



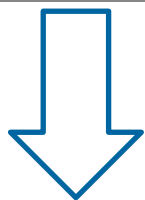
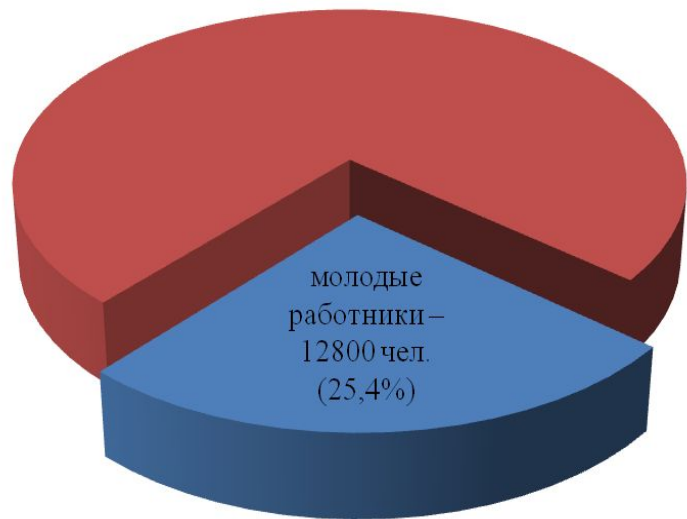
Реализация молодежной политики на Горьковской железной дороге – филиале ОАО «РЖД»

Начальник сектора реализации молодежной политики Центра оценки, мониторинга персонала и молодежной политики

О.В.Морозова

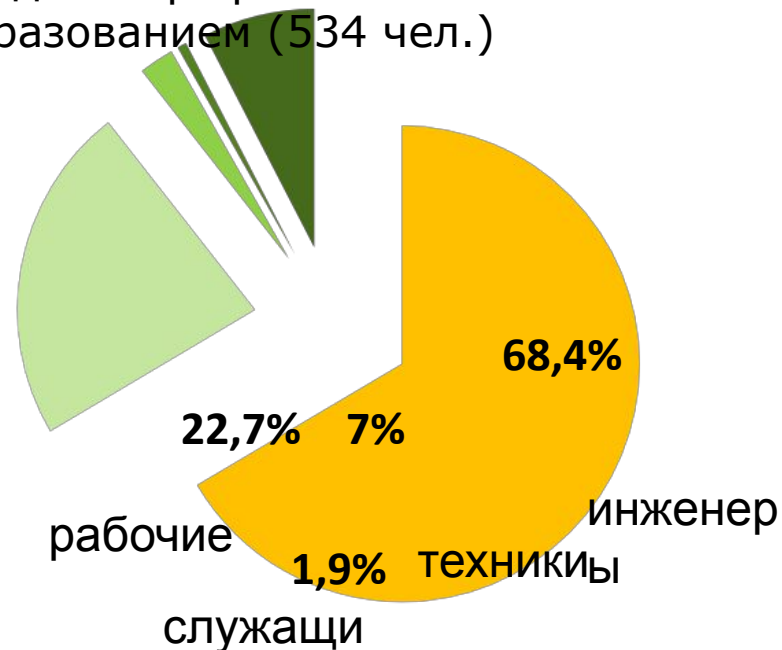


Количественные и качественные показатели сотрудников в возрасте до 30 лет



Из них 3868 чел. (30%)
замещают должности
руководителей и специалистов

Молодые специалисты со средним профессиональным образованием (534 чел.)



Молодые специалисты с высшим образованием (266 чел.)

Основные направления целевой программы «Молодёжь ОАО «РЖД»

Привлечение, адаптация и закрепление молодежи в холдинге.

Вовлечение молодежи в решение корпоративных задач и инновационную деятельность, развитие международного сотрудничества.

Развитие профессиональных и корпоративных компетенций молодежи.

Духовно-нравственное и патриотическое воспитание молодежи.

Продвижение ценностей здорового образа жизни и спорта.

Привлечение, адаптация и закрепление молодежи в холдинге



Единый день адаптации – это комплексное мероприятие, направленное на формирование у молодых специалистов целостного представления о структуре и принципах работы, социальных льготах и гарантиях ОАО «РЖД.

Единый день адаптации молодого специалиста



Привлечение, адаптация и закрепление молодежи в холдинге



Конкурс «Лучший наставник молодежи Горьковской железной дороги».

Лучшим наставников молодежи по итогам 2014 года признана А.Я.Шамсиева – ревизор движения ДЦС-Казань Горьковской дирекции управления движением



«День молодого работника Горьковской железной дороги».

Первое место заняла команда Нижегородского информационно-вычислительного центра.

Вовлечение молодежи в решение корпоративных задач, инновационную деятельность и международное сотрудничество



Третье место в конкурсе «Новое звено-2014» занял Руслан Сергеев – технолог ЭЧ-Горький Горьковской дирекции инфраструктуры.



По итогам Слета молодежи ОАО «РЖД» 8 молодых работников включены в программу обучения в Корпоративном университете на 2015 год

Вовлечение молодежи в решение корпоративных задач, инновационную деятельность и международное сотрудничество



Молодежное купе

Нижний Новгород 2014 г.



Журнал «Молодежное купе» создан коллективом молодых работников Горьковской железной дороги



Адрес Молодежного сайта ГЖД
<http://dcomp.grw.oao.rzd/>

Вовлечение молодежи в решение корпоративных задач, инновационную деятельность и международное сотрудничество



В работе Дорожного слета молодежи в г. Казани участвовало 120 молодых работников.

Развитие профессиональных и корпоративных компетенций молодёжи.



- Цель проекта «Лучший молодой руководитель Горьковской магистрали»:**
- выявление перспективных молодых руководителей с лидерским потенциалом;
 - предоставление молодым руководителям возможности для самореализации



Духовно-нравственное и патриотическое воспитание молодёжи



Продвижение ценностей здорового образа жизни и спорта



Навстречу Великой Победе



Общесетевой конкурс «Навстречу Великой Победе!».

Идея проекта - на одной интернет-площадке - **УраПобеда.рф** - собрать информацию о всех мероприятиях, которые проводятся в компании в рамках празднования годовщины Великой Победы.

В память о Великой Победе на ГЖД 20 апреля 2015 г. состоится патриотический фестиваль среди молодых работников Горьковской железной дороги «Песни и стихи военных лет».

С целью сохранения памяти о подвиге нашего народа в Великой Отечественной войне, формирования у молодого поколения патриотизма и любви к своей Родине на ГЖД проводится фото- конкурс «Лица Великой Победы».

Благодарю за внимание!