

# Клининговая компания: «SUPERSWEEPING»

Выполнили:

Ишмухаметова Аделя

Князев Рустем

Тыртышная Айсылу

Усманова Элина

Шайхутдинов Адель

Шарипова Лилиана

Альбина Горная



В настоящее время в странах Европы и Америки развивается такой вид услуг, как «клининг». В Уфе около 65 клининговых компаний, которые занимаются уборкой офисов, квартир, мойкой окон и витрин, чисткой мебели и др. Но, к сожалению, все эти компании не особо крупные и особых перспектив в развитии нет.






Цель проекта:





Описание бизнеса:





SWOT-анализ:





Задачи проекта:





Конкуренты:






Маркетинговый план:



# Способы продвижения услуг на рынок:





Организационная структура:





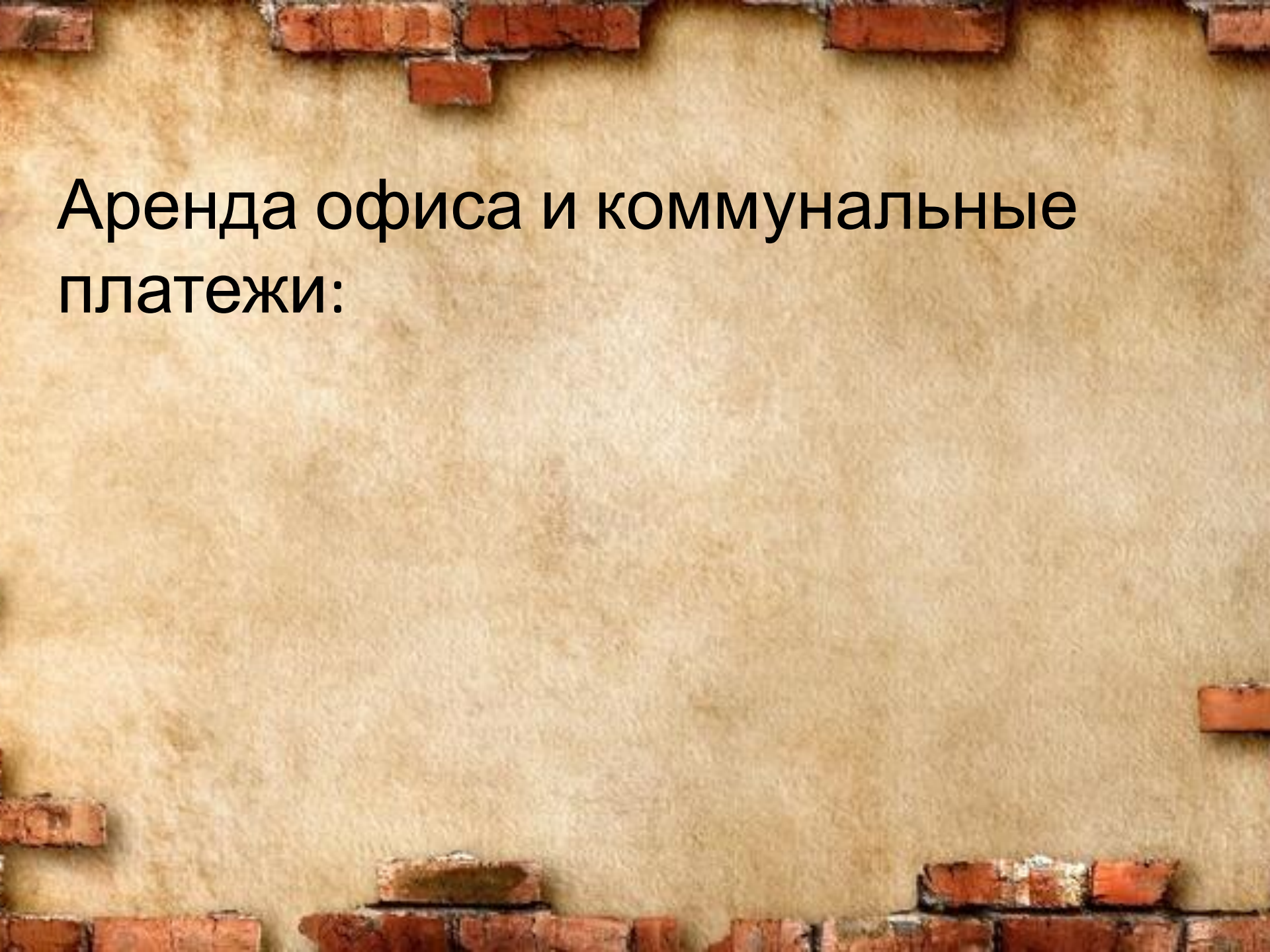
**Финансовый план:**



The image shows a textured, light beige wall with a brick border at the top and bottom. The bricks are reddish-brown and appear to be part of a larger structure, possibly a wall or a frame. The wall has a mottled, aged appearance with some darker spots and variations in tone. The text "Реклама:" is written in a simple, black, sans-serif font on the left side of the wall.

Реклама:





Аренда офиса и коммунальные  
платежи:





Персонал:





**Затраты на оборудование:**



Доходы:



Бюджет:



The background of the image is a brick wall. The central portion of the wall is covered in a light beige, textured plaster. The bricks, which are reddish-brown, are visible at the top and bottom edges of the frame, appearing as if the plaster has been removed from those areas. The text "Инвестиционный план:" is centered in the upper half of the image.

Инвестиционный план:






План работ:



Вывод:





Конец