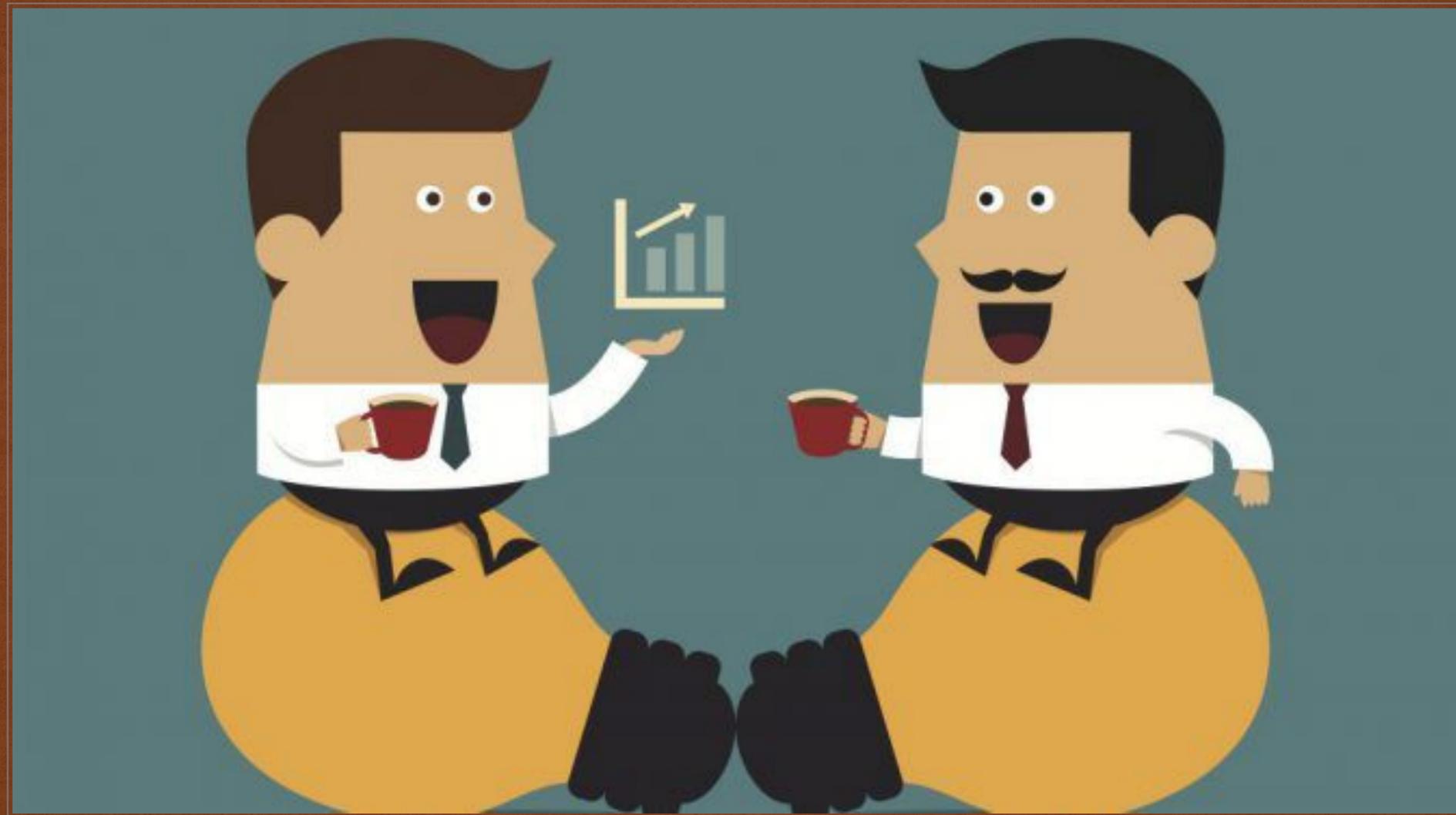


КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС



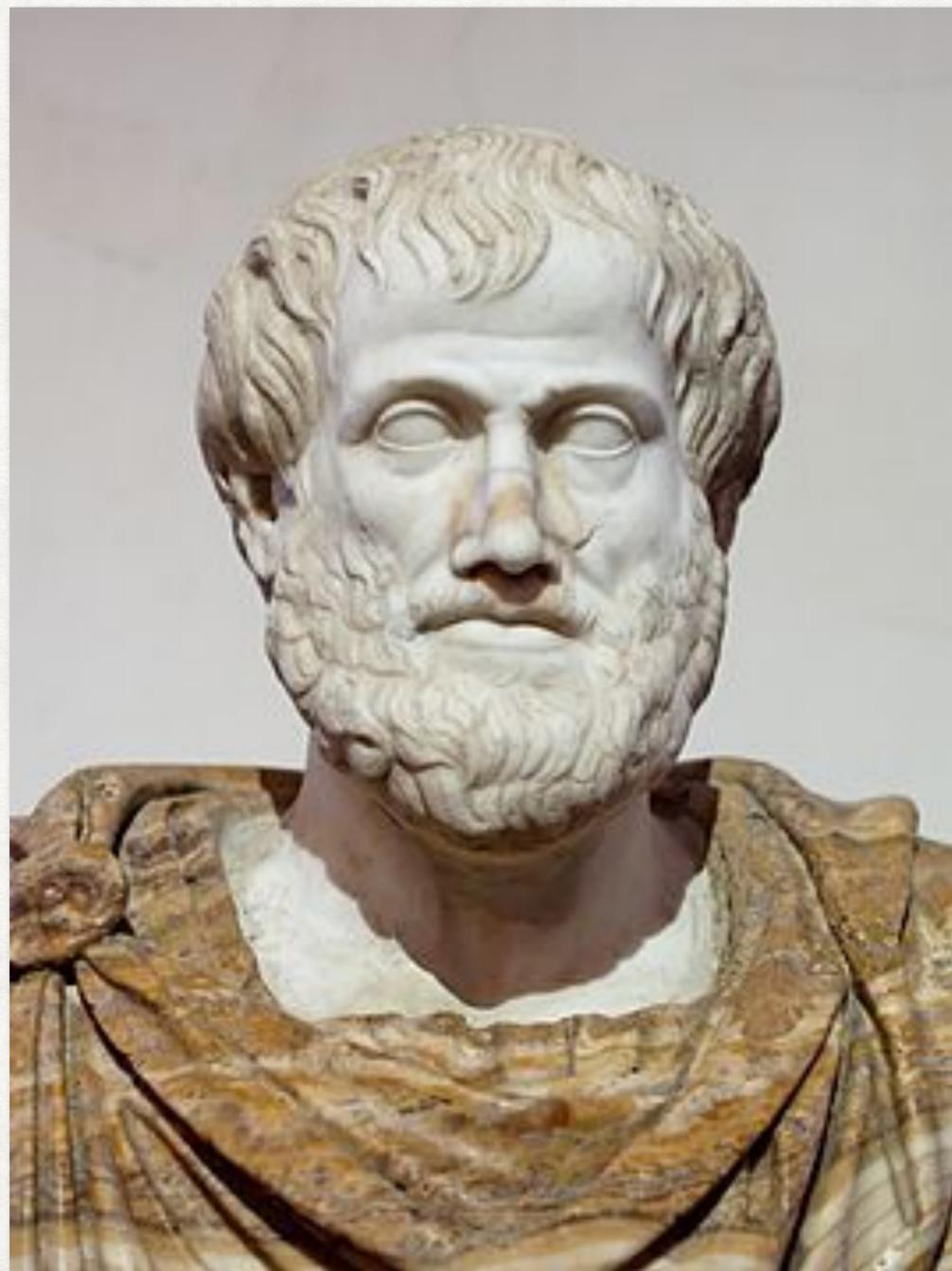
Презентацию выполняла: Соколова Екатерина, L-187

КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС

- это процесс передачи информации от одного человека к другому или между группами людей по разным каналам и при помощи различных коммуникативных средств (вербальных, невербальных и др.).

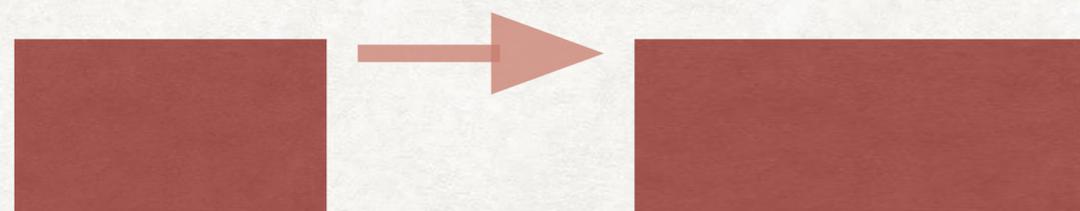


СТРУКТУРНЫЕ МОДЕЛИ КОММУНИКАЦИИ

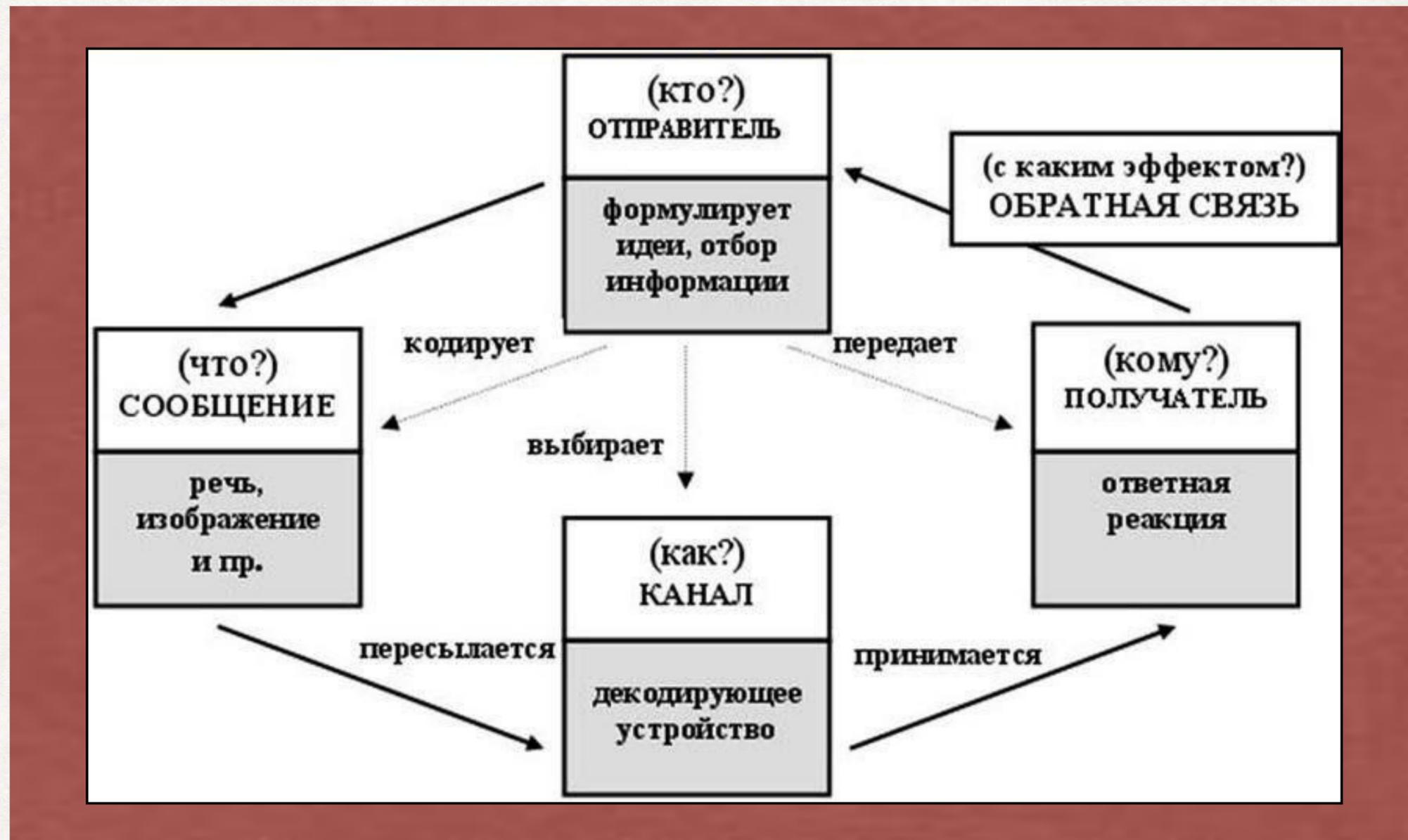


Модель Аристотеля

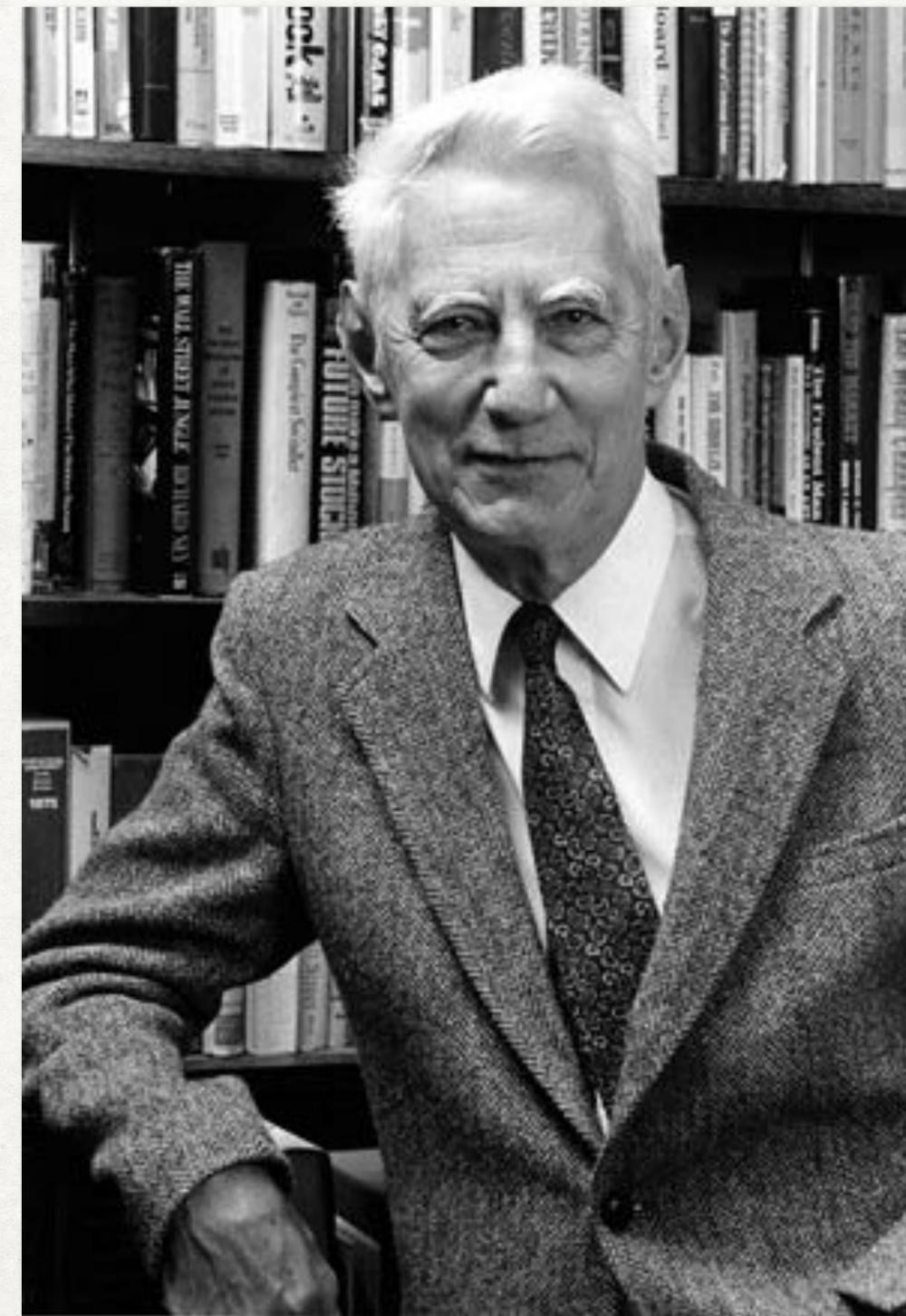
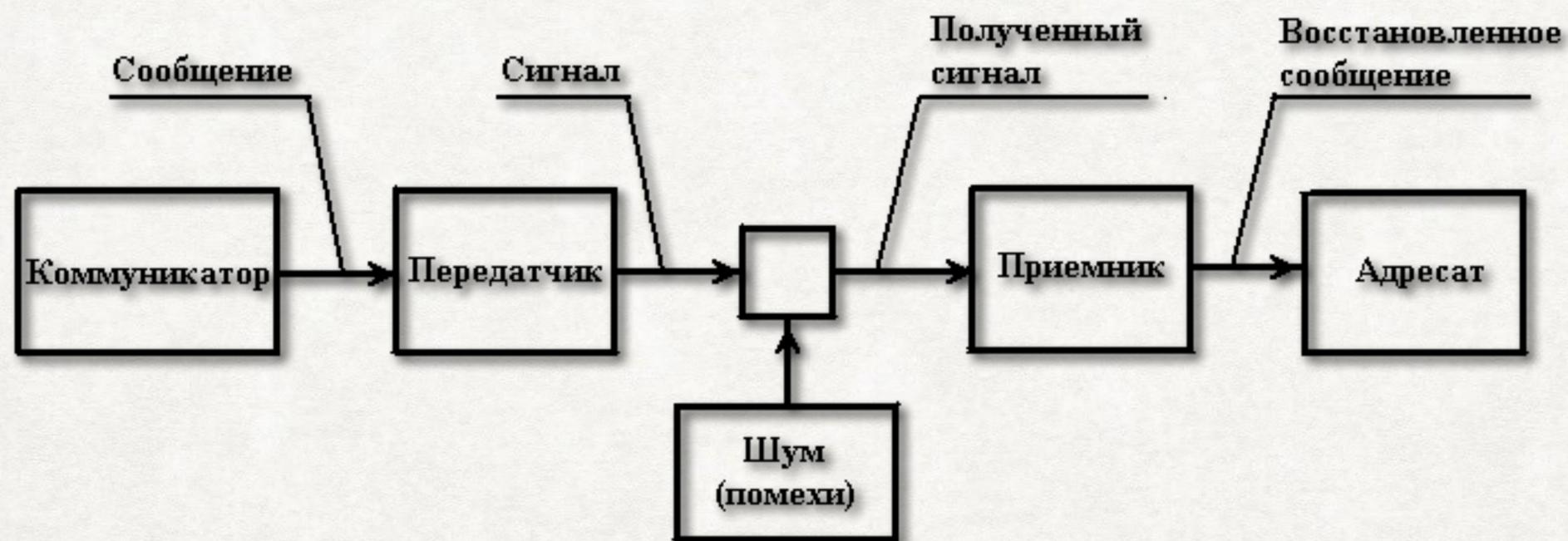
ОРАТОР - РЕЧЬ - СЛУШАТЕЛЬ



МОДЕЛЬ ЛАССУЭЛЛА



МОДЕЛЬ ШЕННОНА—УИВЕРА.

