

Кейтеринговая компания

РЕСТО-ШЕФ



Парфенов В.В., Соловкина Т.А., Жарова Т.С., Тартыкова Е.А.

Для организации и проведения даже небольшого семейного торжества не всегда находится время, силы и возможности. Что уж говорить о более масштабных мероприятиях. Порой возникает столько проблем, что и праздник уже становится в тягость. Чтобы такая ситуация не произошла с вами – предлагаем услуги Кейтеринга.

Наша компания позаботится о том, чтобы предоставить ресторан выездного обслуживания в любой район Республики Алтай.



Наш клиент может рассчитывать на то, что мероприятие будет организовано и проведено на самом высоком уровне. Не зависимо от того, где будет организовано мероприятие в офисе или банкетном зале, на открытой городской площадке или за городом на природе – все будет организовано в точно установленное время.

Реализация данной бизнес идеи подразумевает необходимость планировать меню, закупать товар, договариваться с поставщиками, готовить блюда, доставлять еду, задавать тон мероприятию (элегантный, игривый), обслуживать гостей, пикники, презентации, фуршеты, вечеринки, а затем все убирать

Также для успешной реализации данной идеи необходимо иметь талант, чутье, утонченность для организации презентаций, иметь возможность красиво презентовать фрукты (и другие продукты), превращать фантазии в кулинарные произведения, а также использовать последние тенденции пищевых технологий, продуктов питания, идей проведения праздников.

Также понадобится множество навыков организационного характера, знание тайм менеджмента, ведение бухгалтерского учета. Кейтеринг требует строгого выполнения процесса планирования. Эта бизнес идея требует наличия хороших базовых знаний законов, санитарных норм, правил обработки пищевых продуктов, ответственности за качество предоставляемой продукции, а также хороших навыков общения с людьми.



Потенциальными клиентами могут быть люди, которым есть что праздновать — свадьба, юбилей, выпускной или любой другой праздник. Также нашими услугами могут воспользоваться фирмы, организации и предприятия.



Оценка бизнес идеи

1.	Объем рынка_____	7
2.	Маржинальность_____	1
3.	Конкурентность_____	4
4.	Уникальность предложения_____	7
5.	Сложность выхода на рынок_____	8
6.	Дополнительные предложения_____	7
7.	Масштабируемость_____	1

всего _____ **35**