

---

# Классификация имиджа по направленности

Работу выполнил студент 12 НБ Масликов

---

▶ Николай

---

**Имидж** - искусственный образ,  
формируемый в общественном или  
индивидуальном сознании средствами  
массовой коммуникации  
и психологического воздействия.

---





---

Латинский термин *imago* чаще всего можно встретить в значении - хитиновый покров, оболочка насекомых. Попробуем провести параллели, навеваемые родством слов: *imago* - *image*. Это то, что привлекает и скрывает, что красиво само по себе либо оправдано обстоятельствами: граница, переход от внешнего к внутреннему, и наоборот. Важное, как для находящегося «в» имидже, так и наблюдающего его «извне».

---



# Классификация имиджа

---

С точки зрения направленности, имидж его можно разделить на две категории :

**Искусственный**      **Естественный**



# Естественный имидж

---

## Естественный

имидж складывается без целенаправленных усилий субъекта или специалиста, в наибольшей степени отвечая потребности в самопрезентации, активизации социальных связей.

---



# Искусственный имидж

---

**Искусственный имидж** - продукт целенаправленных специальных усилий самого субъекта или профессионала, заручившегося поддержкой этого субъекта. Рождается в процессе творчества и со-творчества. Нуждается в постоянной поддержке, с которой сопряжены основные усилия и затраты.

---



# Искусственный имидж

---

В создании искусственного имиджа используются различные методы и технологии (PR, реклама, пропаганда)

---



# Пропаганда

---



# Пропаганда

---

**Пропаганда** - распространение взглядов, фактов, аргументов и других сведений, в том числе слухов или заведомо ложных сведений, для формирования общественного мнения или иных целей, преследуемых пропагандистами.

---



# Пропаганда

---



# PR



# PR

---

## PR(Public Relations)-

технологии создания и внедрения при общественно-экономических и политических системах конкуренции образа объекта (идеи, товара, услуги) в ценностный ряд социальной группы, с целью закрепления этого образа как идеального и необходимого в жизни.

---



# PR



## ЧЁРНЫЙ PR

# Реклама

---



# Реклама

---

**Реклама** - оплаченное известным спонсором распространение неперсонализированной информации, с целью привлечения внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему.

---

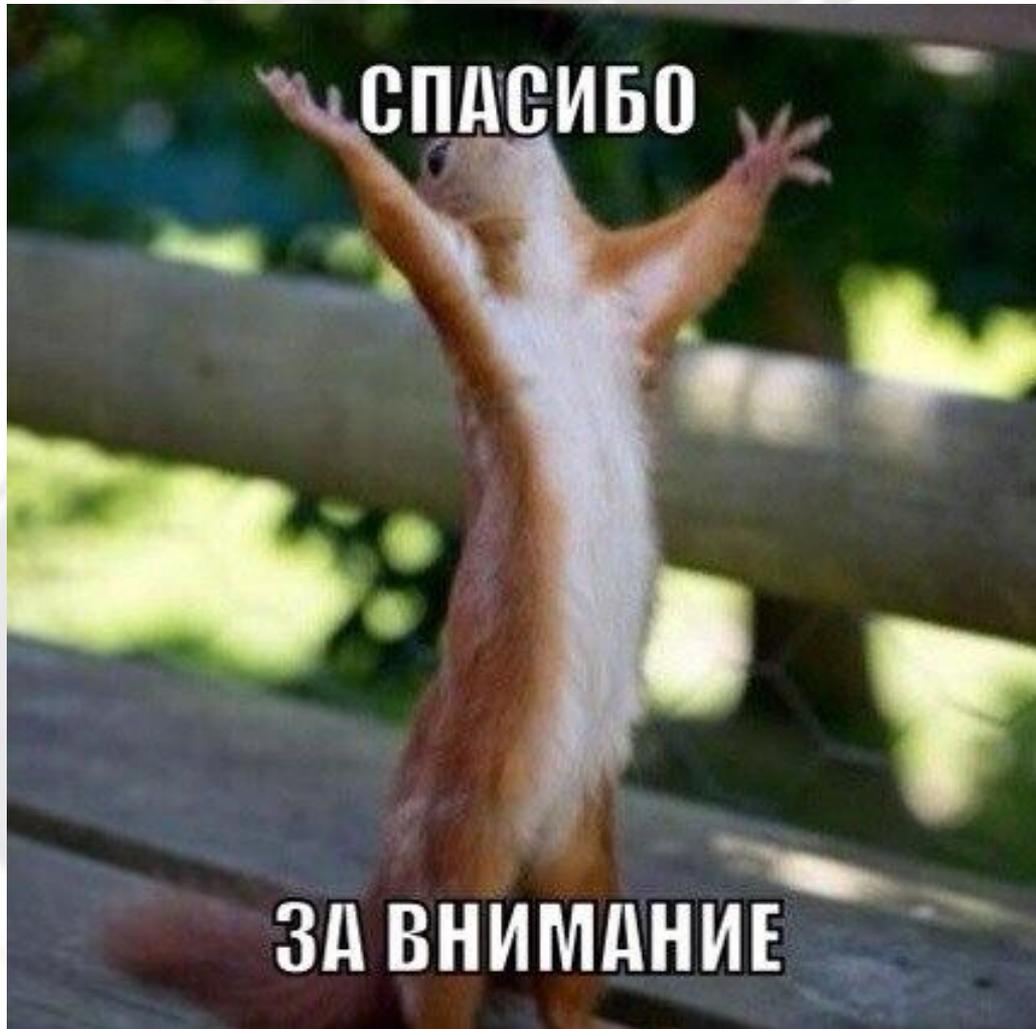


# Реклама



**THE END**

---



**СПАСИБО**

**ЗА ВНИМАНИЕ**

---