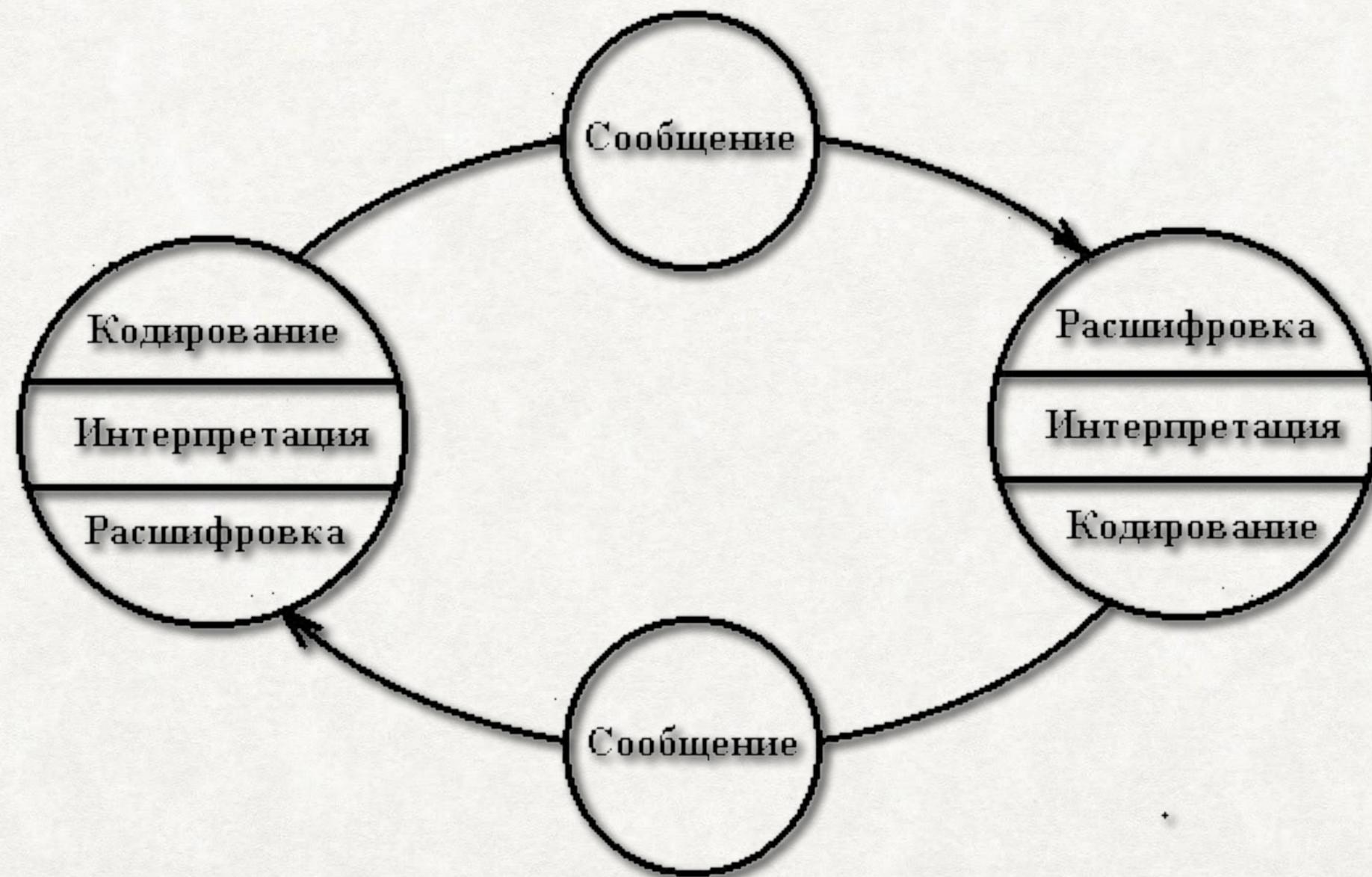


МОДЕЛЬ М. ДЕ ФЛЕРА.

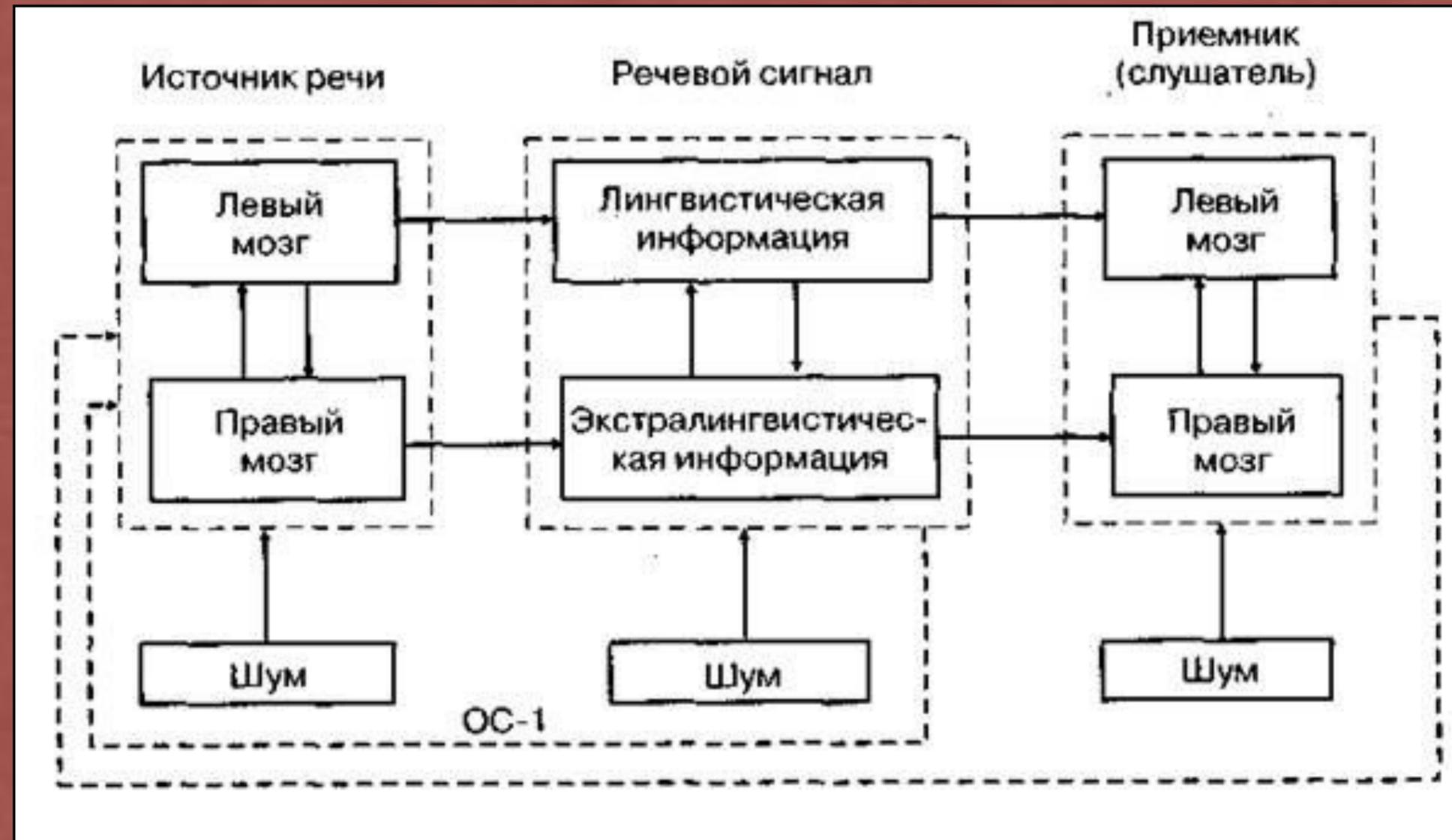


ЦИРКУЛЯРНАЯ МОДЕЛЬ КОММУНИКАЦИИ

У. ШРАММА И Ч. ОСГУДА



ДВУХКАНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ РЕЧЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ



