

Проект по Управлению коммуникацией бренда

Фроловой Виктории,
студентки 4 МЖ
3 академической группы

Акция KFC на 14 февраля

KFC (Kentucky Fried Chicken) – сеть ресторанов общественного питания

**Акция: 14 февраля
влюбленным парам ЛАВ-
БАСКЕТ в подарок!**



СЦЕНАРИЙ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА

«ДАРИМ ЛАВ-БАСКЕТ НА 14 ФЕВРАЛЯ»

Действующие лица:

ПАРЕНЬ

ДЕВУШКА

МАМА ДЕВУШКИ

Место действия:

В гостях у мамы девушки. Простая обычная кухня. Парень и девушка сидят за маленьким квадратным столом. Мама девушки разливает по тарелкам борщ, ставит на стол тарелки.

МАМА (накладывает сметану в тарелку парня):
Да вы, наверное, и не ходите никуда.
ПАРЕНЬ: Как никуда? Вот в ресторан ходили.
МАМА (улыбаясь): В какой ресторан?
ПАРЕНЬ (серьезно, уверенно): Kentucky Fried
Chicken!

Флешбэк. Ресторан KFC, празднично
оформленный ко Дню всех влюбленных.
ПАРЕНЬ и ДЕВУШКА сидят, обнявшись, с
любовью смотрят друг на друга, на столе перед
ними - две колы и лав-баскет.
ЗА КАДРОМ: В KFC 14 февраля ЛАВ-БАСКЕТ
каждой влюбленной паре в подарок!

Кто? Кому? Что? Зачем? Идея?

Кто? KFC, сеть ресторанов общественного питания, специализирующаяся на блюдах из курицы.

Кому? Молодым парам с невысоким доходом.

Что? Общее на двоих блюдо в виде корзинки с фирменной жареной курицей и картофелем фри.

Зачем? Дополнительный повод для влюбленных побыть вместе, при этом доступная возможность, т.к. блюдо прилагается бесплатно к любому заказу.

Идея: KFC помогает близким людям проводить больше времени вместе, KFC сближает, и при этом является доступным рестораном для большинства людей.

Спасибо за внимание!

