

Коммуникации

Преподаватель кафедры
«Менеджмент, предпринимательство и
маркетинг»

План лекции

1. Понятие коммуникаций
2. Особенности маркетинговых коммуникаций
3. Процесс маркетинговых коммуникаций

Коммуникации – это...



Коммуникации – это...

...обмен информацией между двумя и более субъектами.

Маркетинговые коммуникации –...



Маркетинговые коммуникации –...

...процесс передачи информации о товаре целевой аудитории.



Этапы процесса маркетинговых коммуникаций:

- Определение целевой аудитории.
- Выбор целей маркетинговых коммуникаций.
- Подготовка текста информации, сообщения.
- Выбор средств передачи информации.
- Отслеживание и анализ обратной связи, то есть получение реакции целевой аудитории.

Основные элементы маркетинговых коммуникаций

- Убеждение и информирование
- Цели
- Места контактов
- Участники маркетингового процесса
- Маркетинговые коммуникационные обращения

Цели:



Место



Инструменты коммуникаций:

- Реклама
- Стимулирование сбыта
- Паблик рилейшнз (связи с общественностью)
- Прямой маркетинг
- Личная продажа
- Упаковка
- Специальные сувениры
- Спонсорство
- Предоставление лицензии
- Сервисное обслуживание







**Благодарю
за
внимание!**