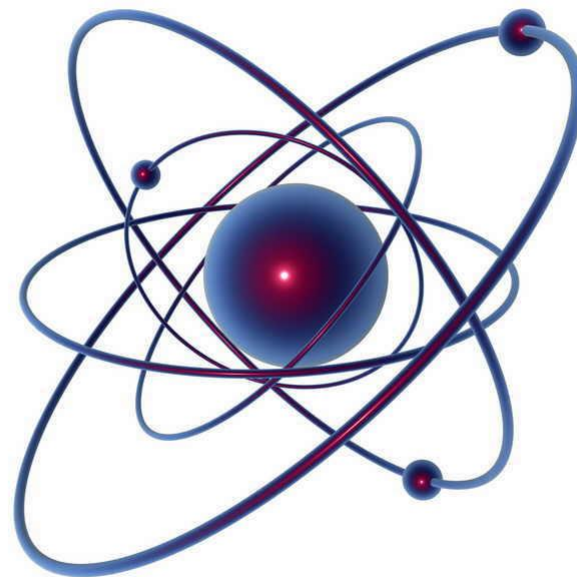
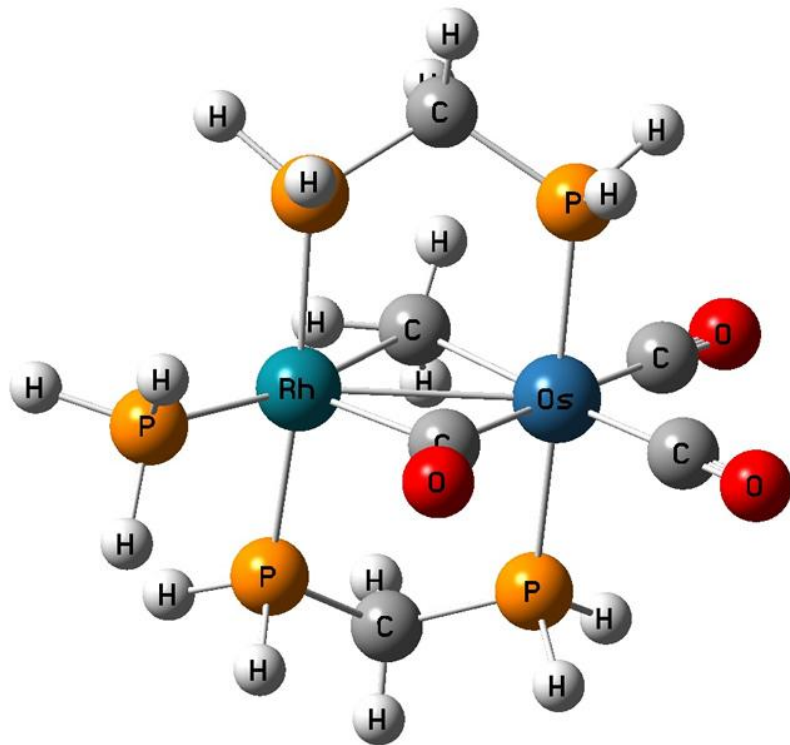


Классный час:

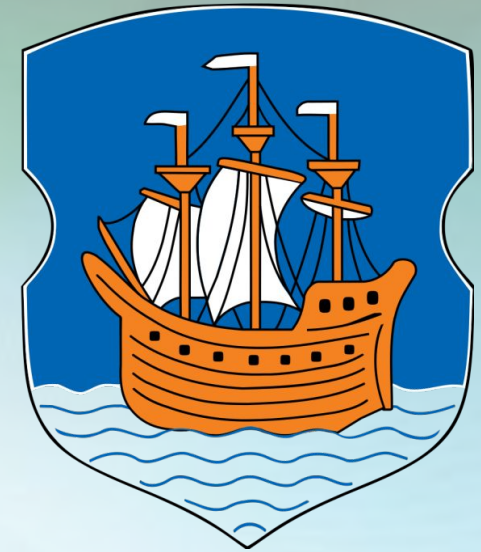
«Как вы яхту назовете, так
она и поплывет! Или
логотип-эмблема нашего
класса»



Как говорил капитан Врунгель,
«Как корабль назовешь, так он и
поплывет»



В этом что-то есть, но можно ли эту формулу применить к нашему классу?



Герб - эмблема, отличительный знак, передаваемый по наследству, на котором изображаются предметы, символизирующие владельца герба



Логотип – графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме. Логотип представляет собой название сущности, которую он идентифицирует, в виде стилизованных букв и/или идеограммы.

Основные требования к логотипу:

- оригинальность
- выразительность
- лаконичность
- масштабируемость

ь



Важные правила:

Чем проще логотип, тем узнаваемей и популярней он будет.

Прямой пример – символ физического факультета МГУ



Не копируй чужие работы, это аморально и противозаконно, используй их только ради вдохновения. Будь независим, созидателен и оригинален на *100%*, и тогда успех гарантирован!

Домашнее задание:

Для выполнения задания Вам

понадобятся: бумага, карандаш, компьютер (можно использовать школьный)



1-й этап – Прочитать задание, исследовать вопрос, вдохновиться идеями, задуматься, чем вы отличаетесь от других классов, что важно для тебя, что важно для твоего товарища или соседа по парте. (думай о том, кого из одноклассников ты больше уважаешь)

2-й этап - «мозговой штурм» и создание наброска

3-й этап – Реализация задания - отсекаание лишнего

4-й этап – фото или скан логотипа-эмблемы нужно отправить на адрес

lebo@sch1329.ru до 26 февраля 2017

5-й этап - Голосование в классе за вариант логотипа

Наш класс – это
вектор,
направленный
вперед!