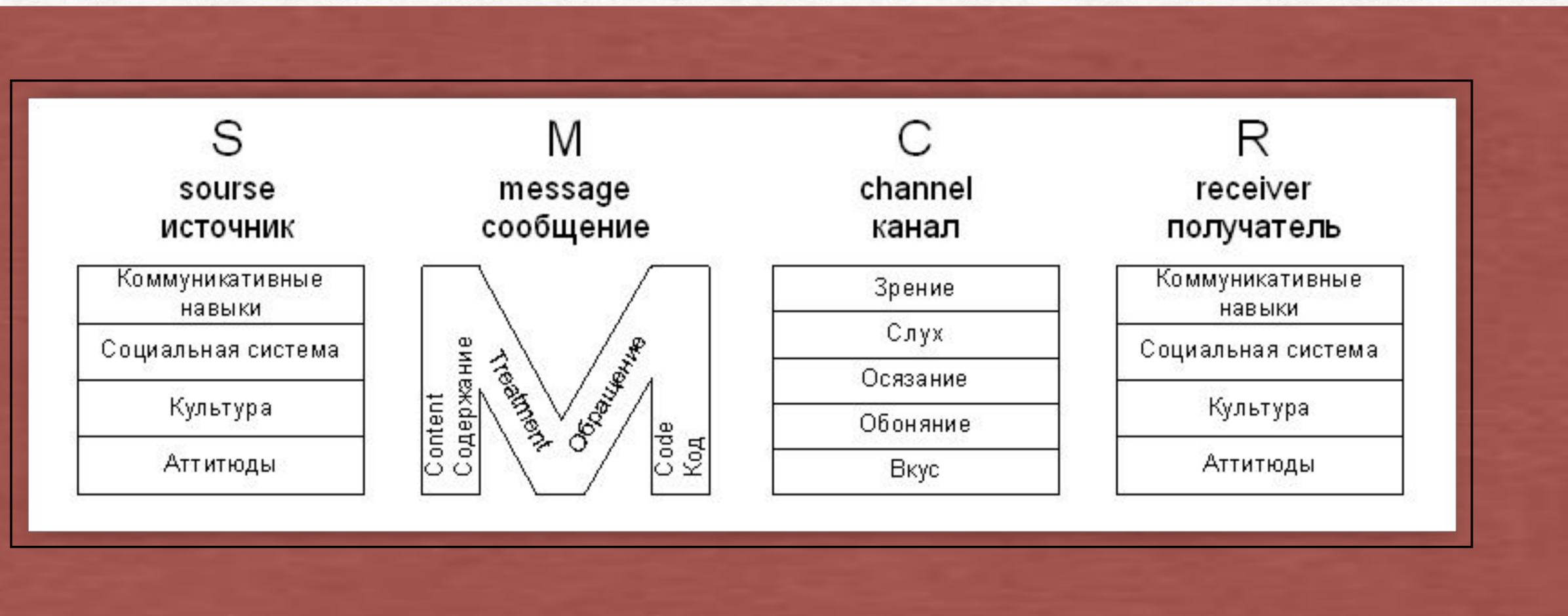
МОДЕЛЬ ДВУСТУПЕНЧАТОЙ КОММУНИКАЦИИ

П. ЛАЗАРСФСЛЬДА И Б. БЕРЕЛЬСОНА

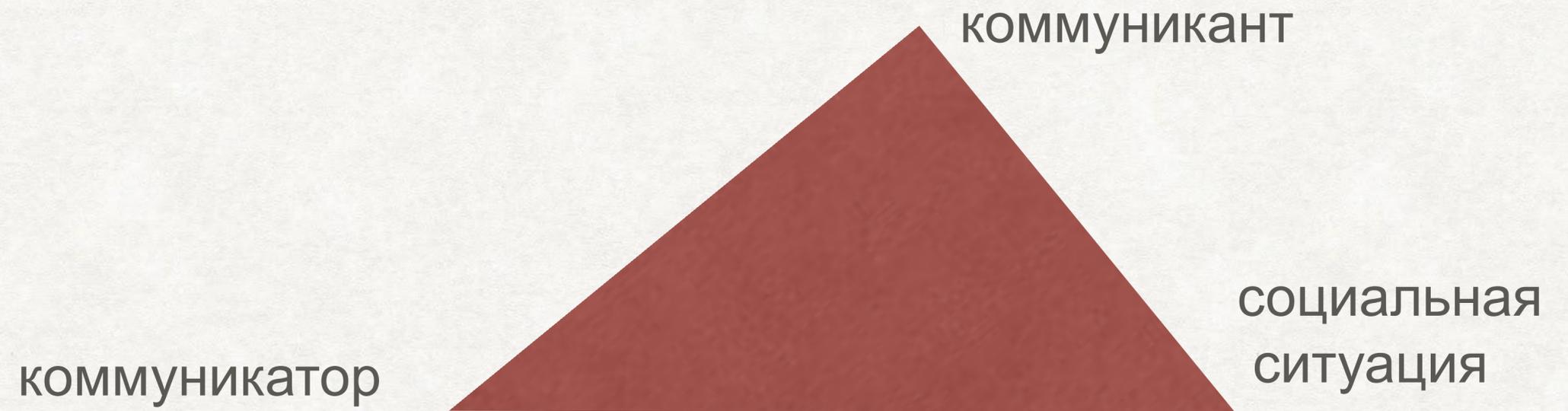


МОДЕЛЬ «ИСКП» (SMCR)

Д. БЕРЛО (1960 Г.)



НЕЛИНЕЙНАЯ МОДЕЛЬ. РАЗРАБОТАНА Т.НЬЮКОМБОМ.

