

**Коммерческая и иная охраняемая
законом тайна.**

Опрос крупнейших российских компаний показал, что причинами разглашения коммерческих секретов являются:

- Болтливость сотрудников, особенно связанная с употреблением алкоголя и общением в дружеских компаниях 32%
- Стремление сотрудников заработать деньги любым способом, по принципу «деньги не пахнут»-24%
- Отсутствие службы безопасности фирмы - 14%
- «Советская» привычка персонала делиться опытом, давать советы - 12%
- Бесконтрольное использование информационных и копировальных средств на фирме - 10%
- Психологические конфликты между сотрудниками, между сотрудниками и руководством - 8%

Коммерческая тайна подразумевает под собой конфиденциальность информации, позволяющая ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду.

Для того чтобы стать объектом коммерческой тайны, ноу-хау должно отвечать следующим признакам (ст. 1465 ГК РФ, п. 2 ст. 3 Закона «О коммерческой тайне»):

- 1) иметь действительную или потенциальную коммерческую ценность;
- 2) быть неизвестным третьим лицам;
- 3) должна быть обеспечена его недоступность для третьих лиц;
- 4) правообладатель должен специально (и, по-видимому, документально) ввести в отношении ноу-хау режим коммерческой тайны.

Коммерческая тайна имеет следующие, присущие только ей признаки.

- 1) предмет коммерческой тайны;
- 2) субъект коммерческой тайны;
- 3) запрет разглашения сведений, составляющих коммерческую тайну;
- 4) наличие ущерба и неблагоприятных последствий для лица, причинившего ущерб владельцу коммерческой тайны.

Субъекты коммерческой тайны.

- субъект предпринимательской деятельности
- персонал, работники субъекта предпринимательской деятельности;
- служебные лица государственных организаций и органов, которые проводят проверку предприятия

Перечень сведений, в отношении которых не может быть установлен режим коммерческой тайны.

- ▣ Так, не может быть установлен режим коммерческой тайны в отношении сведений:
- ▣ • содержащихся в учредительных документах юридического лица, документах, подтверждающих факт внесения записей о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях в соответствующие государственные реестры;
- ▣ • содержащихся в документах, дающих право на осуществление предпринимательской деятельности;
- ▣ • о составе имущества государственного или муниципального унитарного предприятия, государственного учреждения и об использовании ими средств соответствующих бюджетов;
- ▣ • о загрязнении окружающей среды, состоянии противопожарной безопасности, санитарно-эпидемиологической и радиационной обстановке, безопасности пищевых продуктов и других факторах, оказывающих негативное воздействие на обеспечение безопасного функционирования производственных объектов, безопасности каждого гражданина и безопасности населения в целом;
- ▣ • о численности, о составе работников, о системе оплаты труда, об условиях труда, в том числе об охране труда, о показателях производственного травматизма и профессиональной заболеваемости, о наличии свободных рабочих мест;
- ▣ • о задолженности работодателей по выплате заработной платы и по иным социальным выплатам;
- ▣ • о нарушениях законодательства Российской Федерации и фактах привлечения к ответственности за совершение этих нарушений;
- ▣ • об условиях конкурсов или аукционов по приватизации объектов государственной или муниципальной собственности;
- ▣ • о размерах и структуре доходов некоммерческих организаций, о размерах и составе их имущества, об их расходах, о численности и об оплате труда их работников, об использовании безвозмездного труда граждан в деятельности некоммерческой организации;
- ▣ • о перечне лиц, имеющих право действовать без доверенности от имени юридического лица;
- ▣

Сведения Коммерческой тайны предприятия можно условно разделить на два крупных блока

▣ Научно -техническая информация включает:

- ▣ Сведения о конструкциях машин и оборудования;
- ▣ Чертежи, схемы, используемые материалы, рецептуры;
- ▣ Методы и способы производства (особенно о вновь разрабатываемых изделиях);
- ▣ Новые технологии , направления модернизации известных технологий;
- ▣ Программное обеспечение.

▣ Деловая информация включает:

- ▣ Сведения о финансовой стороне деятельности предприятия;
- ▣ Сведения о размере прибыли, себестоимости произведённой продукции;
- ▣ Планы развития предприятия;
- ▣ Планы и объёмы реализации продукции;
- ▣ Анализ конкурентоспособности производимой продукции;
- ▣ Планы рекламной

В настоящее время за нарушение прав владельца коммерческой тайны законодательством установлены следующие виды ответственности:

- 1) ответственность в рамках трудовых отношений;
- 2) гражданско-правовая ответственность;
- 3) административная ответственность;
- 4) уголовная ответственность.

Заключение

- Подводя итоги, важно отметить следующие ключевые моменты:
- Под коммерческой тайной понимаются защищаемые организацией путём введения режима коммерческой тайны сведения, имеющие потенциальную или действительную коммерческую ценность, представляющие собой конфиденциальную информацию, связанную с хозяйственной деятельностью организации, разглашение которой третьим лицам может нанести ущерб интересам организации;
- Введение режима коммерческой тайны позволяет эффективно защищать конфиденциальность сведений, имеющих для компании коммерческую ценность. Отсутствие в организации режима коммерческой тайны по смыслу законодательства означает отсутствие самой коммерческой тайны;
- Введение режима коммерческой тайны обязательно сопряжено с разработкой соответствующего пакета документов и проведением определённых организационных мероприятий;
- Необходимо ознакомление под роспись всех сотрудников с документами, регламентирующими порядок охраны коммерческой тайны компании, и желательно проведение обучающих занятий с целью формирования корпоративной культуры конфиденциальности;
- За незаконное получение и разглашение коммерческой тайны предприятия наступает ответственность в соответствии с действующим законодательством.