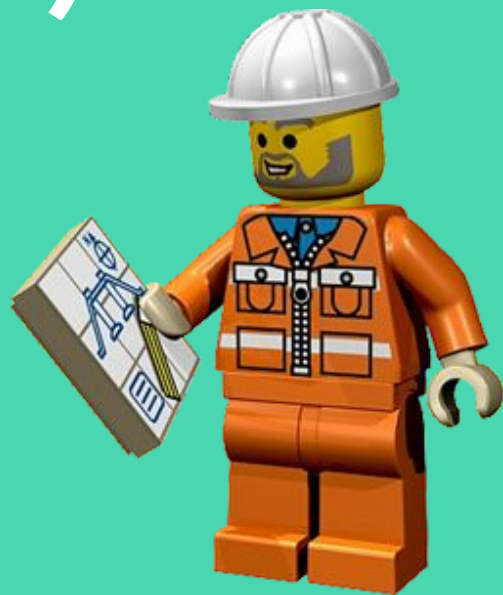




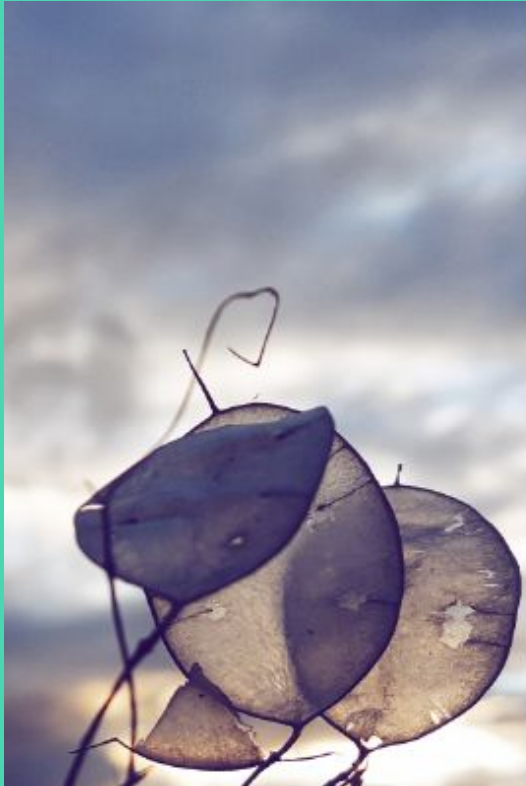
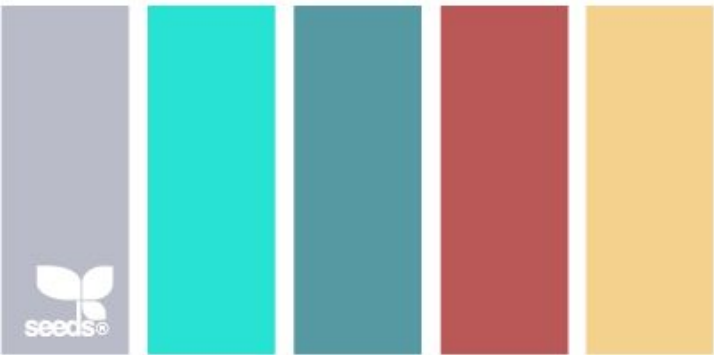
# ОСТАЛОСЬ ТОЛЬКО СОБРАТЬ(СЯ)

ЦВЕТА

[colorscheme.ru](http://colorscheme.ru)  
[paletton.com](http://paletton.com)  
[color.adobe.com](http://color.adobe.com)  
[Flatuicolors.com](http://Flatuicolors.com)  
[Coolors.co](http://Coolors.co)







A dramatic, high-contrast photograph of two hands in space suits reaching towards each other against a black background. The hands are illuminated from the side, highlighting the texture of the gloves and the skin. The text is overlaid in the upper center.

**«ВСЕ В НАШИХ  
КЛЕШНЯХ»**

**Марв**