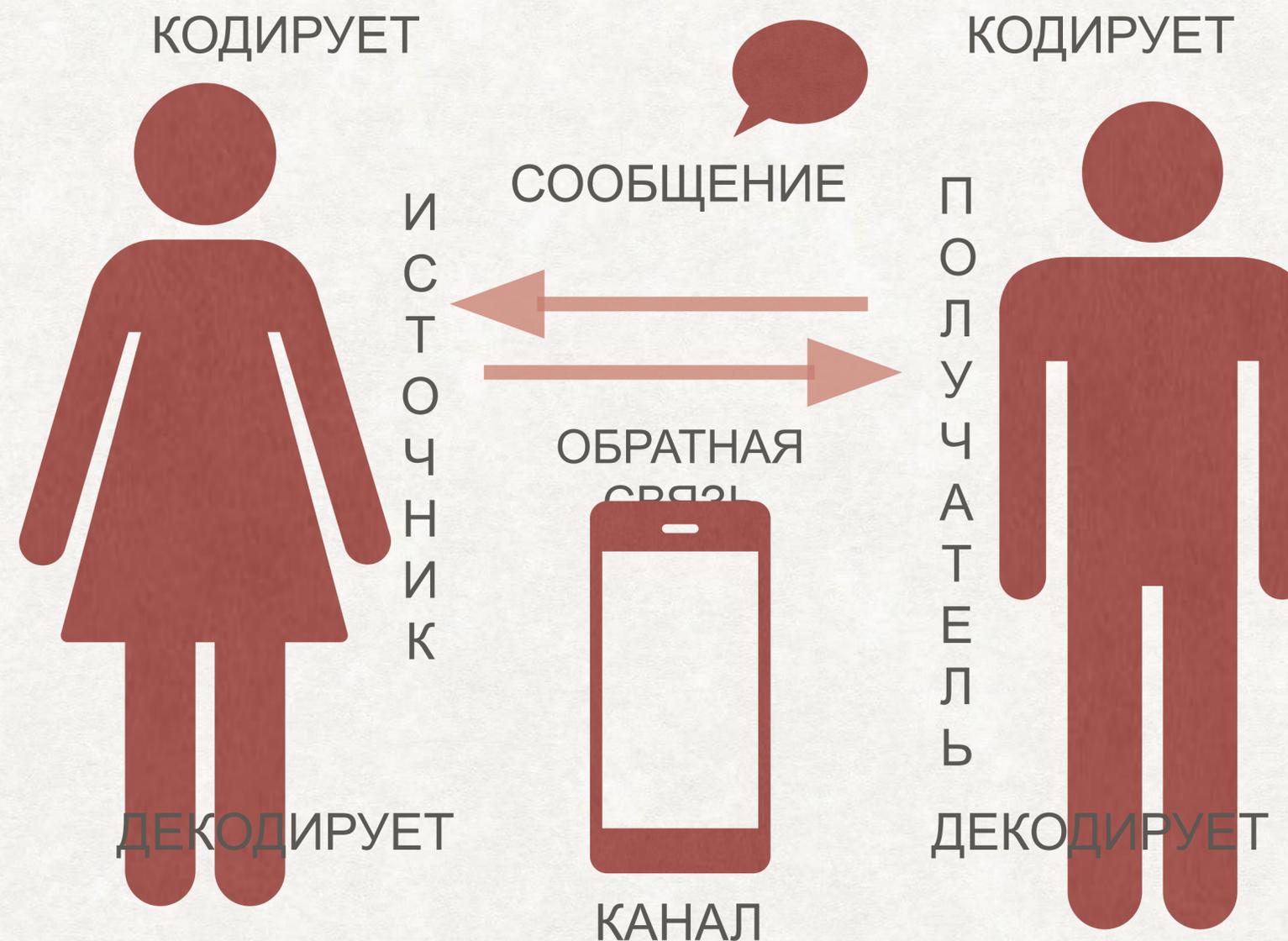


ЭЛЕМЕНТЫ КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОЦЕССА.

Источник (отправитель) сообщения

Кодирование - переработка исходной идеи сообщения с целью ее доведения до адресата.

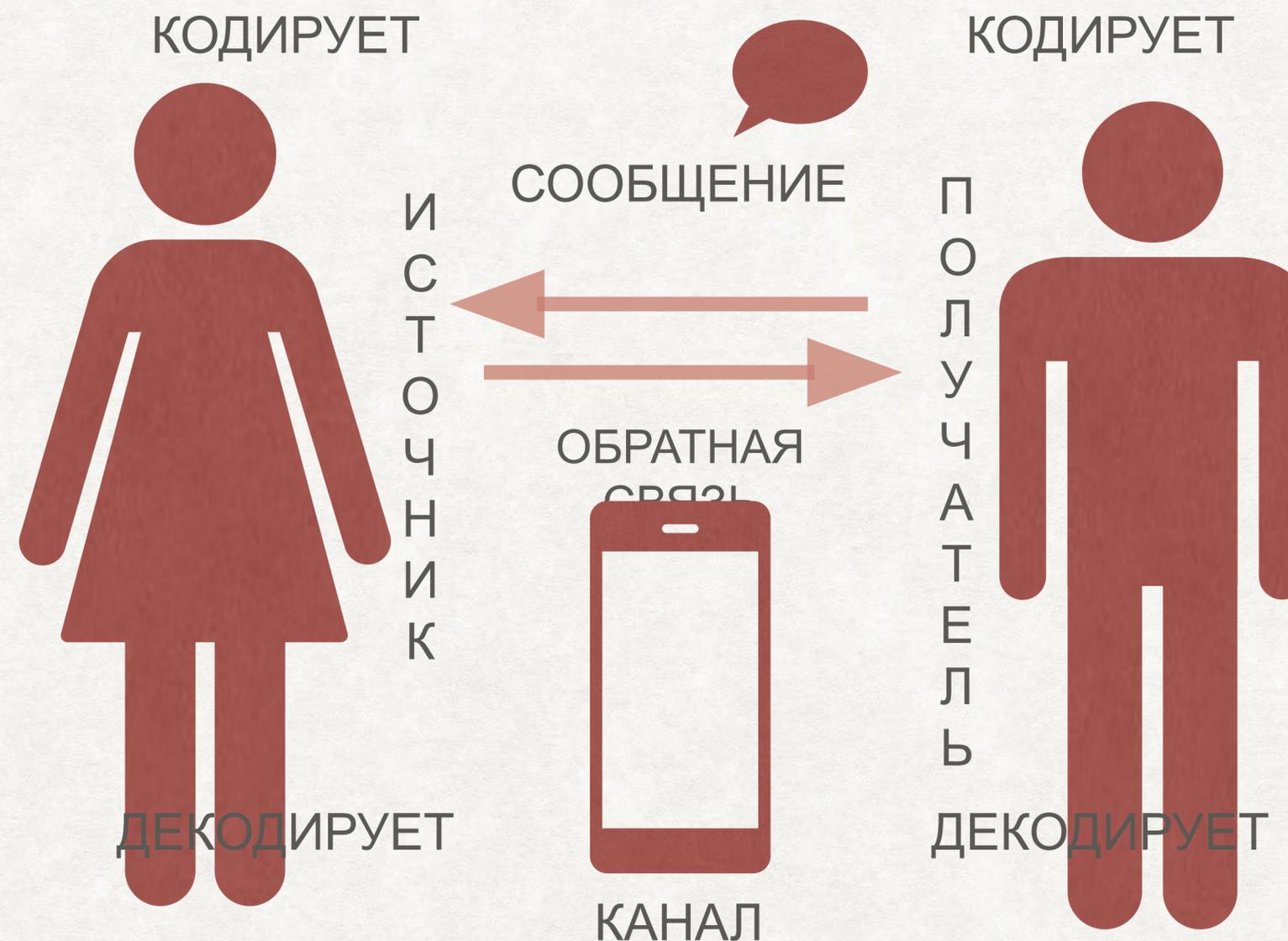
Декодирование — это обратный процесс перевода закодированного сообщения на язык, понятный получателю.



ЭЛЕМЕНТЫ КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОЦЕССА.

Сообщение — это уже осмысленная и соответствующим образом (с помощью языка или других знаковых систем) закодированная информация.

