

Клининговая компания: «SUPERSWEEPING»

Выполнили:

Ишмухаметова Аделя

Князев Рустем

Тыртышная Айсылу

Усманова Элина

Шайхутдинов Адель

Шарипова Лилиана

Альбина Горная

В настоящее время в странах Европы и Америки развивается такой вид услуг, как «клининг». В Уфе около 65 клининговых компаний, которые занимаются уборкой офисов, квартир, мойкой окон и витрин, чисткой мебели и др. Но, к сожалению, все эти компании не особо крупные и особых перспектив в развитии нет.



Цель проекта:



Описание бизнеса:



SWOT-анализ:



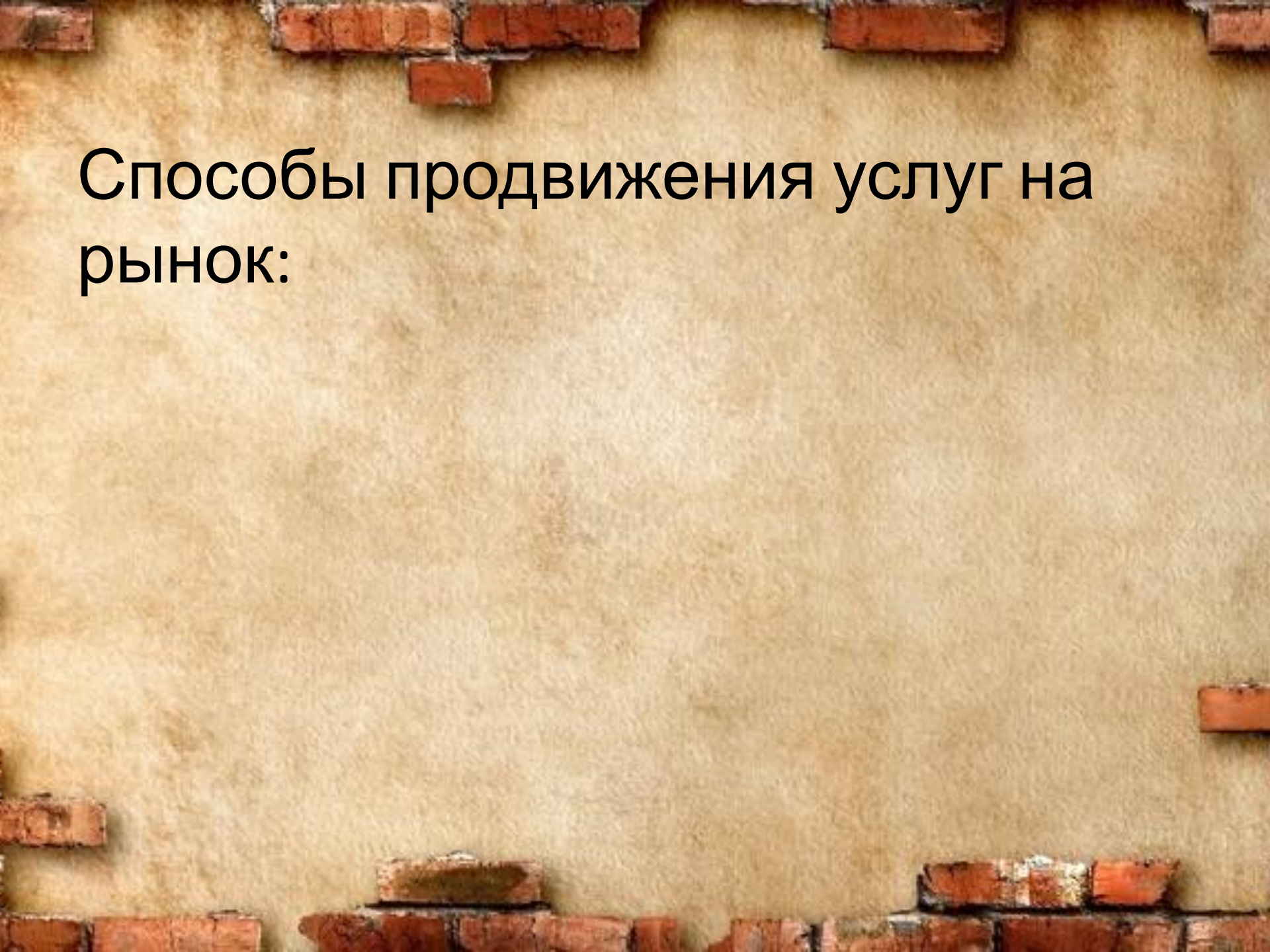
Задачи проекта:




Конкуренты:



Маркетинговый план:



Способы продвижения услуг на рынок:



