

Кейс специальностей

«Коммерция (по отраслям)»,
«Товароведение и
экспертиза качества
потребительских товаров»



SOURCE: ARTTODAY.COM

Задание 1

Микромир магазина

Изучите технологическую составляющую предприятия:

- удобство местонахождения магазина;
- наличие парковки;
- вывеску, оформление фасада и наружных витрин.

Задание 2

Как привести покупателя к товару

Оцените:

- дизайн интерьера;
- планировку торгового зала;
- торговое оборудование;
- систему представления товара.

Задание 3

Атмосфера, стимулирующая на совершение покупки

Изучите психологическую

составляющую предприятия:

- элементы рекламной компании, формирующие имидж предприятия;
- составляющие мерчандайзинга (музыка, запахи, свет, цветовая гамма оформления);
- внимательность и отзывчивость торгового персонала (и все остальные человеческие качества, которые мы ценим в общении).

Задание 4

Товар и покупатель

1. Проанализируйте товарный ассортимент магазина:

- выявите группы товаров, наиболее часто приобретаемые покупателями;
- определите, каким производителям товаров покупатели отдают предпочтение.
- оцените частоту обновления ассортимента и выявите товары-новинки.

2. Выявите основную и второстепенные группы покупателей и составьте их портрет.

Задание 5

Потребности и ожидания при совершении покупок

Сформируйте продовольственную составляющую потребительской корзины для определенной социально-демографической группы населения г. Владивостока

Задание 6

Моя идея – Ваш успех

На основании проведенного исследования представьте сильные и слабые стороны деятельности предприятия и предложите конкретные предпринимательские идеи