Канал - это средства, с помощью которого сообщение передается от источника к получателю.

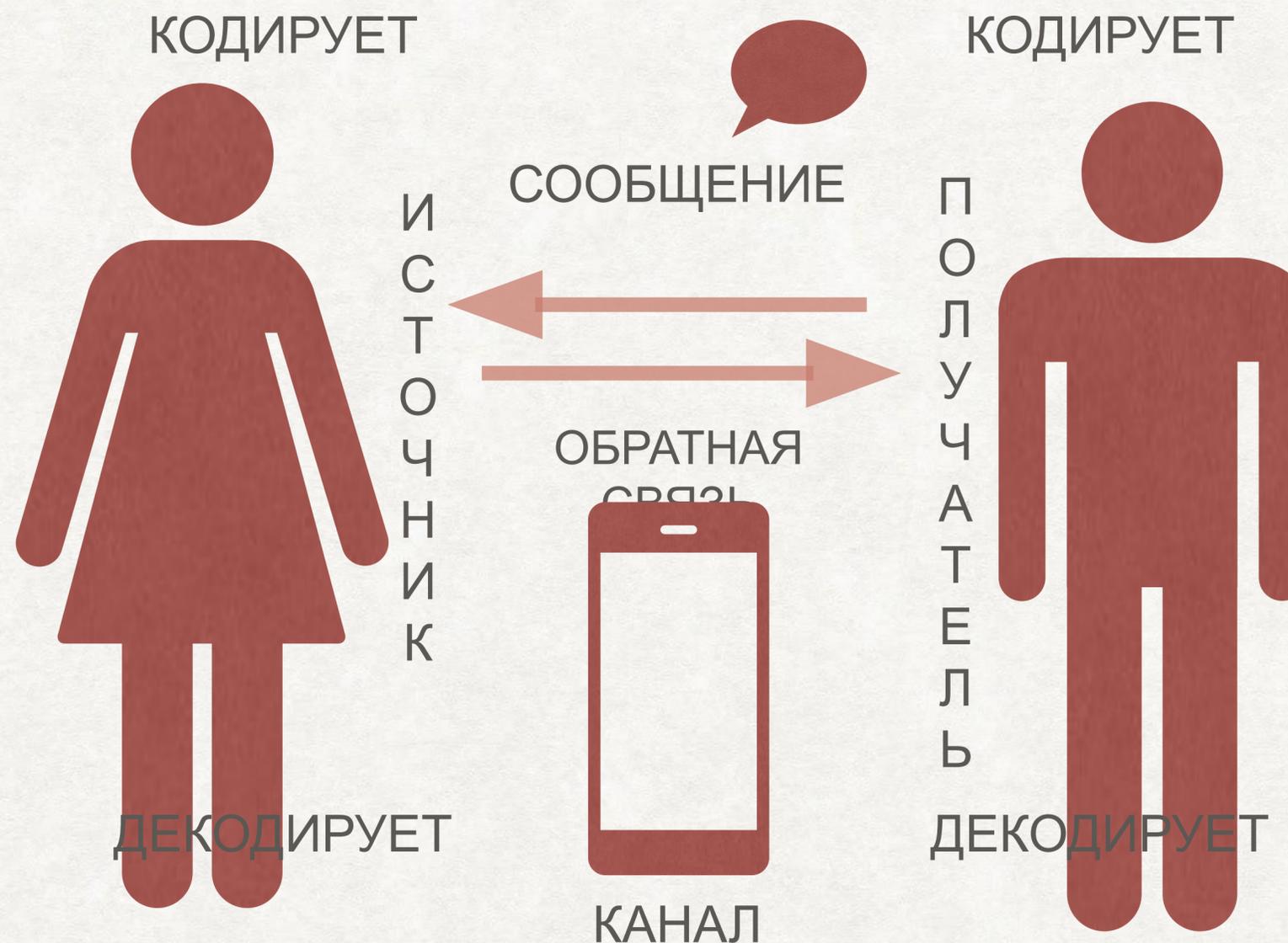


ЭЛЕМЕНТЫ КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОЦЕССА.

Получатель

«Массовая аудитория»: все потребители информации, распространяемой по каналам СМИ или случайные объединения людей

Специализированная аудитория - устойчивое целое, включающее множество индивидов, объединенных общими интересами, целями



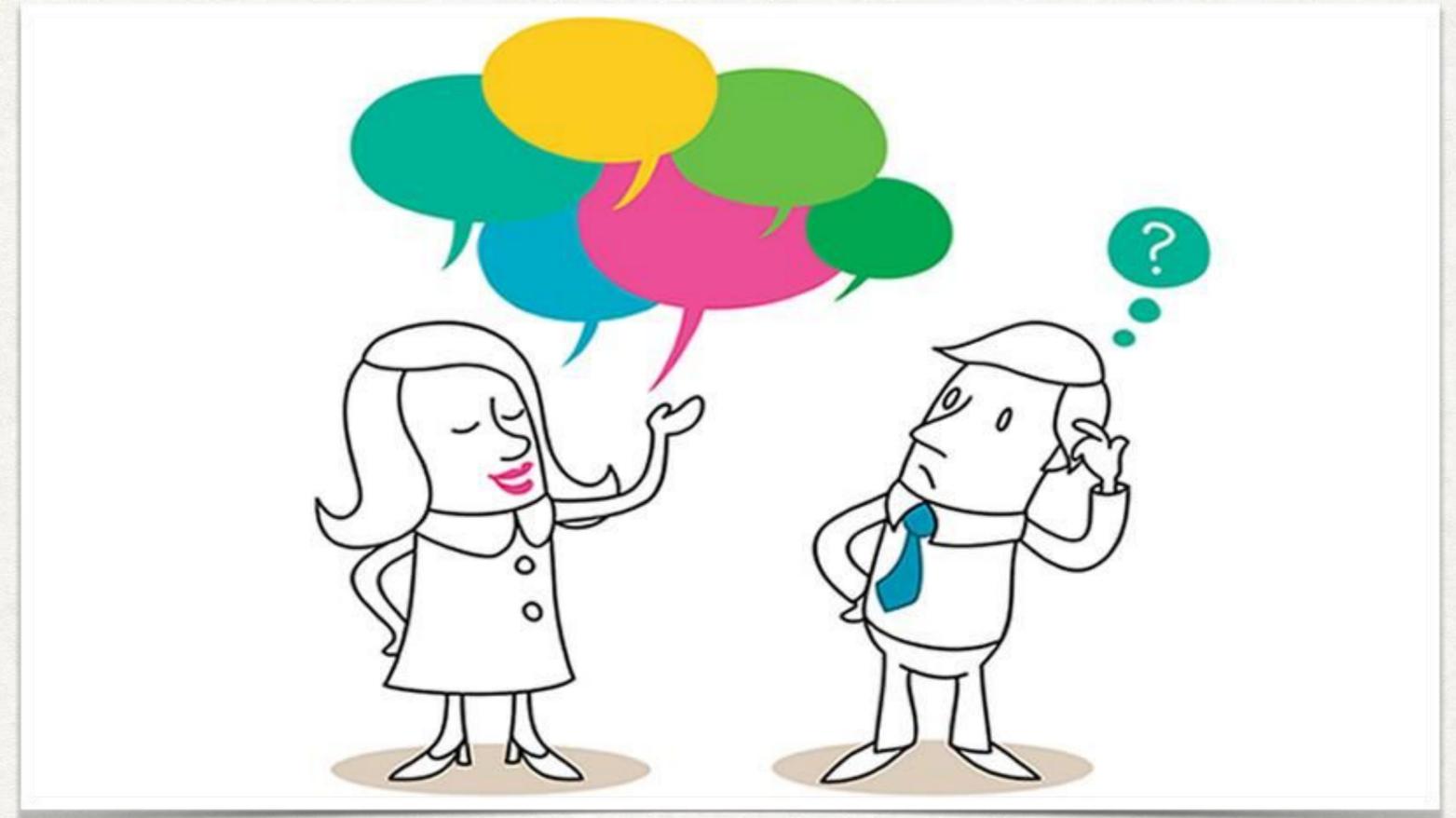
- **КОММУНИКАТИВНЫЙ БАРЬЕР** - это все то, что препятствует эффективной коммуникации и блокирует ее.