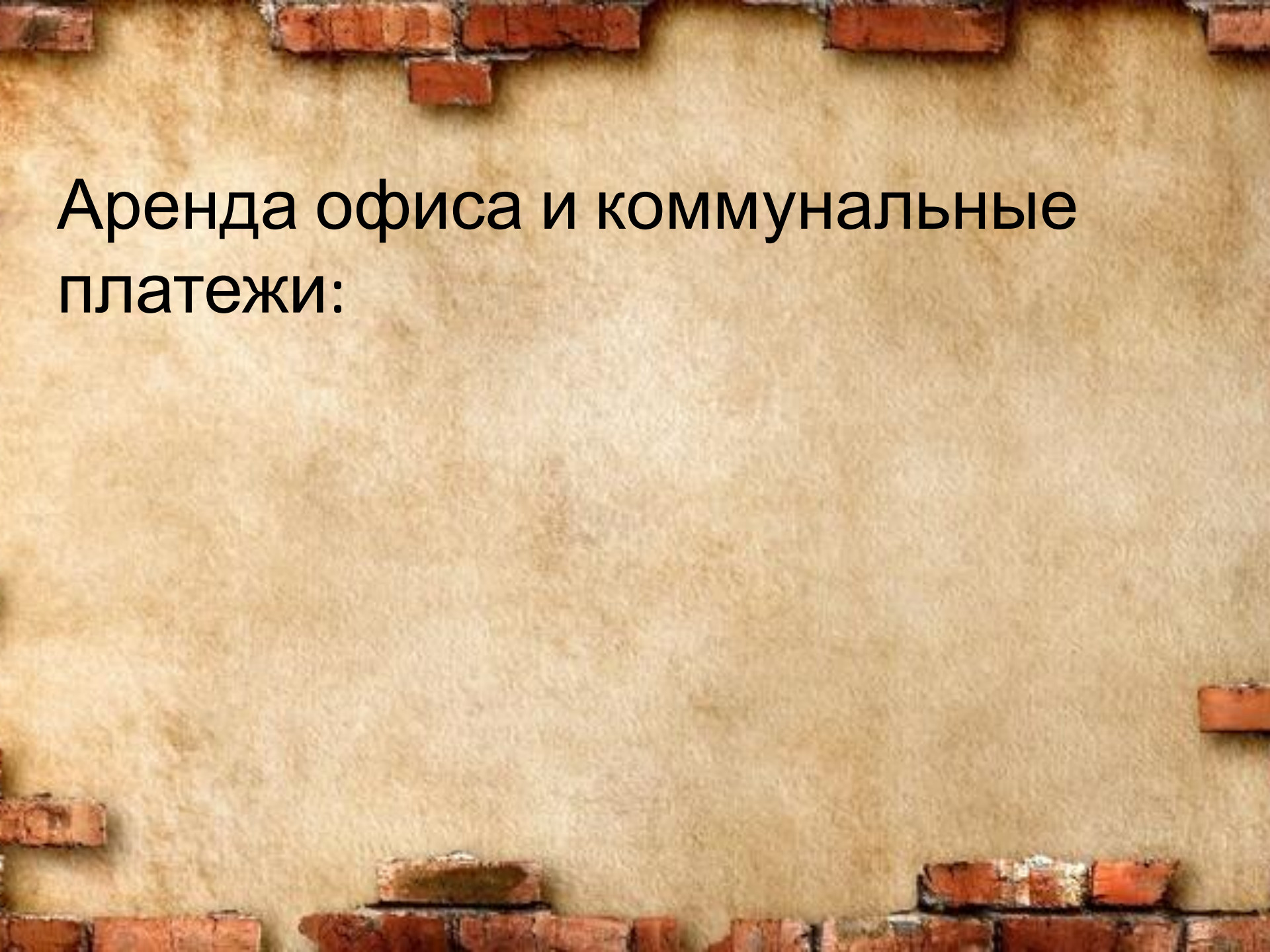
Организационная структура:



Финансовый план:

The image shows a textured, light beige wall with a brick border at the top and bottom. The bricks are reddish-brown and appear to be part of a larger structure, possibly a wall or a frame. The wall has a mottled, aged appearance with some darker spots and variations in tone. The text "Реклама:" is written in a simple, black, sans-serif font on the left side of the wall.

Реклама:



Аренда офиса и коммунальные
платежи:




Персонал:



Затраты на оборудование:

Доходы:



Бюджет:


The background of the image is a brick wall. The bricks are reddish-brown and arranged in a standard pattern. A large, irregularly shaped area in the center of the wall is covered with a light beige, textured plaster or stucco. The text "Инвестиционный план:" is written in a bold, black, sans-serif font across the middle of this plastered area.

Инвестиционный план:



План работ:

Вывод:



Конец