

Кластерный подход в туризме



**Выполнила:
Ст-ка 3 курса
группы «Тур-32»
Ержанова Ирина**

Если учесть, что туризм связан со многими другими отраслями, то можно наглядно увидеть широчайшие возможности для бизнеса, особенно для среднего и малого. Согласно статистическим данным доля малых в странах ЕС - 90% от общего числа предприятий. Национальные власти, как правило, придают большое значение поддержке предприятий малого и среднего бизнеса. Как результат, эти страны демонстрируют стабильное развитие экономики, решение проблем занятости населения, производство качественных товаров при минимальных затратах на его производство.

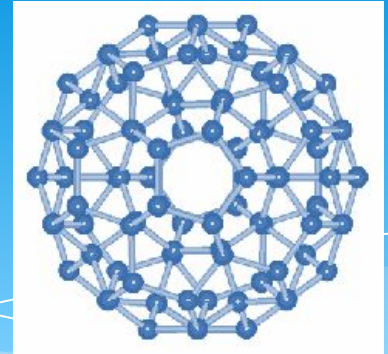
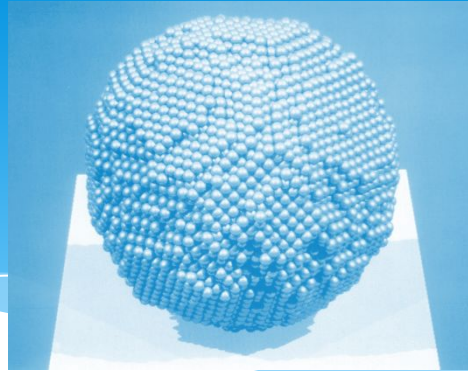
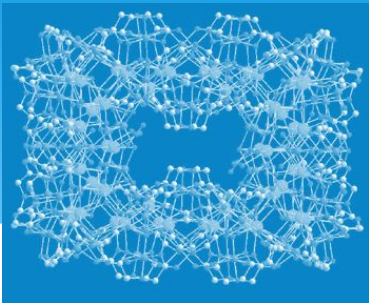


*

В рыночной экономике место и роль малого и среднего предпринимательства определяются их функциями и реальным вкладом в общественное развитие. Малый бизнес сегодня является тем «локомотивом», который делает экономическую и политическую жизнь любой страны устойчивой

*** Туристская отрасль объединяет в себе не только большое количество предприятий туризма, но и предприятия смежных с туризмом отраслей и те предприятия, которые косвенно участвуют в процессе предоставлении услуги туристского характера.**

В последнее время в российских научных и правительственных кругах все чаще звучат фразы «кластер», «кластерный бизнес», «кластерный подход».



- * Слово «кластер» происходит от английского слова *cluster*, что означает рой, скопление. Изначально кластером называли компактную группу связанных друг с другом атомов, молекул или ионов, которая обладает свойствами, отличными от свойств составляющих ее элементов. Определяющим здесь является то, что элементы связаны между собой, но их общность обладает иными свойствами, нежели каждый элемент в отдельности.



- * **Кластерный бизнес - это совместное развитие компаний, объединенных территорией, инфраструктурой, человеческими ресурсами и прочими характеристиками, которое позволяет наилучшим образом оптимизировать процесс производства и с большей пользой распределять средства на развитие.**



- * Главная цель кластеров - это возможность для бизнеса и для региона развиваться динамично и по плану - с учетом стратегии. Кластер является реальной возможностью обеспечения конкурентоспособности в будущем, т.е. призван создавать долгосрочную стратегию развития предприятий на 5-10 лет и более. Предприятия кластера специализируются в определенном секторе экономики и локализованы географически. Задача кластерного объединения состоит в том, чтобы более сильные предприятия подтягивали более слабые. В период постиндустриальной экономики кластеры - это группы предприятий, в том числе средних и малых, находящихся на одной территории, это основа эффективного экономического развития регионов и государства в целом. Они иницируются бизнесом, но необходимы совместные усилия бизнеса, исполнительной и законодательной власти. Все это является базой для регионального экономического развития.
- * Для формирования кластера необходима высокая степень доверия участников по отношению друг к другу и длительное горизонтальное планирование экономического процесса. Применение кластерного подхода в туристском бизнесе существенно снижает издержки предприятий кластера.



- * Кластерный подход для предприятий малого и среднего бизнеса имеет ряд существенных положительных моментов. Это и значительное снижение барьеров выхода на рынок за счет унификации в рамках кластера, и рациональное распределение ресурсов (человеческих, финансовых, технологических, технических), и распространение положительной репутации кластера на всех его участников. Для региона - это обеспечение занятости населения, привлечение квалифицированных специалистов, развитие социальной инфраструктуры.