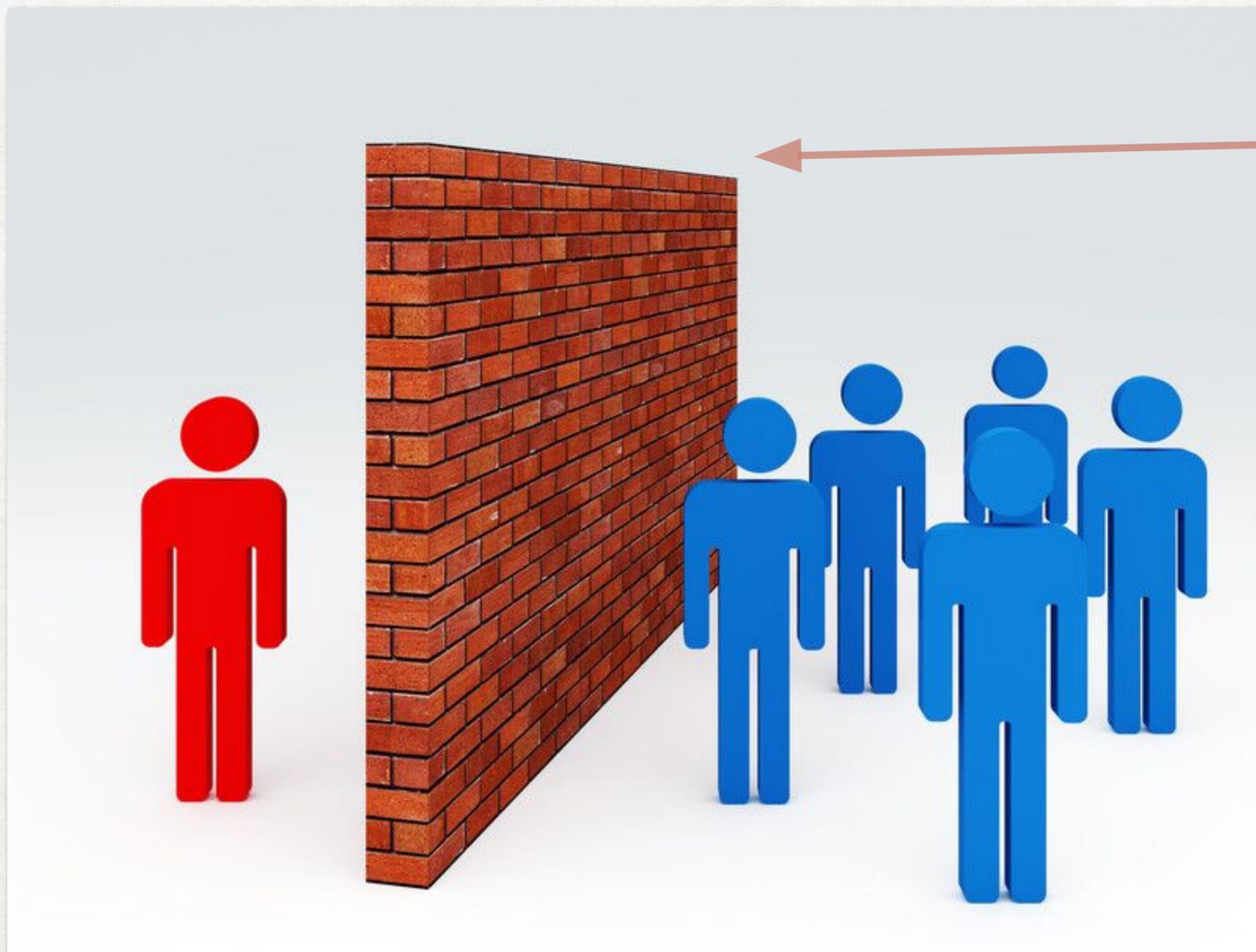
КОММУНИКАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ

по В. Шепелю

- ◆ дискомфорт физической среды
- ◆ инерция включенности
- ◆ антипатия к чужим мыслям
- ◆ неприятие имиджа коммуникатора
- ◆ языковой барьер
- ◆ профессиональное неприятие



«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ» БАРЬЕРЫ КОММУНИКАЦИИ



Социокультурные различия:

- социальные барьеры
- политические барьеры
- религиозные барьеры
- психологические

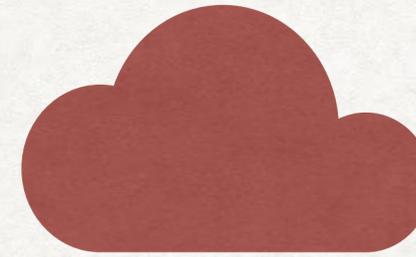
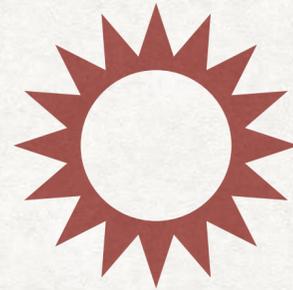
В литературе по психологии принято выделять четыре типа барьеров:

- ◆ фонетический
- ◆ семантический
- ◆ логический
- ◆ стилистический



БАРЬЕРЫ, ОБУСЛОВЛЕННЫЕ ФАКТОРАМИ СРЕДЫ

- отвлекающая окружающая обстановка — яркое солнце или, наоборот, тусклый свет, цвет стен в помещении
- температурные условия
- погодные условия - дождь, ветер, высокое или низкое давление и т.д.
- акустические помехи — шум в помещении или за окном, ремонтные работы, хлопанье двери, звонки телефона и т.д.;



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!